

REFERENSI

- Aby Manyu, Siti Saroh, D. Z. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian kfc*. 11(1), 253-262.
- Adi, S. rizqi. (2022). *Pengaruh harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai AJ Coffee Sidayu di Kota Gresik)*. 82-94.
- Adipramita, V. (2019). Pengaruh kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *JEMI7: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 80-90. <https://doi.org/10.30996/jem17.v4i1.2916>
- Aldi, Y. P., & Wahyuddin, M. I. (2022). *Sistem Informasi Penjualan Makanan Menggunakan Metode User Centered Design Berbasis Web*. 6(April), 786–793. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3568>
- Arianto, N., & Kasmad. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lottemart*. 2(1), 58–71.
- Belajar, P. M. (2021). *STAI Fatahillah Serpong Tangerang Selatan *3*. 06(01).
- Bilgies, A.F (2017). Perang Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *Ekonika; Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1), 78-90. <https://doi.org/10.3737/ekonika.v1i1.7>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Dwi Putri, N., & Mursyidah, L. (2022). The Effect of Employee Performance on the Quality of Administrative Services. *Indonesian Journal of Public Policy Review*, 19, 1–8. <https://doi.org/10.21070/ijppr.v19i0.1227>
- Fadhilah, M., & Cahya, A. D. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan word of mouth sebagai variabel moderasi. *Forum Ekonomi*, 3(3), 607–617. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i3.11336>
- Hair, J, F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-152. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1

- Ilmiah, J., & Ubhara, M. (n.d.). *MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN KONSUMEN MELALUI KUALITAS PRODUK*, *Salah satu Tempat Pelelangan Ikan*.
- Ilmu, J., Bisnis, A., Ilmu, J., Bisnis, A., Profesor, J., & Soedarto, H. (2013). *PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAMPUNG BATIK WIRADESA, KABUPATEN PEKALONGAN* *Made Laksmi Saraswati 1*, *Ari Pradhanawati 2 and Wahyu Hidayat 3*. 024, 1–10.
- Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 9–16. <https://doi.org/10.32509/kelola.v7i1.1409>
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>
- Jurnal, J., & Mea, I. (2021). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 5(3), 1171–1184.
- Kecil, U., Menengah, D. A. N., & Volume, T. (2018). *Analisis strategi penetapan harga produk usaha kecil dan menengah terhadap volume penjualan*. 2(1), 1–14.
- Kualitas, D. A. N., Terhadap, P., Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2019). (*Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara*). 8, 1–13.
- Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 10–22. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.548>
- Malonda, A. D., & Stephen, S. E. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 395–409.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
- Merek, C., Konsumen, U., Kualitas, D. A. N., Id, J., Generasi, P., Bekasi, Z. D. I., Syamsiyah, A. N., & Winarso, W. (2023). *Citra merek, ulasan konsumen, dan kualitas produk terhadap minat beli celana jeans jiniso.id pada generasi*

z di bekasi. 19(1), 54–62.

- Merentek, yumi febiola, Lopian, J., & Soegoto, agus supandi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847.
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Prihartanto, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106-113.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Jbe*, 1(1), 1-10.
- Putra, G., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 48(1), 124–131.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1878>
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*, 1–7. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Supangkat & Supriyatin. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Tamengkel, L. F. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV . LION di Ternate*. 6(4).
- Ulfa, R., & Ulfa, R. (n.d.). *Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan*. 6115, 342–351.
- Xian, Gou Li, dkk. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.

Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam, 6(1), 660–669.

Zulkarnain, R., & Ramdansyah, A. D. (2020). Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Banten Jaya-Kota Serang

