

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada Bab IV sebelumnya dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa terbukti:

1. Suasana Tempat berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen *Coffee Shop*.
2. Gaya Hidup Modern berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen *Coffee Shop*.
3. Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen *Coffee Shop*.

#### **5.2 Impelementasi Manajerial**

Setelah melakukan analisis data dan sebuah pengamatan terhadap semua keterbatasan yang ada, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan mampu memberikan masukan, pengetahuan dan pemahaman mengenai Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern secara signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen *Coffee Shop*.

2. Bagi Pelaku Bisnis

Diharapkan bagi pelaku bisnis untuk mempelajari mengenai Suasana Tempat dan Gaya Hidup Modern masyarakat agar lebih efektif dalam meningkatkan Keputusan Pembelian konsumen. Suasana merupakan hal

yang menjadi pertimbangan utama konsumen dalam melakukan keputusan pembelian, kemudian Gaya Hidup Modern Masyarakat agar dapat diperbaiki supaya meningkatkan penjualan di *coffee shop* dan pelanggan yang berkunjung ke *coffee shop* terutama ke *Etika Coffee* serta merespon setiap keluhan yang disampaikan oleh para pelanggan sehingga pelanggan merasa keluhannya sangat diperhatikan oleh pelaku bisnis *coffee shop* di *Etika Coffee*.

