

IJEMA : Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting

Pengaruh Mindset Wirausaha, Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review)

1. Kaper Jurnal



The screenshot shows the homepage of the Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting (IJEMA). The page features a blue and white color scheme with a logo on the left and a navigation menu at the top. The main content area includes a list of journal details and an 'About the Journal' section.

Journal Details:

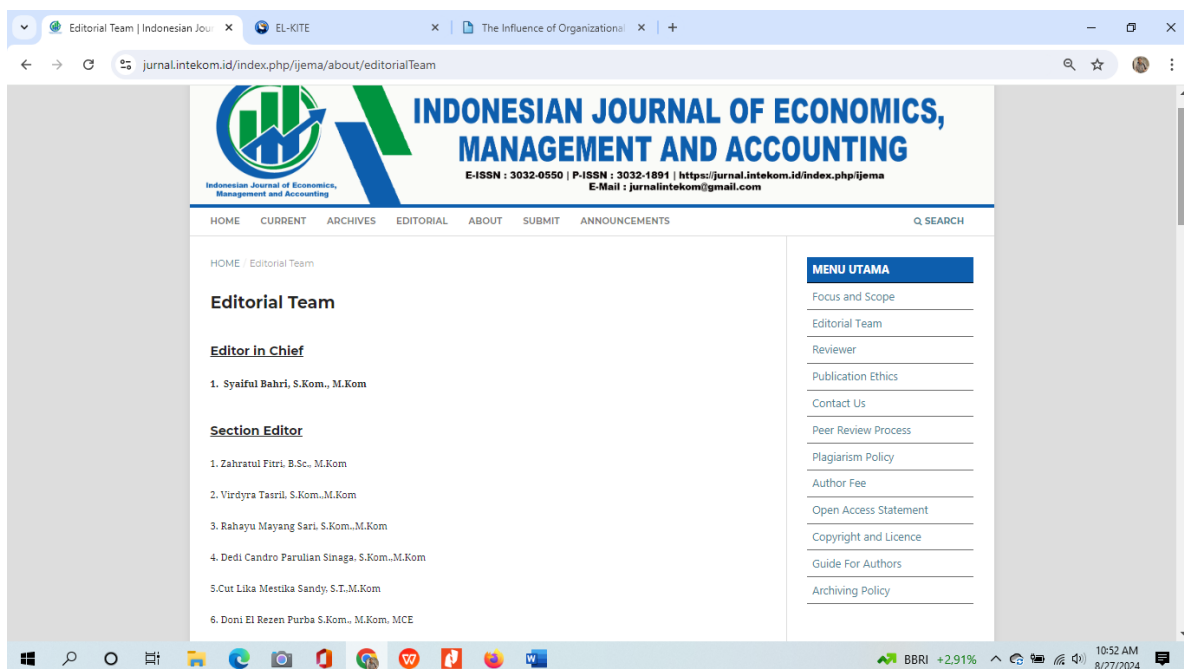
1. Journal Title : Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting
2. Initials : IJEMA
3. Frequency : Terbit Setiap Bulan
4. E-ISSN (Online) : 3032-0550
5. P-ISSN (Cetak) : 3032-1891
6. Editor in Chief : Syaiful Bahri, M.Kom.
7. DOI : <https://doi.org/10.60076/ijema>
8. Publisher : PT. Inovasi Teknologi Komputer

About the Journal

IJEMA : Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting adalah jurnal akademis yang menyajikan dan mendiskusikan riset terkini dalam bidang ekonomi, manajemen, dan akuntansi di Indonesia. Jurnal ini menjadi platform untuk berbagi kontribusi ilmiah, pemikiran inovatif, dan temuan penelitian yang dapat memperkaya pemahaman tentang isu-isu ekonomi, manajemen, dan akuntansi di tingkat nasional.

IJEMA menerima kontribusi dari para peneliti, akademisi, dan praktisi yang berfokus pada pengembangan teori dan praktik dalam ketiga bidang tersebut. Jurnal ini menawarkan wadah bagi penulis untuk mempresentasikan hasil

2. Dewan Redaksi



The screenshot shows the editorial team page of the Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting (IJEMA). The page features a blue and white color scheme with a logo on the left and a navigation menu at the top. The main content area includes a list of editorial team members.

