

ORGANISASI DAGANG

Dr. Yulianto Syahyu, SH., MH

SEJARAH ORGANISASI PERDAGANGAN MASA KOLONIALISME

- ▶ Pada masa penjelajahan samudra, bangsa Eropa berbondong-bondong mendirikan kongsi dagang. Fungsi kongsi dagang bagi bangsa Eropa adalah untuk menghindari persaingan tidak sehat antar sesama pedagang di satu negara, sehingga bisa mendatangkan lebih banyak keuntungan bagi negara dan lebih kuat bersaing dengan kongsi dagang lainnya.

East India Company (EIC)

- ▶ British East India Company atau disingkat EIC merupakan kongsi dagang milik Inggris yang pernah menguasai dunia selama lebih dari dua abad. EIC didirikan pada 31 Desember 1600 dan dibubarkan pada 1874. Pada masa kejayaannya, EIC menjadi kongsi dagang terkuat dan terbesar di dunia, yang mempunyai angkatan perang dan wilayahnya sendiri. Bahkan pasukan EIC lebih banyak dua kali lipat daripada tentara Kerajaan Inggris. EIC memang berhasil mendatangkan jutaan dollar bagi Inggris melalui perdagangan rempah-rempah, teh, tekstil, dan opium, di seluruh dunia. Namun, ketika EIC mulai bertindak lebih dari sekadar perusahaan dagang, hingga disebut sebagai negara dalam negara, banyak yang menganggapnya sebagai penyalahgunaan kekuasaan. Pemerintah Inggris akhirnya mengambil alih kepemilikan EIC pada 1858 dan membubarkannya pada 1 Juni 1874.

Verenigde Oostindische Compagnie (VOC)

- ▶ Verenigde Oostindische Compagnie (VOC) merupakan kongsi dagang Belanda yang dibentuk pada Maret 1602. Agar VOC bisa melaksanakan tugas-tugas dengan leluasa, Pemerintah Belanda memberikan VOC hak-hak istimewa yang disebut dengan hak oktroi. Beberapa hak istimewa yang dimiliki VOC adalah memonopoli perdagangan dari Tanjung Harapan di Afrika Selatan sampai dengan ujung selatan Benua Amerika, membentuk angkatan perang, dan memerintah di negeri jajahan. Sama halnya dengan EIC, berbekal hak-hak tersebut VOC seperti negara di dalam negara. VOC bermarkas di Batavia (Jakarta) dan masa kekuasaannya menandai salah satu era paling menyengsarakan bagi rakyat Indonesia. VOC dibubarkan pada 31 Desember 1799 setelah diterpa berbagai masalah dan mengalami kebangkrutan.

Portuguese East India Company

- ▶ Sebagai pelopor penjelajahan samudra dan bangsa Eropa pertama yang mencapai Indonesia, Portugis juga memiliki kongsi dagang. Kongsi dagang Portugis bernama *Companhia do Commercio da India* atau *Portuguese East India Company*, atau dalam bahasa Indonesia, Perusahaan Hindia Timur Portugis. Portuguese East India Company didirikan pada Agustus 1628. Sayangnya, kongsi dagang Portugis hanya berumur pendek karena tidak berkembang, apalagi menghadapi tekanan dari EIC dan VOC. Portuguese East India Company dibubarkan pada Mei 1633, hanya sekitar lima tahun sejak didirikan.

French East India Company

- ▶ Untuk menyaingi kebesaran EIC dan VOC, Perancis membentuk Compagnie française pour le commerce des Indes orientales atau La Compagnie des Indes Orientales (French East India Company). French East India Company atau dalam bahasa Indonesia disebut Perusahaan Hindia Timur Perancis, didirikan pada 1 September 1664. Kongsi dagang Perancis ini dirintis oleh Jean-Baptiste Colbert, dan disewa oleh Raja Louis XIV dengan tujuan untuk berdagang di belahan dunia Timur menyaingi EIC dan VOC. Pada 1769, French East India Company diambil alih oleh Kerajaan Perancis dan akhirnya bangkrut pada 1794.

ORGANISASI PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Organisasi Perdagangan Dunia (World Trade Organization/WTO)

- ▶ WTO adalah badan internasional yang bertujuan untuk mengatur perdagangan internasional antara negara-negara anggotanya. WTO memfasilitasi negosiasi perdagangan, menyelesaikan sengketa perdagangan, dan memantau kebijakan perdagangan negara-negara anggota.

Organisasi Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi (Organisation for Economic Co-operation and Development/OECD)

- ▶ OECD adalah forum internasional yang terdiri dari negara-negara anggota yang memiliki ekonomi maju. Bertujuan untuk mempromosikan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan pembangunan sosial di seluruh dunia. Termasuk melalui kerjasama dalam bidang perdagangan internasional.

ASEAN Free Trade Area (AFTA)

- ▶ AFTA adalah organisasi perdagangan internasional untuk negara-negara di kawasan Asia Tenggara. AFTA dibentuk pada KTT ke-IV di Singapura pada tahun 1992. Tujuannya adalah untuk mendorong perdagangan bebas antara negara-negara anggota di kawasan ini.

