

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan, finansial teknologi, dan sikap keuangan terhadap minat belanja di *e-commerce* studi kasus pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya fakultas ekonomi dan bisnis yang telah dibahas di bab sebelumnya dapat di Tarik kesimpulan.

1. Literasi Keuangan secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Belanja di *E-Commerce* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Finansial Teknologi secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Belanja di *E-Commerce* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Sikap Keuangan secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Belanja di *E-Commerce* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Literasi Keuangan, Finansial Teknologi, dan Sikap Keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Belanja di *E-Commerce* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Variabel yang lebih dominan berpengaruh Minat Belanja adalah variabel Sikap Keuangan hal ini ditunjukkan oleh koefisien regresi kemudahan penggunaan yang lebih besar di dibandingkan dengan koefisien regresi literasi keuangan, dan finansial teknologi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Keterbatasan Jumlah sampel yang hanya 96 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Keterbatasan jumlah variabel yang hanya menggunakan 3 variabel bebas sementara masih banyak variabel lain. Sehingga perlu di kembangkan penelitian lebih lanjut untuk meneliti variabel yang belum di teliti dalam penelitian ini.
3. Keterbatasan subjek penelitian yang hanya pada lingkup Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Keterbatasan yang hanya bagi pengguna aplikasi shopee.
5. Adanya kemungkinan kemampuan responden yang kurang dalam memahami pernyataan pada kuesioner dan juga kejujuran dalam mengisi kuesioner sehingga ada kemungkinan membuat hasilnya kurang akurat.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan, finansial teknologi, dan sikap keuangan terhadap minat belanja di *e-commerce* studi kasus pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya fakultas ekonomi dan bisnis yang telah dibahas di bab sebelumnya maka ada beberapa saran yang peneliti ajukan yaitu :

1. Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya agar lebih menambah wawasan mengenai Literasi Keuangan secara lebih baik lagi dan bisa menggunakan Fintech Payment secara optimal untuk kebutuhan kegiatan sehari-hari.
2. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya harus mempunyai sikap keuangan yang baik dan harus bisa mengatur uang dengan baik. Mahasiswa harus bisa merencanakan perolehan anggaran sedemikian rupa sehingga ia dapat menghemat, mengambil risiko keuangan, dan mencukupi kebutuhan dengan baik. Dengan demikian bagaimana telah dijelaskan dalam hal tersebut seseorang yang memiliki sikap keuangan yang baik harus mengaplikasikan kemampuan dan pengetahuannya mengenai keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini akan membantu memperbaiki perilaku konsumtif individu menjadi lebih baik
3. Bagi Peneliti Selanjutnya

5. Dalam penelitian selanjutnya disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak. Sehingga dapat memperoleh data yang lebih akurat dalam penelitiannya.
6. Melakukan penelitian yang berkelanjutan, sehingga dapat melihat dan menilai setiap perubahan perilaku responden dari waktu ke waktu. Di harapkan bagi peneliti selanjutnya agar menambah variabel lain, seperti persepsi, gaya hidup, perilaku belanja, dan kelompok referensi yang dapat mempengaruhi minat belanja.