Editorial Team

Editor in Chief

1. Syaiful Bahri, S.Kom., M.Kom

Section Editor

1. Zahratul Fitri, B.Sc., M.Kom
2. Viridyra Tasril, S.Kom., M.Kom
3. Rahayu Mayang Sari, S.Kom., M.Kom
4. Dedi Candro Parulian Sinaga, S.Kom., M.Kom
5. Cut Lika Mestika Sandy, S.T., M.Kom
6. Doni Ei Rezen Purba S.Kom., M.Kom, MCE

3. Daftar Isi

The screenshot shows the Table of Contents (Daftar Isi) for the journal. It lists five articles with their titles, authors, and view/download statistics. The articles are:

- Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan: Analisis Tinjauan Literatur Sistematis** (686-694) by Anang Wahyudi, Zahara Tussoleha Rony, and Hapsi Ali.
- Pengaruh Mindset Wirausaha, Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review)** (695-702) by Lailatul Fajriyah and Yayan Hendayana.
- Dampak Perilaku Budaya Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Direktorat Pengamanan Objek Vital Polri** (702-709) by Wayan Gede Endra Bratha, Zahara Tussoleha Rony, and Hapsi Ali.
- Pengaruh Strategi Respons Perusahaan Corrective Action Terhadap Respons Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen** (710-722) by Ahmad Fadil Hasan and Muhammad Aqshel Revinzky.
- Analisis Dampak Online Shopping Festival Promotion: Double Days Pada Aplikasi Shopee Indonesia** (723-730) by M. Nur Hafidza and M. Nur Hafidza.

On the right side, there are logos for Crossref, Dimensions, GARUDA, Google Scholar, INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL, neliti, and indonesia oneSearch.

The screenshot shows the article page for the article titled "Pengaruh Mindset Wirausaha, Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review)". The page includes the journal's logo, ISSN information (E-ISSN: 3032-0550, P-ISSN: 3032-1891), and a navigation menu. The article is by Lailatul Fajriyah and Yayan Hendayana, both from Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. The page also features a thumbnail of the journal cover and a sidebar with a "MENU UTAMA" section containing various links like Focus and Scope, Editorial Team, and Reviewer.

4. Artikel Publish

Pengaruh Mindset Wirausaha, Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review)

Lailatul Fajriyah¹, Yayan Hendayana²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia

Article Info

Article history:

Received July 1, 2024

Revised July 1, 2024

Accepted July 8, 2024

Kata Kunci:

Mindset Wirausaha,
Kompetensi Wirausaha,
Inovasi,
Keberhasilan Usaha.

Keywords:

Entrepreneurial Mindset,
Entrepreneurial Competency,
Innovation,
Business Success.

ABSTRAK

Keberhasilan usaha dapat diraih jika seorang wirausaha memiliki pola pikir, kemampuan, dan kemampuan inovatif yang kuat. Hal ini mempunyai dampak terhadap keberhasilan perusahaan. Mengembangkan cara berpikir kita tentang kemampuan dan inovasi akan meningkatkan kinerja dan kesuksesan bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah survei literatur. Data dikumpulkan dengan menelaah penelitian terdahulu pada literatur internasional dan nasional yang bersumber dari literatur online. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Dengan kata lain, semakin tinggi atribut pola pikir maka semakin baik kinerja usahanya, dan semakin tinggi kemampuan kewirausahaan wirausahawan maka semakin besar keberhasilan usaha dan keberhasilan inovasinya. Ditingkatkan untuk mencapai tujuan perusahaan.

ABSTRACT

Business success can be achieved if an entrepreneur has a strong mindset, abilities and innovative abilities. This has a huge impact on the company's success. Developing the way we think about capabilities and innovation will improve business performance and success. This research The research method used in this research is the literature survey method. Data was collected by reviewing previous research in international and national literature sourced from online literature. The findings of this research show that entrepreneurship influences business success. In other words, the higher the mindset attribute, the better the business performance, and the higher the entrepreneur's entrepreneurial ability, the greater the business success and innovation success. Enhanced to achieve company goals.

This is an open access article under the [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.



