

## REFERENSI

- Adhika, F. N., & Wulandari, S. (2023). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, dan Intangible Asset terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 246. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.900>
- Agustina, N. A. (2019). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung*, 0(April), 53–66.
- Alfarizi et al. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Transfer Pricing*, Dan Manajemen Laba Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Review Akuntansi*, 2(1), 898–917.
- Amanah, K., & Suyono, N. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, Dan Debt Covenant Terhadap *Transfer Pricing* Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1452>
- Amelia, R., & Asalam, A. G. (2022). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, dan Kepemilikan Asing terhadap *Transfer Pricing* (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Journal of Management*, 5(3), 62–72. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.356>
- Andayani, A. S., & Sulistyawati, A. I. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) dan Mekanisme Bonus terhadap Indikasi *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur. *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), 54–75.
- Apriani, N., Putri, T. E., & Umiyati, I. (2021). the Effect of Tax Avoidation, Exchange Rate, Profitability, Leverage, Tunneling Incentive and Intangible Assets on the Decision To *Transfer Pricing*. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 14–27. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.672>
- Apridinata, E., & Zulvia, D. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak*. 2(2).
- Ayshinta, P. J., Henri, A., & Afriyenti, M. (2019). *Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus dan Exchange Rate terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing*. 1(2), 572–588.
- Azhar, A. H., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*: pada Perusahaan Manufaktur, Perkebunan, dan

- Pertambangan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 687–704.  
<https://doi.org/10.24036/jea.v3i3.395>
- Azzuhriyyah, A. A., & Kurnia, K. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Intangible Asset, Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 63–72.  
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.2861>
- Bhudiyantri, K., & Suryarini, T. (2022). Pengaruh Tax Haven, Foreign Ownership, dan Intangible Assets terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2), 272–273.  
<https://doi.org/10.21831/nominal.v11i2.51444>
- Brigham, & Houston. (2014). *Essentials of Financial Management. Dasar Dasar Management Keuangan. Tejemahan Ali Akbar Yulianto* (11th ed.). Salemba Empat.
- Cahyani, A. P., & Oktaviani, R. M. (2023). Pengaruh Pajak , Intangible Assets , Dan Mekanisme Bonus. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 7(1), 1–2.
- Choirunnisa, T. A., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Sriyanto. (2022). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Exchange Rate dan Average Terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 4(2), 144–161.
- Darma, R., Tjahjadi, Y. D. J., & Mulyani, S. D. (2019). Pengaruh Manajemen Laba, Good Corporate Governance , Dan Risiko Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 5(2), 137–164.  
<https://doi.org/10.25105/jmat.v5i2.5071>
- Depari, A. B. U. S., Ramadhan, R., & Firmansyah, A. (2020). *Transfer PricingnDecisions At Multinational Companies In Indonesia : Tax Expenses, Foreign Ownership, Intangible Assets*. 2507(February), 1–9.
- Fahira, F. (2019). Evaluasi Penerapan *Transfer Pricing* di Perusahaan Manufaktur: Studi Kasus di Indonesia. *Media Riset Akuntansi*, 9(2), 141–160.
- Fortuna, H., & Suhendra. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Asing, Intangible Asset Dan Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi ... 2(2)*.  
<http://repositori.buddhidharma.ac.id/id/eprint/1247%0Ahttp://repositori.buddhidharma.ac.id/1247/1/COVER - BAB III.pdf>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, D. B., Triadiarti, Y., & Purba, E. L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pajak,

- Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Debt Covenant Dan Intangible Assets Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 – 2017). *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 7(2), 32. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v7i2.18155>
- Gymnastiar, M. A., Fauzi, M. N., & Ramadhan, Z. (2023). Pengaruh Intangible Asset dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3). <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i2.598>
- Haliyah, N. S., Akhmad, S., & Andy, S. (2020). Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, dan Intangible Asset terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1059–1076.
- Handayani, R. (2021). Tax Minization as a Moderator on the Effect of Tunnelling Incentive and Bonus Mechanism on Transfer Pricing Provisions. *European Journal of Business and Management Research*, 6(4), 88–93. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.4.930>
- Hariaji, N. W., & Akbar, F. S. (2021). Pengaruh Multinasionalitas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Transfer Pricing. *Seminar Nasional AKuntansi*, 1(1), 36–48.
- Hertanto, A. D., Marundha, A., Eprianto, I., & Kuntadi, C. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2021). *Jurnal Economina*, 2(2), 503–522. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.328>
- Hidayat, W., W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 15(1), 235–240.
- Husna, E. A., & Wulandari, S. (2022). Tax Planning, Tunneling Incentive, and Intangible Asset On Transfer Pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(3), 246–256. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/>
- Istiqomah, & Fanani, B. (2020). Pengaruh Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant Terhadap Transaksi Transfer Pricing. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(1), 56–66. <https://doi.org/10.24905/permana.v12i1.93>
- Jannah, F., Sarwani, S., Novriyandana, R., & Hardi, E. (2022). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2019. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 10(1), 44–60.

