

**PENGARUH DISKON HARGA DAN TESTIMONI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FLIMTY FIBER
PADA MEMBER CENTRAL GYM GALAXY DI BEKASI**

SKRIPSI

OLEH:

HILTZA HUZAEMATUL AL ASWAD

202010325058



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi: : Pengaruh Diskon Harga Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flimty Fiber Pada Member Central Gym Galaxy Di Bekasi

Nama Mahasiswa : Hiltza Huzaematul Al Aswad

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325058

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2024



Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Widi Winarso, S.E., M.M.
NIDN. 0319067606

Kardinah Indrianna Meutia, S.Pi., M.M
NIDN. 0327059101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi: : Pengaruh Diskon Harga Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flimty Fiber Pada Member Central Gym Galaxy Di Bekasi

Nama Mahasiswa : Hiltza Huzaematul Al Aswad

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325058

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2024

Jakarta, 1 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Milda Handayani, S.E., M.M
NIDN : 0330087504

Sekretaris Tim Penguji : Dra. Rini Wijayaningsih, M.M
NIDN : 0328056302

Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN : 0319067606



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M.
NIDN : 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *“Pengaruh Diskon Harga Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flimty Fiber Pada Member Central Gym Galaxy Di Bekasi”* Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Januari 2024



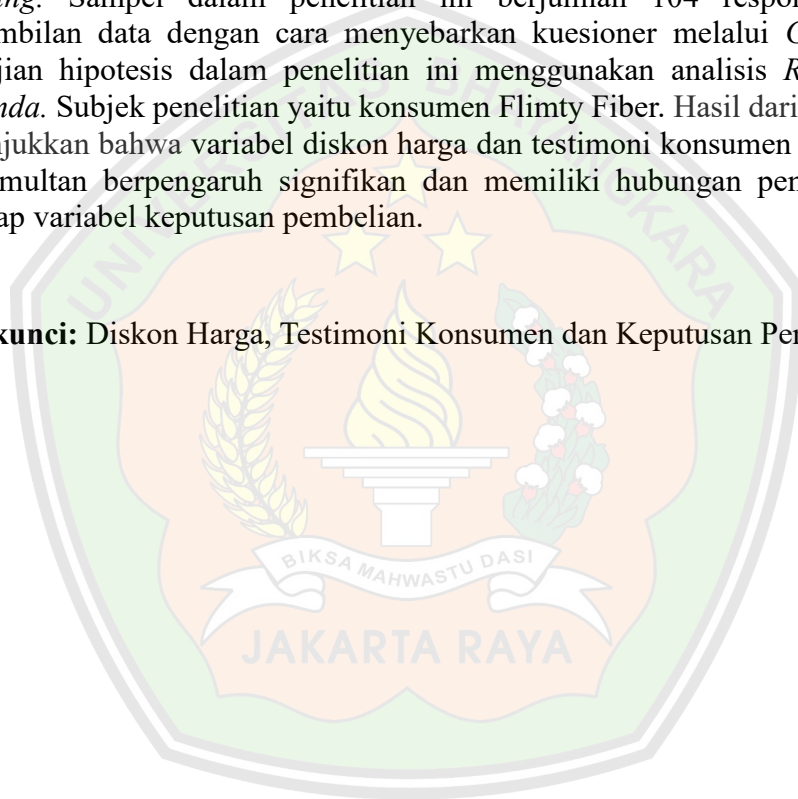
Hiltza Huzaematul Al Aswad
202010325058

ABSTRAK

Hiltza Huzaematul Al Aswad (202010325058) Pengaruh Diskon Harga Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flimty Fiber Pada Member Central Gym Galaxy Di Bekasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada pengaruh Pengaruh Diskon Harga Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flimty Fiber Pada Member Central Gym Galaxy Di Bekasi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui. Teknik sampling dengan menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 104 responden. Teknik Pengambilan data dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *Google Form*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis *Regresi Linier Berganda*. Subjek penelitian yaitu konsumen Flimty Fiber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel diskon harga dan testimoni konsumen secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan pengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata kunci: Diskon Harga, Testimoni Konsumen dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Hiltza Huzaematul Al Aswad (202010325058) *The Influence of Price Discounts and Consumer Testimonials on the Decision to Purchase Flimty Fiber Products for Central Gym Galaxy Members in Bekasi*