Corresponding Author:

Lailatul Fajriyah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Jakarta, Indonesia

Email: lailatul.fajriyah19@mhs.ubharajaya.ac.id

1. PENDAHULUAN

Keberhasilan suatu perusahaan dapat diukur dengan menggunakan berbagai metode atau indikator, antara lain pendekatan pencapaian tujuan, pendekatan sistem (digunakan untuk mengukur kinerja suatu perusahaan), pendekatan konstituen strategis, dan pendekatan nilai kompetitif [1]. Sebagian besar usaha kewirausahaan dimulai sebagai usaha kecil yang bertujuan untuk menghasilkan keuntungan dan pertumbuhan. Untuk menekuni dan berhasil menjalankan usaha wirausaha, wirausahawan perlu memiliki mindset wirausaha dan kompetensi wirausaha. Mindset berkembang adalah konsep yang penting kewirausahaan, karena mendorong pembelajaran berkelanjutan, ketekunan, dan kemampuan membaca peluang. Hal ini erat kaitannya dengan konsep mindset yang diperkenalkan oleh Carol Dweck, yang mendorong wirausaha untuk tetap termotivasi dan tidak menyerah dalam menghadapi tantangan [2]. Mindset kewirausahaan mengacu pada keadaan pikiran yang mengorientasikan perilaku manusia terhadap aktivitas dan hasil kewirausahaan. Individu dengan mindset kewirausahaan sering kali tertarik pada peluang, inovasi, dan penciptaan nilai baru, termasuk menanggung risiko terkait dan menerima kenyataan perubahan dan ketidakpastian [3].

Keberhasilan usaha juga dapat dipengaruhi oleh kompetensi [1]. Kompetensi kewirausahaan merupakan produk dari pelatihan dan sikap yang saling berhubungan yang harus dijalani oleh wirausahawan untuk menjadi yang terdepan dalam operasional bisnisnya [4]. Definisi lain mengatakan kompetensi kewirausahaan sebagai kemampuan untuk mengembangkan, mengatur, dan mengelola bisnis serta menahan risiko yang terkait. Hal ini mencakup karakteristik utama berikut: Keterampilan Sosial, Keterampilan Manajemen, dan Keterampilan Jaringan [3]. Adapun Indikator Kompetensi Kewirausahaan Menurut penelitian terdapat beberapa Indikator dari Kompetensi Wirausaha, yaitu sebagai berikut; 1) Pengetahuan (Knowledge), 2) Keterampilan (skill), dan 3) Sikap (attitude) [5].

Pengusaha mempunyai kompetensi pada usaha yang dijalankannya, namun disini kompetensinya hanya berupa teknologi umum pengolahan produknya, dan tidak pada lingkup usahanya seperti memasarkan produk lainnya. Kurangnya kemampuan berwirausaha ini menyebabkan harga yang dijual kepada pengusaha tidak memadai. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kemampuan para pengusaha tersebut [1].

Disimpulkan bahwa kemampuan berwirausaha merupakan faktor penting dalam berwirausaha. [6] menganggap kompetensi sebagai elemen kunci dalam mencapai pertumbuhan dan kesuksesan yang berkelanjutan serta kinerja yang unggul dalam lingkungan yang kompetitif, dan memerlukan kompetensi yang tinggi dalam bisnis dan pengambilan keputusan strategis. Kompetensi kewirausahaan dan mindset kewirausahaan terus memainkan peran penting dalam peningkatan bisnis [7].

Selain itu faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan usaha yaitu sebagaimana didalam penelitian [8] bahwa inovasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Inovasi diartikan sebagai penemuan baru yang berbeda dengan sebelumnya. Inovasi sangat penting bagi perusahaan karena memberikan mereka keunggulan kompetitif. Inovasi mengacu pada produk, metode, dan lainnya yang terasa seperti sesuatu yang baru [9]. Menurut [10] Inovasi adalah proses dimana perusahaan menciptakan sesuatu yang baru, seperti pengembangan dan pemasaran produk dan layanan baru. Oleh karena itu, inovasi sangat penting untuk mencapai tujuan organisasi [11].

Jadi disimpulkan bahwa inovasi adalah proses menemukan atau menerapkan sesuatu yang baru melalui proses kreativitas dalam situasi baru. Kebaruan menunjukkan perbedaan. Kebaruan itu relative, artinya apa yang dianggap baru oleh orang lain dan dalam konteks tertentu dianggap lama oleh orang lain dan dalam konteks lain [12]. Atas dasar fenomena tersebut, penulis tertarik meneliti adanya pengaruh mindset wirausaha, kompetensi wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha wirausahawan.

2. METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah metode tinjauan Pustaka (literatur review). Data dicari dari penelusuran literatur internasional dan nasional dengan menggunakan Google Scholar, Science Direct, Publish or Perish, Researchgate dan sumber online lainnya yang tersedia pada tahun 2017 hingga 2024. Dengan kata kunci terkait penelitian seperti mindset wirausaha, kompetensi wirausaha, inovasi, dan kesuksesan bisnis digunakan untuk pencarian data.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Keberhasilan usaha

Pada hakikatnya ialah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya. Bisnis dikatakan berhasil bila mendapat keuntungan, karena keuntungan ialah tujuan dari seseorang melakukan kegiatan bisnis. Keberhasilan usaha ialah tujuan utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan. [13].

Tabel 1. Penelitian Relevan

No	Judul, Penulis, dan Tahun	Hasil	Persamaan dan Perbedaan
1.	The influence of entrepreneurial mindset and entrepreneurial motivation to entrepreneurial readiness. Endang Mulyani dkk. (2023).	Mindset wirausaha berpengaruh terhadap kesiapan wirausaha.	Persamaan: Variabel mindset wirasuaaha Perbedaan: kompetensi wirausaha, inovasi dan keberhasilan wirausaha.
2.	Pengaruh Self Efficacy dan Enterepreneur Mindset Terhadap Keberhasilan Usaha. Vradhika Mochamad Hariyadi dkk. (2023).	Mindset berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha,	Persamaan: Variabel mindset wirasuaaha dan keberhasilan usaha. Perbedaan: kompetensi wirausaha dan inovasi.
3.	Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil di Sleman. Novia Nendita dkk. (2022).	kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan Usaha	Persamaan: Variabel kompetensi wirausaha dan keberhasilan usaha Perbedaan: mindset wirausaha dana inovasi.

No	Judul, Penulis, dan Tahun	Hasil	Persamaan dan Perbedaan
4.	Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. Muhammad Iffan, Srifana Suharlin. (2022).	Riset menunjukkan adanya pengaruh antara kompetensi kewirausahaan Terhadap keberhasilan usaha	Persamaan: Variabel kompetensi wirausaha dan keberhasilan usaha Perbedaan: Mindset Wirausaha dan Kompetensi Wirausaha.
5.	Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). Anskaria S. Gohae (2021).	Inovasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.	Persamaan: Variabel Inovasi Usaha dan keberhasilan usaha Perbedaan: Mindset Wirausaha dan Kompetensi Wirausaha.
6.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Ukm Alumni Dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Merline, Oey Hannes Widjaja . (2022).	Inovasi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keberhasilan usaha.	Persamaan: Variabel Inovasi Usaha dan keberhasilan usaha. Perbedaan: Mindset Wirausaha dan Kompetensi Wirausaha.

3.2 Pengaruh mindset wirausaha terhadap keberhasilan wirausaha

Mindset berkembang adalah konsep penting dalam kewirausahaan karena mendorong pembelajaran berkelanjutan, ketekunan, dan kemampuan mengenali peluang. Hal ini erat kaitannya dengan konsep pola pikir yang dikemukakan oleh Carol Dweck yang menganjurkan agar para wirausahawan tetap menjaga motivasinya dan tidak menyerah ketika menghadapi kendala [2]. Mindset kewirausahaan sangat penting dalam memulai bisnis baru. Dalam memulainya memerlukan tiga hal, yaitu mindset, pengetahuan, dan keahlian (Sarfilianty, A. 2018, dalam [14].

Maka dari itu karena pentingnya mindset dalam wirausaha maka mindset untuk seorang entrepreneur harus ditanamkan sejak dini karena yang membuat seseorang dapat sukses salah satu hal pentingnya ialah mindset wirausaha. Mindset awal yang harus dimiliki wirausaha ialah berfikir positif, karena itu kita dapat membentuk kepercayaan diri sehingga mengetahui kualitas diri sendiri untuk membangun motivasi diri dan berkembang [15].

Berdasarkan hal tersebut, maka mindset wirausaha memiliki pengaruh dalam keberhasilan usaha. Namun dalam penelitian sebelumnya ada yang menyatakan bahwa Mindset Entrepreneur tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha [16].

