

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PADA
MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PARFUM REFILL DI TOKO INC. REDIBLE**

SKRIPSI

Oleh :

Adi Frandhana

201810325083



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Pada Minat
Beli Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Refill
Di Toko INC.Redible

Nama Mahasiswa : Adi Frandhana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325083

Program Studi/Fakultas : Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 31 Januari 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Prof. Dr. Ir. Hapzi Ali, MM., CMA., MPM

NIDN: 0012016601


Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA

NIDN: 0309048102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Parfum Refill Inc. Redible (Studi Kasus Pembeli di Toko Parfum Refill Inc.Redible)

Nama Mahasiswa : Adi Frandhana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325083

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 31 Januari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Adler Haymans Manurung, S.E., S.H., M.E., M.Comm., ChFC., RFC., CLU., ERMCP., CIMBA
NIDN. 0017126105

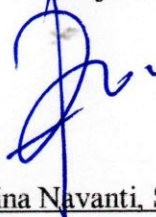
Sekretaris Tim Penguji : Jumawan, SE., MM
NIDN.0305096802

Penguji : Prof. Dr. Ir. Hapzi Ali, MM., CMA., MPM
NIDN. 0012016601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN : 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa, Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Parfum Refill Inc.Redible (Studi Kasus Pada Pembeli di Toko Parfum Refill Inc.Redible)” ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Adi Frandhana

201810325083

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu Kualitas Produk dan Minat Beli variabel terikat yaitu Harga dan Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan di Toko Parfume Refill INC. Redible. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana dalam penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling dengan menggunakan rumus slovin dalam menentukan cara pengambilan sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Parfume Refill Inc. Redible yang berjumlah 90 responden. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga dan Kualitas

Produk terhadap Keputusan Pembelian, memberikan nilai koefisien jalur sebesar 0,773 dan memiliki nilai p-value sebesar 0,042 serta nilai T- statistik sebesar 2,374 ($T\text{-statistik} < T\text{ tabel } 1,96$). Menunjukkan bahwa, Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan pembelian. Selanjutnya variabel Minat dan Harga Beli terhadap Keputusan Pembelian, memberikan nilai koefisien jalur sebesar 0.094 dan memiliki nilai p-value sebesar 0.021 serta nilai T-statistik sebesar 1.998 ($T\text{-statistik} > T\text{ tabel } 1,96$). Menunjukkan bahwa, kualitas produk berpengaruh terhadap Keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Minat Beli, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The research carried out aims to determine simultaneously and partially the independent variables, namely Product Quality and Purchase Interest, the dependent variables, namely Price and Purchase Decision. This research was conducted at the Perfume Refill INC Shop. Redible. The method used in this research is a quantitative method, where this research uses the Purposive Sampling technique using the Slovin formula to determine the sampling method. The population in this study were all consumers of the Perfume Refill Inc. Shop. Redible, totaling 90 respondents.

Based on the research results, it shows that the variables Price and Product Quality on Purchasing Decisions provide a path coefficient value of 0.773 and have a p-value of 0.042 and a T-statistic value of 2.374 ($T\text{-statistic} < T\text{ table } 1.96$). Shows that product quality influences purchasing decisions. Furthermore, the Price and Purchase Interest variables on Purchase Decisions provide a path coefficient value of 0.094 and have a p-value of 0.021 and a T-statistic value of 1.998 ($T\text{-statistic} > T\text{ table } 1.96$). Shows that product quality influences purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Interest, Purchase Decision

KATAPENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah- Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Refill Di Toko Inc. Redible”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen.
5. Bapak selaku Prof. Dr. Ir. Hapzi Ali, MM., CMA., MPM selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Ibu Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
7. Bapak Dr. Yayan Hendrayana, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara

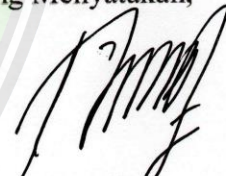
Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menjalankan perkuliahan

9. Kepada teman-teman seperjuangan kelas B Manajemen Angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan dan bantuan berupa saran dalam proses penyusunan penelitian ini.
10. Kedua Orang Tua saya tercinta, Ayah M Yusra dan Ibu Ipah Latipah Juga Adik saya Ersya Amelia dan Teman-Teman saya Frisco Hernandez, Dhenis Andy Khary, Bagus Somantri yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan selama proses pembuatan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen Pemasaran.

Jakarta, 31 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Adi Frandhana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	6
KATAPENGANTAR	7
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.1.2 Penentu Kualitas Produk.....	9
2.1.3 Indikator Kualitas Produk.....	11
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	12
2.2 Harga	16
2.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Harga.....	16
2.2.3 Indikator Harga	17
2.3 Minat Beli.....	13
2.3.2 Indikator Minat Beli	13
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	14
2.4 Keputusan Pembelian	18
2.4.2 Dimensi Keputusan Pembelian	19
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	20
2.4.4 Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian	21
2.4.5 Indikator keputusan pembelian	21
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Hipotesis	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Tahap Penelitian	29
3.3 Model Konseptual.....	29
3.4.1 Independen Variable (Variabel Bebas)	30
3.4.2 Dependen Variable (Variabel Terikat).....	31
3.6 Metode Pengambilan Sampel	32
3.6.2 Sampel Penelitian.....	32

3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8.1	Jenis Data.....	33
3.8.2	Sumber Data	33
3.9	Metode Analisis Data.....	34
3.9.1	Analisa outer model	34
3.9.2	Inner Model	35
3.9.2	Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.2	Evaluasi Model.....	38
4.2.1	Pengujian Outer Model	38
4.3	Pengujian Struktur (Inner Model).....	42
4.4	Pengujian Hipotesis	43
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	45
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Implikasi Manajerial.....	49
DAFTAR PUSTAKA		50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Perbulan Toko Parfume Inc. Redible Tahun	3
Tabel 1.2 Harga Parfume Toko Inc. Redible.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Skala Likert.....	33
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Hasil Keusioner.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.5 Cross Loading	42
Tabel 4.7 Composite Reliability dan Cronbach Alpha.....	43
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi (R ²).....	45
Tabel 4.9 Path Coefficients	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Penelitian	2
Gambar 3.1 Model Konseptual	32
Gambar 4.6 Grafik AVE	45