<https://doi.org/10.17509/jpak.v10i1.43323>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. . (1976). Theory of the firm : Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic*.
- Lingga, I. S., Debbianita, D., Wijaya, I. N. A., & Saputra, C. A. R. (2022). Corporate Governance, Bonus Mechanism and Tunneling Incentives' Influence on Transfer Pricing Practices. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1356–1379. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2492>
- Manrejo, S., Nuryati, T., Pangaribuan, D., Amaliah, A., & Hendri, J. (2023). *Factor Affecting Individual Taxpayer Compliance in indonesia*. 6588(June), 2268–2285.
- Marliana, D., Prihatni, R., & Muliarsari, I. (2022). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 332–343. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.04>
- Maulana, A., Sari, R. H. D. P., & Wibawaningsih, E. J. (2021). Analisis Pengaruh Kompensasi Eksekutif, Profitabilitas Perusahaan dan Leverage Terhadap Tax Avoidance. *KORELASI Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1151–1170.
- Maysani, R., & Pujiastuti, H. (2020). Analisis Kesulitan Mahasiswa Dalam Mata Kuliah Statistika Deskriptif. *Al Khawarizmi: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Matematika*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.22373/jppm.v4i1.6949>
- Miraza, F., Bakkareng, ;, Delvianti, ;, Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Padang, U. E. (2022). Pengaruh Mekanisme Bonus, Pajak, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2019. *Pareso Jurnal*, 4(1), 253–272. <https://investigasi.tempo.com>
- Mulya, A. S., & Faeni, D. P. (2019). Performance And Corporate Governance May Provide The Impact Of Earnings Management With Tax Avoidance As An Intervening Variable. *Restaurant Business*, 118(6), 13–19. <https://doi.org/10.26643/rb.v118i6.7233>
- Mulyadi, & Tambun, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Human Resources Accounting Dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Dengan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 57–69.
- Mulyani, H. S., Prihartini, E., & Sudirno, D. (2020). Analisis Keputusan Transfer Pricing Berdasarkan Pajak, Tunneling dan Exchange Rate. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 171–181. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.756>
- Napitupulu, I. H., Situngkir, A., & Arfanni, C. (2020). Pengaruh Transfer Pricing

- dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *Kajian Akuntansi*, 21(2), 126–141. <https://doi.org/10.29313/ka.v21i2.6737>
- Naruli, A., Kusumaningarti, M., & Agustin, A. I. (2022). Pengaruh Transfer Pricing Dan Aset Tak Berwujud Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*, 7(4), 111. <https://doi.org/10.32503/cendekiaakuntansi.v7i4.2920>
- Nisa, Z. (2018). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Leverage Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2012-2016. *Akuntansi*.
- Novira, A. R., Suzan, L., & Asalam, A. G. (2020). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 5(1), 17–23. <https://doi.org/10.30871/jaat.v5i1.1852>
- Nugraha, M. I., & Mulyani, S. D. (2019). Peran Leverage Sebagai Pemediasi Pengaruh Karakter Eksekutif, Kompensasi Eksekutif, Capital Intensity, Dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 301–324. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5575>
- Nuryati, T., Mulyani, S., Poulus, S., & Dahlan, M. (2020). *THE EFFECT OF ORGANIZATION CHARACTERISTICS ON*. 22(2), 345–361. <https://doi.org/10.17512/pjms.2020.22.2.23>
- Nuryati, T., Pangaribuan, D., & Nindasari, D. (2022). Tax Planning for Article 21 Income. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 668–680. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v5i2.622>
- Pasaribu, D. M., & Mulyani, S. D. (2019). Pengaruh Leverage dan Liquidity Terhadap Tax Avoidance Dengan Inventory Intensity Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 211–217. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i2.1996>
- Prananda, R. 'Aisy, & Triyanto, D. N. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 33–47. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30914>
- Projosantoso, M. T. A., & Sandra, A. (2019). Pengaruh Effective tax rate, Profitabilitas, dan Bonus Plan Terhadap Indikasi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Kwik Kian Gie School Of Businessness*, 1–23.
- Purwaningsih, I., Wijaya, A. L., & Widiasmara, A. (2020). Pengaruh Pajak,

