

DAFTAR PUSTAKA

- Almasdi Syahza. (2021). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi. In *Rake Sarasin* (Vol. 2, Issue 01). Andi. [Http://Bppsdmk.Kemkes.Go.Id/Pusdiksdmk/Wp-Content/Uploads/2017/11/Daftar-Isi-Metodologi-Penelitian_K1_Restu.Pdf](http://Bppsdmk.Kemkes.Go.Id/Pusdiksdmk/Wp-Content/Uploads/2017/11/Daftar-Isi-Metodologi-Penelitian_K1_Restu.Pdf)
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. [Https://Doi.Org/10.21107/Jsemb.V6i2.6688](https://doi.org/10.21107/Jsemb.V6i2.6688)
- Amrillah, Q., & Brawijaya, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 1–12. [Https://Doi.Org/10.30997/Jsei.V2i2.259](https://doi.org/10.30997/Jsei.V2i2.259)
- Amron. (2018). The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, And Price On The Consumer's Buying Decision Of Mpv Cars. *European Scientific Journal, Esj*, 14(13), 228. [Https://Doi.Org/10.19044/Esj.2018.V14n13p228](https://doi.org/10.19044/Esj.2018.V14n13p228)
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Ltd (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Pendekatan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 897. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.30596/Maneggio.V4i1.6766](https://doi.org/10.30596/Maneggio.V4i1.6766)
- Arieska, P. K., & Herdiani, N. (2018). Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif. *Jurnal Statistika*, 6(2), 166–171. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.26714/Jsunimus.6.2.2018.%25p](https://doi.org/10.26714/Jsunimus.6.2.2018.%25p)
- Asman, N., & Komala, U. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Pegadaian Di Kabupaten Cirebon (Studi Kasus Pada Pt. Pegadaian Cabang Klayan). *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(1), 28. [Https://Doi.Org/10.36418/Syntax-Imperatif.V2i1.72](https://doi.org/10.36418/Syntax-Imperatif.V2i1.72)
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect Of Promotion And Product Quality On The Purchase Decision Of Converse Brand Shoes. *Akmami*, 2(2), 204–219. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.53695/Ja.V2i2.154](https://doi.org/10.53695/Ja.V2i2.154)
- Darmawan, M. D. (2018). The Effect Of Price, Product Quality, Promotion, Social Factor, Brand Image On Purchase Decision Process Of Loop Product On Youth Segment (Case Study Of Pt Telekomunikasi Selular). *International Seminar & Conference On Learning Organization Isclo*, 6, 1–16.
- Dinawan, Muhammad Rhendria, S. (2016). Analisis Faktor - Faktor Yang

- Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio Pt Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, *Ix*, 335–369.
- Dzulkharnain, E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Sophie Martin Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Qtishadequity*, *1*(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.51804/iej.v1i2.543>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, *7*(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fatlahah, A. (2018). Aniek Fatlahah; Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *1*(May), 2. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/2974>
- Ghozali, I. (2018). Processing Data Penelitian Menggunakan Spss. *E-Book*, *1*, 154. <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/3515>
- Gulliando, D., & S.Shihab, M. (2019). The Effect Of Product Quality, Price And Promotion On The Purchase Decision Of Telkomsel Service Products. *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, *4*(9). <https://doi.org/10.30587/innovation.v1i1.1190>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, *21*(134), 31–38.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2018). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, *21*(1), 1–8. <https://media.neliti.com/media/publications/85820-id-pengaruh-promosi-online-dan-persepsi-har.pdf>
- Karya, L., Teong, S. A. W., & Ilhamsyah, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pelanggan Kfc Metrocity Pekanbaru). *Jom Fisip*, *3*(2), 1–17. <https://jom.unri.ac.id/index.php/jomfisip/article/view/11274/10922>
- Kodu, S. (2016). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Journal Of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, *45*(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Kurniawan, & Puspitaningtyas. (2016a). Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif. *Google Books, April 2016*, 110.
- Kurniawan, W., & Puspitaningtyas. (2016b). Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif. *Google Books, April 2016*, 110.

