

**PENGARUH SUASANA TEMPAT DAN GAYA HIDUP
MODERN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN *COFFEE SHOP* (STUDI KASUS
PADA *ETIKA COFFEE*)**

SKRIPSI

Oleh :

Angelina Virgilia Putri Deo

202010325160



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

**PENGARUH SUASANA TEMPAT DAN GAYA HIDUP
MODERN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN *COFFEE SHOP* (STUDI KASUS
PADA *ETIKA COFFEE*)**

SKRIPSI

Oleh :

Angelina Virgilia Putri Deo

202010325160



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen
Coffee Shop (Studi Kasus Pada Etika *Coffee*).

Nama Mahasiswa : Angelina Virgilia Putri Deo

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325160

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024



Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M

Dr. Ari Sulistyowati, S.E., M.M

NIDN. 0318087101

NIDN. 0331078303

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern
: Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Coffee*
Shop (Studi Kasus Pada Etika *Coffee*).

Nama Mahasiswa : Angelina Virgilia Putri Deo.

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325160

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 30 Januari 2024

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., MM
NIDN. 0329048302

Sekretaris Tim Penguji : Neng Siti Komariah, S.E., M.M
NIDN. 0327128105

Penguji : Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M.
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Istianingsih, S., M.S.AK
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Coffee Shop* (Studi Kasus Pada Etika *Coffee*).

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang dimana sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Angelina Virgilia Putri Deo

202010325160

ABSTRAK

Angelina Virgilia Putri Deo, 202010325160. Pengaruh Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Coffee Shop* (Studi Kasus Pada Etika *Coffee*).

Penelitian ini merupakan penelitian yang digunakan untuk mengukur pengaruh Pengaruh Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Coffee Shop*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan Etika *Coffee*. Penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 97 responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (*hypothesis testing*) dengan menggunakan IBM SPSS Statistik 24.

Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa variabel Suasana Tempat Dan Gaya Hidup Modern berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini memberikan rekomendasi bahwa Etika *Coffee* harus meningkatkan Pengaruh Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern dengan bijak.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada Etika *Coffee*. Hal ini dapat menjadi saran untuk peneliti selanjutnya. Kebaharuan dalam penelitian ini menggabungkan variabel Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian pada satu model penelitian yang dilakukan pada Etika *Coffee*.

Kata kunci: *Suasana Tempat, Gaya Hidup Modern dan Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

Angelina Virgilia Putri Deo, 202010325160. *The Influence of Place Atmosphere and Modern Lifestyle on Purchasing Decisions of Coffee Shop Consumers (Case Study on Coffee Ethics).*

This research is research used to measure the influence of the atmosphere and modern lifestyle on purchasing decisions for coffee shop consumers. This research is a quantitative research where the object used is Coffee Ethics. This research uses the Lemeshow formula. The number of samples used in this research was 97 respondents. The design used in this research is hypothesis testing using IBM SPSS Statistics 24.

The results of this research provide an explanation that the variables of atmosphere and modern lifestyle have a positive effect on purchasing decisions. This research provides recommendations that Etika Coffee must wisely increase the influence of place atmosphere and modern lifestyle.

This research has a limited research object which is only carried out at Etika Coffee. This can be a suggestion for future researchers. The novelty in this research combines the variables of Place Atmosphere and Modern Lifestyle on Purchasing Decisions in one research model conducted at Etika Coffee.

Keywords: Atmosphere of Place, Modern Lifestyle and Purchasing Decisions.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Melalui skripsi ini peneliti meneliti bagaimana **“Pengaruh Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Coffee Shop* (Studi Kasus Pada Etika *Coffee*)”**. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti dan khususnya untuk mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas Ekonomi dan Bisnis guna menyempurnakan kembali penelitian yang sudah diteliti oleh peneliti, serta bermanfaat untuk pembaca yang mencari referensi bahan bacaan. Peneliti menyadari dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Bapak Inspektur Jenderal Polisi (P) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ari Sulistyowati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi bimbingan, dukungan, serta ilmu dalam penyelesaian skripsi.
5. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberi ilmunya kepada peneliti dari awal memasuki perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk orang tua, Ibu Ervida Nauli Situmeang dan Ibu Elsa Nauli Situmeang, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada peneliti dari awal memasuki perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk Indah Sari Ningrum, Miranti, Nawang Dwi Anjani, Raflino Sevacha, Kukuh Bhagaskara, Kadek Wiranata selaku Teman peneliti yang telah memberikan dukungan, ilmu dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.

8. Untuk Teman dan sahabat serta saudara yang telah memberikan dukungan, semangat dan do'a untuk kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Bekasi, Januari 2024

Penulis



Angelina Virgilia Putri Deo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Suasana Tempat	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Gaya Hidup Modern.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Telaah Empiris	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Jenis Dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Model Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji asumsi klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.4	Regresi linear berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.5	Uji hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Coffee Shop Etika <i>Coffee</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Etika <i>Coffee</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Hasil Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Hasil Analisis Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.7	Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

4.7.1	Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.7.2	Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.7.3	Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.1	Pengaruh Suasana Tempat Terhadap Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
4.8.2	Pengaruh Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.8.3	Pengaruh Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpanan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Impelementasi Manajerial	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Etika Coffee Bulan April – September 2023.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.

No table of figures entries found.

Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Jenis Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Kunjungan Pelanggan Ke Etika Coffee	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Uji T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

No table of figures entries found.Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian
.....**Error! Bookmark not defined.**
No table of figures entries found.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Referensi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Uji Plagiarisme	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Uji IBM SPSS 24	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 1 Menu Makanan Etika Coffee**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 2 Menu Minuman Etika Coffee**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Referensi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Uji Plagiarisme	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Uji IBM SPSS 24	Error! Bookmark not defined.

