

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W. (2021). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 1653.
- Aryani, Dwi, dkk. (2010). "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan", Volume 17, Nomor 2 (118).
- Atmaja, P. D. (2020). "Pengaruh Relationship Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome di PT. Telkom Indonesia Tbk Datel Singaraja". *Gastrointestinal Endoscopy*, 1–9.
- Doyle, R., & Conboy, K. (2020). "The Role of IS in The Covid-19 Pandemic: A Liquid-Modern Perspective". *International Journal of Information Management*, 55(June), 102184.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapzi Ali, 2019. *Building Repurchase Intention and Purchase Decision: Brand Awareness And Brand Loyalty Analysis (Case Study Private Label Product in Alfamidi Tangerang)*.
- Hapzi Ali., 2019. *Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran)*
- Henriawan, Desan. (2021). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Cabang Mutin Wilayah Bandung Timur)". Volume 6. Nomor 2 (hlm 75).
- Hidayat, R. (2009). "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri".
- Kotler dan Keller. 2021. *Marketing Management Edisi 14. Global Edition*. Person Prentice Hall.
- Lupiyoadi R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang". *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 130–136.
- Megawati, I. (2017). "Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Green Caffee". *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 13–26.
- Nuraeni, R. (2019). "Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Hypermart Bellanova Country Mall". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 488.