- Kyswantoro, K. F., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Focallure Berdasarkan Review Influencer Tasya Farasya (Studi Pada Wanita Yang Melakukan Pembelian Di Online Shopee). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(1), 32–45. [Http://Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/9590](http://Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/9590)
- Lesmana, R. (2019). Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation Daftar Kosmetik Halal No Daftar Kosmetik Halal Wardah Ristra La Tulipe Marcks Venus Sari Ayu Caring Colours Daftar Kosmetik Pac Moors Mustika Puteri Biocell Rivera. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59–72. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2830>
- Linda Puspitasari. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Penjualan Kamar Pada Hotel Aryaduta Jakarta. *Linda Puspitasari*, 2(1), 44–54. <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/34>
- Madani, A. U., Karyatun, S., & Digidowiseiso, K. (2023). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Price Perception On The Purchase Decision Of Honda Vario Motorcycles In Depok. *International Journal Of Economics, Management , Business And Social Science*, 3(1), 169–176. <https://doi.org/10.4108/Eai.12-7-2023.2340952>
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://dinastirev.org/jmpis/article/view/1134>
- Maritha1), R. F., Ningsih1), P. R., Anindyastri1), R., Dwi, D., Apriani1), & Liana Mangifera). (2021). (*Studi Kasus Pembelian Produk Capa Oil*). 1(1), 54–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/Jebs.v1i2.28>
- Marpaung, F. K., Arnold, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen, Lmi Medan*, 7(1), 49–64. [Http://ejournal.lmiimedan.net](http://ejournal.lmiimedan.net)
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550. [Http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2487](http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2487)
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/Abiwara.v1i2.795>
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). 346-Article Text-666-1-10-20190625 (1). *Jmd: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346>

- Novianti, L., & Sulivyo, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Made In China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafeteria*, 2(2), 15–27. <https://doi.org/10.51742/Akuntansi.V2i2.354>
- Nur Aulia Agustina, Seno Sumowo, B. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. 3(2), 1–23. <https://doi.org/10.32528/Ipteks.V3i2.1893>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i4.463>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence Of Prices , Product Quality And Brand Image On Garnier Product Purchase Decisions. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104. <https://doi.org/10.56338/Jsm.V8i2.1644>
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 25. <https://doi.org/10.19184/Ejeba.V7i1.14849>
- Ridho Pahlawan Tobing, Lia Bismala (Universitas M. S. U. (2018). *Admin,+Jurnal+Akuntansi+Dan+Bisnis+Vol.1,+No.2+November+2015+7* 3-82. 1(November). <https://doi.org/10.31289/Jab.V1i2.1728>
- Rivai, J., & Zulfitri. (2021). The Role Of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, And Brand Image On Customer Satisfaction Of Kopi Janji Jiwa. *Journal Of Business And Management Studies*, 3(2), 31–42. <https://doi.org/10.32996/Jbms.2021.3.2.4>
- Salman Farisi. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. 689–705. <http://hdl.handle.net/11617/9995>
- Shintiani, A., Sulaesih, D., & Merlina, T. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Merek Sensi Di Borma Toserba Cijerah Kota Bandung. *Manners*, 5(2), 119–131. <https://doi.org/10.56244/Manners.V5i2.626>
- Sugiyo At Al. (2018). *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Keputusan Pembelian*. X, 1–23.
- Sumpu, N., Tumbel, A. L., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen*,

Bisnis Dan Akuntansi, 6(4), 2528–2537.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/Emba.V6i4.21027>

Suri Amilia, M. O. A. N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
<https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/view/213>

Susilawati, W., & Rawati Suganda, F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Ekspedisi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 7(2), 725–734.

Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 113–123.
<http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/jm/article/view/663>

Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Andra Tersiana.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Rml2dwaaqbaj&oi=fnd&pg=pa42&dq=\(Tersiana,+2018\)+Metode+Penelitian&ots=fvetanmmnm&sig=5ddytg_hbcy9qhificibmuskxsu&redir_esc=y#v=onepage&q=\(Tersiana%2c%202018\)MetodePenelitian&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Rml2dwaaqbaj&oi=fnd&pg=pa42&dq=(Tersiana,+2018)+Metode+Penelitian&ots=fvetanmmnm&sig=5ddytg_hbcy9qhificibmuskxsu&redir_esc=y#v=onepage&q=(Tersiana%2c%202018)MetodePenelitian&f=false)

Wijaya. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
<https://doi.org/10.35794/Emba.V6i3.20411>

Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 2756–2774.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55681/Economina.V2i10.902>

Yasa, N. N. K. (2023). *Brand Ambassador, Citra Merek, Dan Niat Beli Konsep Dan Aplikasi*. Cv Pena Persada, 2023.
https://doi.org/https://books.google.com/books/about/Brand_Ambassador_Citra_Merek_Dan_Niat_Be.html?hl=id&id=Nqdleaaaqbaj

Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.V4i2.216>