Dalam penelitian [3] Mindset wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha Hal ini menyatakan bahwa adanya pengaruh mindset wirausaha terhadap kinerja usaha, dimana dengan peningkatan kinerja usaha akan memberikan dampak bagi keberhasilan usaha. Dan dalam penelitian yang dilakukan [2] menyatakan bahwa mindset wirausaha

berpengaruh terhadap kesiapan usaha. Hal ini berarti menyatakan bahwa dalam berwirausaha yang perlu disiapkan yaitu mindset atau mindset wirausaha karena mempengaruhi keberhasilan bisnis.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu terkait penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Mindset wirausaha sangat penting bagi keberhasilan suatu usaha, terutama ketika memulai suatu usaha baru. Mindset ialah hal yang penting dalam berwirausaha serta perlu ditanamkan sejak dini karena menjadikan seseorang sukses sehingga meningkatkan kinerja usaha dan mencapai tujuan organisasi.

3.3 Pengaruh Kompetensi wirausaha terhadap keberhasilan wirausaha

Kompetensi kewirausahaan mengacu pada pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang saling terkait yang harus dilatih dan dikembangkan oleh wirausahawan untuk mencapai kinerja puncak dalam operasi bisnis. [4]. Kompetensi wirausaha memiliki peran penting dalam wirausaha sebagai mana dikatakan oleh [7] kewirausahaan dan mindset kewirausahaan terus memainkan peran penting dalam peningkatan bisnis. Sehingga Keberhasilan usaha di pengaruhi oleh kompetensi [1].

Berdasarkan hal tersebut beberapa penelitian terdahulu menyatakan dalam penelitian [17] kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan Usaha. Riset menunjukkan adanya pengaruh antara kompetensi kewirausahaan Terhadap keberhasilan usaha [18]. Selain itu kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha [19]. Kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja [3].

Dari beberapa penelitian terdahulu terkait penelitian yang dilakukan, terlihat jelas bahwa wirausahawan perlu dilatih dan dikembangkan agar dapat memberikan kinerja terbaiknya dalam menjalankan usahanya. Dapat disimpulkan bahwa kompetensi sangat penting bagi keberhasilan usahanya. Oleh karena itu, kompetensi mempengaruhi kesuksesan bisnis.

3.4 Pengaruh Inovasi terhadap keberhasilan wirausaha

Inovasi diartikan sebagai penemuan baru yang berbeda dengan sebelumnya. Inovasi sangat diperlukan dalam sebuah bisnis karena dapat memberikan daya saing bagi perusahaan. Inovasi dapat berupa produk, metode, dan lainnya yang terasa seperti sesuatu yang baru [9].

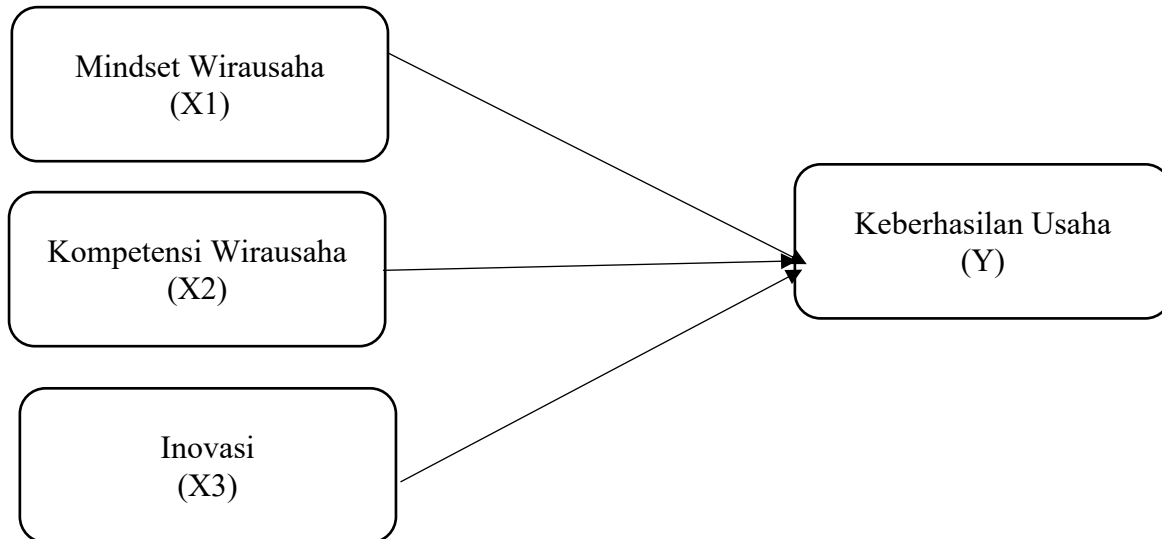
Berdasarkan hal tersebut penelitian terdahulu menyebutkan bahwa Inovasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha [8]. Kemudian adanya pengaruh yang signifikan dari inovasi terhadap keberhasilan usaha [20]. Selain itu novasi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keberhasilan usaha [21]. Hasil penelitian yang dilakukan oleh [22] kreativitas dan kemampuan inovasi berpengaruh signifikan keunggulan kompetitif dan kinerja. Dalam hasil penelitian[23] Kapabilitas inovasi juga berpengaruh positif terhadap peningkatan kinerja UKM di Kota Bogor.

