

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2019). Purchase Decision and Repurchase Models: Product Quality and Process Analysis (Case Study of House Ownership Credit Financing in Permata Sharia Bank Jakarta).
- Ahmad Muanas. (2019). Pengaruh Produk , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2(1112–1115), 1– 5.
- Alaan, Y. (2018). “Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness Dan Assurance) Terhadap Customer Satisfaction: Penelitian Pada Hotel Serela Bandung.” *Jurnal Manajemen*, 15(2), 255–270.
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo) Dwi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1–7.
- Cahya, A. D. W. I., Marthasari, A., Annisa, P., & Wulandari, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Dady J. Lumenta, Silvya L. Mandey, R. J. J. (2019). Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1550–1562.
- Gede, L., & Kusumasari, D. (2018). Konsumen Pada Pendawa Mini Market Di Desa Bajera Tahun 2011.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1),70.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Hardiyanti, R. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran. *Jurnal Ekonomi*,1(1),1–169. <http://eprints.undip.ac.id/23450/1/Skripsi.pdf>
- Hassanin, mayssara A. abo. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penyediaan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Dealer Panorama Yamaha Motor Di Boyolali. 1, 105–112.

- Ifur, A., & Budhi, S. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 15 Of 15.
- Jasmani. (2018). Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan (Studi PT. Baja Perkasa Jakarta). *Jurnal Semarak*, 1(3), 142–157.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 5955. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p06>
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). pengaruh harga, promosi dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Kusumawati, D., & Saifudin. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah. 2507(February), 1–9.
- Lieana, V., & Muhammad Fuad, SE., M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin' Donuts Di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara. 148, 148– 162.
- M.Sesaria. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan dan Kalitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Di Warung. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 2004, 6–25.
- Manampiring, A., & Wenas, R. (2018). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 1313–1322. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i2.12545>

- Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Joane. V, M. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Productivity*, 1(4), 355–360.
- Nurfalah, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Mustafa. Pandeglang Banten (Studi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(02), 313–318.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Pati, D. I. K. (2016). 133954-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-d Jurnal. 8(2), 92–121.
- Rahayu, S., & Joko, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 64–76. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/674>