Asia Pacific Economic Cooperation (APEC)

- ▶ APEC adalah forum kerjasama ekonomi yang melibatkan negara-negara di kawasan Asia-Pasifik. APEC bertujuan memperkuat kerjasama ekonomi, mengurangi hambatan perdagangan, dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di kawasan Asia-Pasifik.

North American Free Trade Area

- ▶ NAFTA adalah sebuah perjanjian perdagangan bebas yang melibatkan negara-negara di wilayah Amerika Utara. Dalam piagam yang telah disetujui dan diratifikasi oleh semua anggota NAFTA, terdapat berbagai kewajiban yang harus dipenuhi. Termasuk dalam hal perdagangan, komunikasi, aspek kebudayaan, dan kewarganegaraan.

- ▶ Tujuan utama perdagangan dunia adalah untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat secara efisien. Memaksimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia dan tentunya meningkatkan kesejahteraan ekonomi global.
- ▶ Dengan memperluas pasar untuk barang dan jasa, perdagangan dunia membuka peluang negara-negara untuk mengakses produk-produk yang tidak diproduksi secara lokal. Bisa juga untuk memperoleh produk-produk tersebut dengan harga yang lebih murah.
- ▶ Semua contoh organisasi perdagangan internasional muncul karena beberapa individu atau entitas memiliki tujuan yang serupa dan berupaya untuk mencapainya bersama. Setiap organisasi memiliki tujuan yang bervariasi, disesuaikan dengan kebutuhan dan aspirasi anggotanya.

ORGANISASI PERDAGANGAN DI INDONESIA

KAMAR DAGANG DAN INDUSTRI (KADIN)

- ▶ pengusaha Indonesia menyadari sedalam-dalamnya bahwa dunia usaha nasional yang tangguh merupakan tulang punggung perekonomian nasional yang sehat dan dinamis dalam mewujudkan pemerataan, keadilan dan kesejahteraan rakyat, serta memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa dalam upaya meningkatkan ketahanan nasional dalam percaturan perekonomian regional dan internasional.
- ▶ Sesuai dengan amanat dan semangat Pasal 33 Undang-Undang Dasar 1945 sebagai landasan konstitusional pembangunan di bidang ekonomi, maka pengusaha Indonesia dengan dilandasi jiwa yang luhur, bersih, transparan, dan profesional, serta produktif dan inovatif harus membina dan mengembangkan kerja sama sinergistik yang seimbang dan selaras, baik sektoral dan lintas-sektoral, antar-skala, daerah, nasional maupun internasional, dalam rangka mewujudkan iklim usaha yang sehat dan dinamis untuk mendorong pemerataan kesempatan berusaha yang seluas-luasnya bagi dunia usaha Indonesia dalam ikut serta melaksanakan pembangunan nasional dan daerah di bidang ekonomi.

- ▶ Pembentukan organisasi Kadin Indonesia pertama kali dibentuk tanggal 24 September 1968 oleh Kadin Daerah Tingkat I atau Kadinda Tingkat I (sebutan untuk Kadin Provinsi pada waktu itu) yang ada di seluruh Indonesia atas prakarsa Kadin DKI Jakarta, dan diakui pemerintah dengan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 1973
- ▶ kemudian dibentuk kembali sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1987 tentang Kamar Dagang dan Industri dalam Musyawarah Pengusaha Indonesia tanggal 24 September 1987 di Jakarta yang diselenggarakan oleh Pengusaha Indonesia yang tergabung dalam Kadin Indonesia bekerja sama dengan Dewan Koperasi Indonesia (Dekopin) dan wakil-wakil Badan Usaha Milik Negara, didirikan untuk jangka waktu yang tidak ditentukan.

- ▶ Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia merupakan organisasi payung bagi dunia usaha Indonesia. Berdasarkan UU No.1 tahun 1987 tentang Kamar Dagang dan Industri, Kadin Indonesia adalah satu-satunya organisasi yang mewadahi para pengusaha Indonesia di bidang usaha negara, usaha koperasi dan usaha swasta. Kadin menjadi wadah dan wahana pembinaan, komunikasi, informasi, representasi, konsultasi, fasilitasi dan advokasi pengusaha Indonesia, dalam rangka mewujudkan dunia usaha Indonesia yang kuat dan berdaya saing tinggi yang bertumpu pada keunggulan nyata sumber daya nasional yakni antar-sektor, antar-skala usaha, dan antar-daerah, dalam dimensi tertib hukum, etika bisnis, kemanusiaan, dan kelestarian lingkungan dalam suatu tatanan ekonomi pasar dalam percaturan perekonomian global dengan berbasis pada kekuatan daerah, sektor usaha, dan hubungan luar negeri.

Daftar Asosiasi Perusahaan yang termasuk dalam keanggotaan KADIN, diantaranya:

- ▶ Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia (APLI)
- ▶ Aliansi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia (APPSINDO)
- ▶ Kerukunan Usaha Kecil Dan Menengah Indonesia (KUKMI)
- ▶ Perkumpulan Pengusaha Online Indonesia (HIPO)
- ▶ Asosiasi Nikel Indonesia (ASNINDO)
- ▶ Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia Kota Pontianak (IWAPI)
- ▶ Gabungan Perusahaan Pergudangan Indonesia (GAPPI)

DEMIKIAN