Kemampuan berinovasi ialah salah satu elemen kunci yang harus dimiliki seorang wirausahawan dalam menjalankan bisnisnya. Kemampuan berinovasi menandakan bahwa setiap kegiatan usaha yang dilakukan mempunyai kebaruan dan orisinalitas. Pelaku ekonomi wirausaha senantiasa berupaya menghasilkan produk baru dan inovatif serta bersedia menerima risiko [12].

Dari beberapa penelitian terdahulu terkait penelitian yang dilakukan, inovasi penting bagi keberhasilan bisnis karena para wirausaha berusaha menghasilkan produk-produk baru yang

inovatif untuk meningkatkan kinerja guna mencapai tujuan organisasi. Oleh karena itu, inovasi berdampak pada kesuksesan bisnis.

3.5 Kerangka Konseptual



H1: Mindset Wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha

H2: Kompetensi Wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha

H3: Inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha

4. KESIMPULAN

Disimpulkan bahwa mindset kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hal ini dikarenakan inovasi mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap keberhasilan usaha, karena semakin tinggi pola pikir maka semakin baik pula kinerja usahanya, dan semakin tinggi kompetensi kewirausahaan seorang wirausahawan maka semakin mampu pula ia menciptakan produk-produk baru yang inovatif sehingga meningkatkan kinerja usahanya serta mempunyai dampak dalam mencapai tujuan perusahaan. Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian mengenai dampak langsung mindset wirausaha terhadap keberhasilan usaha, yang belum lengkap dalam penelitian ini, dapat ditambahkan juga variabel mediasi atau intervening yang tidak diterapkan dalam penelitian ini.

REFERENSI

- [1] C. Cinthia and I. F. U. Tamba, "Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausahawan di Kota Medan," *Bus. UHO J. Adm. Bisnis*, vol. 7, no. 1, p. 102, 2022, doi: 10.52423/bujab.v7i1.24910.
- [2] E. Mulyani, A. C. Alwi, M. R. Afandi, and S. Supriyanto, "The influence of entrepreneurial mindset and entrepreneurial motivation to entrepreneurial readiness," *J. Kependidikan Penelit. Inov. Pembelajaran*, vol. 7, no. 1, pp. 81–91, 2023, doi: 10.21831/jk.v7i1.58570.
- [3] S. Jemal, "Effect of Entrepreneurial Mindset and Entrepreneurial Competence on Performance of Small and Medium Enterprise, Evidence From Literature Review," *Int. J. Manag. Entrep. Res.*, vol. 2, no. 7, pp. 476–491, 2021, doi: 10.51594/ijmer.v2i7.197.