- Tunneling Incentive For Income Shifting, Financial Reporting, dan Intangible Assets Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Period. *Journal of the American Taxation Association*, 32(2), 1–26.
- Puspita, E. R., Nurlaela, S., & Masitoh, E. (2018). *Pengaruh Size, Debts, Intangible Assets, Profitability, Multinationality Dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance*. 794–807.
- Putra, R. J., & Rizkillah, A. A. (2022a). Effect Tunneling Incentive , Intangible Assets , Profitability on Transfer Pricing Moderation Tax Avoidance. *Budapest International Research Dan Critics Institute Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 14373–14383. [www.bircu-journal.com/index.php/birci](http://www.bircu-journal.com/index.php/birci) email:
- Putra, R. J., & Rizkillah, A. A. (2022b). The Effect of Bonus Mechanisms, Good Corporate Governance on Transfer Pricing with Tax Avoidance as Moderating. *International Journal of Industrial Management*, 14(1), 543–557. <https://doi.org/10.15282/ijim.14.1.2022.7495>
- Rachmat, R. A. H. (2019). Pajak, Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 7(1), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v7i1.15801>
- Rahayu, A., Nasir, A., & Supriono. (2021). Pengaruh Tunneling Incentive, Debt Covenant, dan Foreign Ownership terhadap Transfer Pricing dengan Tax Minimization sebagai Pemoderasi. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 8(2), 1–14.
- Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). The Effect of Tax Burden, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Profitability and Leverage on Transfer Pricing Decisions. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(1), 78–90. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpenssi>
- Rahman, W. A., & Cheisviyanny, C. (2020). Pengaruh Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Intangible Assets, dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3125–3143. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.272>
- Rahmawati, N., & Mulyani, S. D. (2020). Pengaruh Mekanisme Bonus Dan Tunneling Incentive terhadap Praktik transfer Pricing, Dimoderasi Tax Avoidance. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–7. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6824>
- Ramadani, S., & Tanno, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity terhadap penghindaran pajak dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12), 19975–

19994. <http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i12.11617>
- Rasa, L. P. M., Khodijah, I., & Hakim, C. A. (2023). Kepemilikan Asing, Tunneling Incentive Dan Intangible Asset Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Tarif Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 493–521. <https://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/202/146>
- Respati, D. K., Musyaffi, M., & Handayani, B. D. (2023). *How do students ' digital financial literacy and financial confidence influence their financial behavior and financial well-being ?* 17(2), 40–50.
- Riyan, & Afridayani. (2023). *Pengaruh Penghindaran Pajak, Mekanisme Bonus dan Intangible Asset terhadap Transfer Pricing ( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 ) Abstrak.* 3(2), 334–344.
- Rizkillah, A. A., & Rio, J. P. (2022). Pengaruh Intangible Asset, Good Corporate Governance terhadap Transfer Pricing dengan Moderasi Tax Avoidance. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 669–712.
- Rizqi, A. M., & Rusydi, M. K. (2023). *Pengaruh Tax Expense, Intangible Asset, Dan Foreign Ownership Terhadap Indikasi Praktik Transfer Pricing Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2020).* 1(1), 61–74.
- Rosad, D. A., Nugraha, E., & Fajri, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2, 293–305.
- Sa'diah, F., & Afriyenti, M. (2021). Pengaruh Tax Avoidance, Ukuran Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Kebijakan Transfer Pricing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 501–516. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i3.385>
- Saifudin, & Putri, L. S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bona, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Pada Emiten BEI. *Agregat*, 2(1), 79–99. <https://doi.org/10.22236/agregat>
- Sari, D. A. M., & Djohar, C. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Debt Covenant Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing. *Yudishtira Journal : Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 2(2), 227–243. <https://doi.org/10.53363/yud.v2i2.38>
- Sari, S. P., & Wicaksaningtyas, C. A. (2020). Pengaruh Effective Tax Rate, Nilai Tukar, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Harga Transfer.

*SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 11–22.

- Selistiawati, H., & Sumantri, F. A. (2022). Pengaruh Leverage, Tunneling Incentive Dan Intangible Assets Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 –2020). *Jurnal Akuntansi*, 3. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga%0Ahttp://repositori.buddhidharma.ac.id/id/eprint/1248>
- Setyaningsih, F., Nuryati, T., Rossa, E., & Marinda Machdar, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 35–44. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v2i1.983>
- Solihin, M., Sohibunajar, S., & Ersyafdi, I. R. (2023). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Kepemilikan Asing, Profitabilitas, Mekanisme Bonus terhadap Transfer Pricing. *MIZANIA: Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 270–278. <https://doi.org/10.47776/mizania.v3i1.634>
- Suarjana, I. G. A. (2019). Pengaruh Beban Pajak, Aset Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Multinationality terhadap Transfer Pricing. *Duke Law Journal*, 1(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Surianto, N. M., Kartini, & Indrijawati, A. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive , Mekanisme Bonus dan Leverage terhadap Transfer Pricing dengan Tax Minimization sebagai Variabel Moderasi. 6(2), 278–295.
- Susanto, A., & Veronica, V. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Karakteristik Perusahaan terhadap Praktik Penghindaran Pajak Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 6(1), 541–553. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.551>
- Wardani, D. K., & Rini, D. P. (2021). Pengaruh Pajak Terhadap Transfer Pricing Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(2), 35–45. <https://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/574>
- Wulandari, S., Oktaviani, R. M., & Hardiyanti, W. (2021). Pengaruh Pajak, Aset Tak Berwujud, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing. *Proceeding SENDIU*, 978–979.
- Yudhistira, L., Munthe, I. L. S., & Sari, R. Y. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate,



Bonus Scheme, Tunneling Incentive, dan Leverage terhadap Transfer Pricing dengan Size sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 6(2), 9–24.

