

## DAFTAR PUSTAKA

Basrah Saidani et al., “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market” 3, no. 1 (2012): 1–22.

Analisis Pengaruh et al., “( studi pada toserba danareal wonosobo jawa tengah )” 2, no. 2 (2021): 314–20.

Made Tiya et al., “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian” 5, no. 1 (2019): 26–33.

Aldino Yusar Umamsyah, R R Rieka F Hutami, and S Mb, “Pengaruh Variasi Produk , Harga , Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ” ( Studi Pada Coffee Shop Warung Ngombe Di Yogyakarta ) Influence Of Product Variation , Price , And Location On Purchase Decisions " ( Study On The Ngombe Coffee Shop In Yogyakarta” 7, no. 2 (2020): 5621–29.

Pengaruh Kualitas Produk et al., “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut” 2, no. 1 (2019): 10–22.

Persepsi Harga et al., “Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan ( Studi Kasus Erha Clinic Surabaya )” 7, no. 1 (2012): 25–32, <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.4.25-32>.

Pelayanan Dan and Harga Terhadap, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pembelian ( Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur )” 7, no. November (2020): 93–107.

Citra Sugianto Putri And Universitas Ciputra, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian” 1 (2016).

Basrah Saidani Et Al., “Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan” 10, No. 2 (2019): 425–44.

Rachmad Hidayat, Jurusan Teknik Industri, and Universitas Trunojoyo Madura, “Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri,” n.d.

Nel Arianty and Ari Andira, “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian” 4 (2021): 39–50.

Dedhy Pradana and Syarifah Hidayah, "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor The Influence of Price of Product Quality and Brand Image of Brand Image on Motor Purchasing Decision" 14, no. 1 (2017): 16–23.

Jurnal Ekonomi, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia" 13, no. 2 (2016): 99–118.

kiki Resky, Ramdhani Sucipto, And Andi Fauziah Yahya, "Jurnal Komunikasi Profesional Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Subway Indonesia Melalui Reels Instagram @ Subway . Indonesia" 6, no. 1 (2022): 68–78.

Dhenta Megasavitri Susanto, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa Di Surabaya) Krido Eko Cahyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya," N.D.

"Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Perekonomian Nasional Lrma Setyawati Stima Kosgoro," N.D., [Www.Antara.Co.Id](http://www.Antara.Co.Id).

Kiki Resky, Ramdhani Sucipto, and Andi Fauziah Yahya, "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Subway Indonesia Melalui Reels Instagram @subway.Indonesia," n.d., <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>.

Dedhy Pradana and Syarifah Hidayah, "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor" 14, no. 1 (2017): 16–23.

Pamasang S Siburian and Saida ZA Zainurossalamia, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 13, no. 2 (n.d.): 2016, <http://journal.feb.unmul.ac.id>.

Iqtishadequity Prodi et al., "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut" 2, no. 1 (2019).

Aldino Yusar Umamsyah et al., "Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian" (Studi Pada Coffee Shop Warung Ngombe Di Yogyakarta) Influence Of Product Variation, Price, And Location On Purchase Decisions" (Study On The Ngombe Coffee Shop In Yogyakarta)," n.d.

Purnomo Edwin Setyo, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks,’” n.d., [www.dawaihati.com](http://www.dawaihati.com).

Made Tiya et al., “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian,” *Bisma: Jurnal Manajemen* 5, no. 1 (2019).

Prasetyo Hadi And Heni Nastiti, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome,” Vol. 2, 2021.

Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan, Basrah Saidani, and Samsul Arifin, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Minat Beli Pada Ranch Market,” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol*, vol. 3, 2012.

“Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen,” 2020, <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>.

Ike Kusdyah Stie and Asia Malang, “Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya),” n.d., <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.4.25-32>.

Citra Sugianto Putri, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli,” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, 2016.

Terhadap Kepuasan and Pelanggan Indihome, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome” 2, no. 1 (2021): 1267–83.

Dwi Aryanti. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Depok : Universitas Indonesia.

O’rourke, Nomm & Hatcher Larry. 2013. A step-by-step Approach to using SAS for Factor Analysis and Structural Equation Modeling. North Carolina : SAS Insitut Inc

Cooper, D.R., & Schindler, P.S. 2006. *Bisnis Research Methods* (9th ed) New York : Mc Graw – Hill/Irwin

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks

Maulina Br Marbun, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco, “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran),” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 716–27, <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1134>.

Yudha Dwi Firmansyah, Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, and Hapzi Ali, "Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Tekno Sport Di Bumi Sani Kabupaten Bekasi," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Penelitian Terapan* 1, no. 1 (2023): 16–30, <https://doi.org/10.38035/jpmpt.v1i1.80>.

Putri Disty Kholipah, Hapzi Ali, and Dhian Tyas Untari, "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DENGAN LOYALITAS KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING (Studi Pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)," *Jurnal Economina* 2, no. 11 (2023): 3392–3411, <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.979>.