- [4] N. Hasanah, M. N. Utomo, and H. Hamid, "Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha," *J. Manaj. Insight*, vol. 13, no. 2, pp. 27–38, 2018.
- [5] D. Gemina and A. Ginanjar, "Kinerja Usaha Miro Kecil Menengah Makanan Kabupaten Cianjur Berbasis Komitmen, Kompetensi Dan Motivasi Usaha," *J. Visionida*, vol. 5, no. 2, p. 1, 2019, doi: 10.30997/jvs.v5i2.2201.
- [6] S. G. Vignesh and S. Vetrivel, "A Study On Entrepreneurial Competencies Among The MBA Students Of Chennai With Special Reference To Initiative , Problem Solving And Information Seeking Competencies," *J. Bus. Manag.*, vol. 19, no. 8, pp. 29–32, 2017, doi: 10.9790/487X-1908052932.
- [7] Asenge, E. & A. Lubem, and T. Richard, "Entrepreneurial Competencies and Entrepreneurial Mindset as Determinants of Small and Medium Scale Enterprises Performance in Nigeria." 2018.
- [8] A. S. Gohae, "Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi)," *J. Uniraya*, vol. 5 No 1, no. 1, pp. 51–57, 2021.
- [9] Y. Hendayana, Suryana, E. Ahman, and H. Mulyadi, "The Effect of Innovation on Business Competitiveness of Small and Medium Enterprise in Indonesia," vol. 100, no. Icoi, pp. 116–120, 2019, doi: 10.2991/icoi-19.2019.21.
- [10] Z. M. E. Siregar, Suryana, E. Ahman, and S. H. Senen, "Knowledge management, innovation, and firm performance: the case of batik industry in indonesia," *Qual. - Access to Success*, vol. 21, no. 179, pp. 27–32, 2020.
- [11] Z. M. E. Siregar, Suryana, E. Ahman, and S. H. Senen, "Factors influencing innovative work behavior: An individual factors perspective," *Int. J. Sci. Technol. Res.*, vol. 8, no. 9, pp. 324–327, 2019.
- [12] Y. Hendayana, Suryana, E. Ahman, and H. Mulyadi, "Do technological capabilities influence innovation in creative industry: The case of handicraft sector in Indonesia," *Int. J. Sci. Technol. Res.*, vol. 8, no. 8, pp. 1722–1725, 2019.
- [13] D. Syafei and J. Jalaludin, "Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku," *J. Manaj. Bisnis Unbara*, vol. 2, no. 2, pp. 105–127, 2021, doi: 10.54895/jmbu.v2i2.1024.
- [14] A. H. Lamading, "Membangun Mindset Entrepreneurship Di Era Digital Pada Masyarakat Labuan," *SIBATIK J. J. Ilm. Bid. Sos. Ekon. Budaya, Teknol. dan Pendidik.*, vol. 1, no. 12, pp. 2761–2766, 2022, doi: 10.54443/sibatik.v1i12.428.
- [15] M. Zainudin, "Perubahan Mindset Wirausaha Dan Memanfaatkan Tantangan Sebagai Peluang," *Journal.Uinsi.*, no. December, p. 8, 2023, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/profile/Mhd-Zainudin/publication/376587375_Perubahan_Mindset_Wirausaha_Dan_Memanfaatkan_Tantangan_Sebagai_Peluang/Links/657ed4f6aff8b16813b207f1/Perubahan-Mindset-Wirausaha-Dan-Memanfaatkan-Tantangan-Sebagai-Peluang.pdf
- [16] V. M. Hariyadi, H. Hermawan, and P. Winahyu, "Pengaruh Self Efficacy dan Enterepreneur Mindset Terhadap Keberhasilan Usaha," pp. 234–247, 2023.
- [17] N. N. T. A. Astuti and K. Hidayah, "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil di Sleman,"

- Semin. Nas. Akunt. BIsnis dan Manaj.*, vol. 1, no. 1, pp. 240–249, 2022, [Online]. Available: http://eprints.uad.ac.id/39719/1/Prosiding_snabm_compressed-1.pdf
- [18] M. Iffan and S. Suharlin, “Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha,” *J. Econ. Manag. Bus. Account.*, vol. 2, no. 1, pp. 57–65, 2022, doi: 10.34010/jemba.v2i1.6884.
- [19] A. S. P. Julius F, Nagel, “Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya,” *Pros. HUBISINTEK*, p. 5-6, 2021, [Online]. Available: <https://www.ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1484/1138>
- [20] A. Lai and O. H. Widjaja, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi,” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 3, pp. 576–584, 2023, doi: 10.24912/jmk.v5i3.25336.
- [21] M. Merline and O. H. Widjaja, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara,” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 2, p. 435, 2022, doi: 10.24912/jmk.v4i2.18243.
- [22] Mulyana and Sutapa, “Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion,” *J. Manaj. Teknol.*, vol. 13, no. 3, pp. 304–321, 2014, doi: 10.12695/jmt.2014.13.3.5.
- [23] A. S. Pranowo, A. Dachi, N. L. Nasution, and Y. Hendayana, “The Mediating Role of Innovation Capability in the Relationship between Knowledge Sharing on SMEs’ Performance,” *Budapest Int. Res. Bus. Inst. J.*, vol. 4, no. 3, pp. 3890–3899, 2021, [Online]. Available: <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2156>