

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan Mengenai Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kerupuk Ikan CV Laksana Jaya di Kebalen Kabupaten Bekasi, maka penulisan memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hipotesis menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal tersebut dapat dilihat dari uji t sebesar $0,000 < 0,05$ atau nilai dari signifikan lebih kecil dari $0,05$. Hal tersebut juga didukung dengan t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel. Nilai t-hitung yang didapat dari variabel citra merek sebesar $3,855 > t\text{-tabel } 1,659$. Disimpulkan bahwa terdapat pengaruh citra merek secara signifikan terhadap keputusan pembelian kerupuk ikan CV Laksana Jaya di Kebalen Kabupaten Bekasi.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H2) menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal tersebut dapat dilihat dari uji t sebesar $0,000 < 0,05$ atau nilai signifikan lebih kecil dari $0,05$. Hal tersebut juga didukung dengan t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel. Nilai t-hitung yang didapat dari variabel kualitas produk sebesar $4,9999 > t\text{-tabel } 1,659$. Disimpulkan bahwa terdapat pengaruh

kualitas produk secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian kerupuk ikan CV Laksana Jaya di Kebalen Kabupaten Bekasi.

3. Berdasarkan hasil uji simultan pada F-hitung sebesar $72,394 > F\text{-tabel } 3,080$ atau F-hitung lebih besar dari pada F-tabel. Hal itu juga terlihat dari hasil pengujian yang nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$ atau kurang dari 0,05. Disimpulkan bahwa terdapat pengaruh simultan antara citra merek dan kualitas produk secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian kerupuk ikan CV Laksana Jaya di Kebalen Kabupaten Bekasi.

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian menawarkan rekomendasi berikut setelah meninjau data dan mempertimbangkan kendala yang relevan :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk mengambil *sample* yang lebih dari segi jumlah agar data yang diperoleh akurat dan lebih baik.
 - b. Melakukan penelitian yang berkelanjutan, hal ini dapat terlihat dan ternilai setiap perubahan waktu, situasi, dan kondisi dari responden.
 - c. Sangat diharapkan adanya variabel lainnya yang mungkin memengaruhi banyak hal dalam penelitian ini.

2. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan perusahaan tetap menjaga keputusan pembelian dalam segi citra merek dan kualitas produk dalam pencapaian hasil yang baik. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan setiap karyawan tetap

menjaga citra merek dan kualitas produk dalam membangun keputusan pembelian untuk kemajuan perusahaan.

- a. Sangat diharapkan bagi pelanggan Kerupuk Ikan CV Laksana Jaya untuk mempertahankan citra merek, dan kualitas produk agar pelanggan merasa lebih puas dan terciptanya loyalitas dari pelanggan.
- b. Sangat diharapkan bagi pelanggan Kerupuk Ikan CV Laksana Jaya untuk mengadakan inovasi terbaru dari segi Citra Merek agar pelanggan dapat merasakan citra merek yang berbeda dan memiliki kepuasan tersendiri terhadap produk Kerupuk Ikan CV Laksana Jaya.

