

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Deddy, Mulyana. (2017). *ILMU KOMUNIKASI SUATU PENGANTAR* (Muchlis (ed.)).
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (3rd ed.).
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing*.
- M. Anang, Firmansyah. (2019). *Komunikasi Pemasaran* (Q. Media (ed.)).
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*.

JURNAL

- A. Anditha Sari. (2017). *Komunikasi Antarpribadi* (1st ed.).
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Alhamid, T., & Budur, A. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58374399/INSTRUMEN_PENGUMPULAN_DATA-libre.pdf?1549854988=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DINSTRUMEN_PENGUMPULAN_DATA_KUALITATIF.pdf&Expires=1684265140&Signature=dxRatDbAfK4EmUeKi~LCm2m-nEFS4iNBUq8Hae
- Ardiana, S. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Coffee Shop Rocketz di Solo*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/10188%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/10188/1/L100060015.pdf>
- Creswell, J.W., & Creswell, J. . (2017). *Reserch Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dwi Jayadi Putra, M. L. (2014). *Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music Dengan Konsep Alfresco Dinning* [UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA]. <http://repository.unikom.ac.id/28371/>
- Harya P. (2021). *Pengaruh Fasilitas Live Music Di Kafe Terhadap Atensi Pelanggan*. 1–23. [http://digilib.isi.ac.id/8853/2/HENRIKUS BALZANO HARYA P_2021_BAB I.pdf](http://digilib.isi.ac.id/8853/2/HENRIKUS_BALZANO_HARYA_P_2021_BAB_I.pdf)
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam

- Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, December, 14. eprints.polsri.ac.id
- Hidayati, T. A. (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen* (p. 148).
- Muhammad Ramadhan. (2021). *METODE PENELITIAN* (E. A. Aidil (ed.)).
- Nakagawa, S. (2000). *Musik dan Kosmos Sebuah Pengantar Etnomusikologi*.
- Putra, Kumadji, & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 26(2), 86304.
- Rahma, A. (2018). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Nyimak (Journal of Communication)*, 1(2), 149–169. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v1i2.480>
- Razali, G. (2018). Strategi Komunikasi Marcomm Lippo Tamini Square Melalui Live Music Dalam Menarik Pengunjung. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 1(2), 99–105.
- Sagiyanto, A. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Event JAKCLOTH SUMMER FESTIVAL 2014 “Heroes of Our Time.” *Jurnal Komunikator*, 6(06). <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/222>
- Saleh, Sirajuddin. (2017). Analisis Data Kualitatif. In H. Upu (Ed.), *Analisis Data Kualitatif* (1st ed.). <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90. www.queenova.com,
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling* (1st ed.). https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=FuUKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=teknik+purposive+sampling&ots=ny-j5NXudO&sig=PG1F1G3f_YeT3kF4MdEal04Rmx4&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik+purposive+sampling&f=true
- Tjho, A. K. (2018). *Bisnis Kedai Kopi Kekinian*.
- Winantya, R. F. (2018). *Event Live Music Sebagai Strategi Promosi Taphouse Beer Garden Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tahun 2017*. 1–23. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/21105>

WEB

Danang, L. (2022). *10 Cafe di Bekasi yang Ada Live Music-nya*. 16 May. <https://www.nibble.id/cafe-di-bekasi-yang-ada-live-music/>

Rohman, D. L. (2022). *5 Cafe Dekat Sma 1 Bekasi, Belum Anak Bekasi Kalau Belum Nongkrong Disini*. 1 August. <https://antisenin.com/5-cafe-dekat-sma-1-bekasi-belum-anak-bekasi-kalau-belum-nongkrong-disini/>