This research aims to determine the influence of price discounts and consumer testimonials on purchasing decisions for Flimty Fiber products among Central Gym Galaxy members in Bekasi. This type of research is quantitative. The population in this study is unknown. The sampling technique uses Non-Probability Sampling using Purposive Sampling techniques. The sample in this study amounted to 104 respondents. Data collection technique by distributing questionnaires via Google Form. Hypothesis testing in this research uses Multiple Linear Regression analysis. The research subjects are Flimty Fiber consumers. The results of this research show that the price discount variables and consumer testimonials partially and simultaneously have a significant effect and have a positive influence on the purchasing decision variable.

Keywords: Price Discounts, Consumer Testimonials and Purchase Decisions



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen.Pol.(Purn) Dr. Drs. H Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Yth Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Yth Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Yth Ibu Ari Sulistyowati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan menjadi orangtua di kampus selama ini.
5. Yth Bapak Widi Winarso, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Yth Ibu Kardinah Indrianna Meutia, S.Pi., M.M. selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seluruh dosen serta jajaran staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berkontribusi banyak pada penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Ayah Zaenadih Aswandi dan Mamah Tiamah serta Keluarga saya yang senantiasa memberikan dorongan, doa tiada henti - hentinya, serta dukungan tanpa mengenal lelah selama menempuh pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
9. Kepada Abang Hilfi Huzaematul Al Aswad, ka Sagna Nur Oktaviani, Hilmi Huzaematul Al Aswad, Hilzam Huzaematul Aswad selaku kakak dan adik yang

telah banyak memberikan nasihat dan motivasi sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada Bismantaka Prizna Fardiansyah selaku pendamping hidup yang selalu sabar, dan telah menjadi tempat berkeluh kesah serta selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.

11. Kepada segenap karyawan Central Gym Galaxy yang telah berkontribusi dan memberikan izin riset dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Kepada Iqmaliyah, Nendy Yuliaranni, Yunike Ifanni, Ade siantry, Putri dhea Jasmine dan teman teman lainnya yang selalu mensupport untuk mengerjakan skripsi ini walaupun suka diajak main terus, tetapi mereka selalu memberikan dukungan dan semangat kepada Penulis.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Akhirnya, begitupun skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun demikian semoga bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 06 Januari 2024

Hiltza Huzaematul Al Aswad

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Telaah Teoritis	11
2.1.1 Diskon Harga.....	11
2.1.1.1 Definisi Diskon Harga	11
2.1.1.2 Indikator Diskon Harga	12
2.1.1.3 Tujuan Diskon Harga.....	13
2.1.2 Testimoni Konsumen.....	13
2.1.2.1 Definisi Testimoni Konsumen.....	13
2.1.2.2 Indikator Testimoni Konsumen	14
2.1.2.3 Dimensi Testimoni Konsumen	15
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian	16

2.1.3.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	18
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Telaah Empiris.....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Tahapan Penelitian.....	32
3.3 Model Konseptual	32
3.4 Operasional Variabel.....	33
3.5 Waktu dan Tempat.....	35
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.6.1 Populasi.....	35
3.6.2 Sampel Penelitian	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data	36
3.8 Jenis dan Sumber Data	38
3.9 Metode Analisis Data.....	38
3.9.1 Uji Validitas.....	38
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.10 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.10.1 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan	43
4.1.2 Visi dan Misi	44
4.1.3 Struktur Organisasi.....	44
4.2 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	45
4.3 Identitas Responden	45
4.4 Uji Kualitas Data	48
4.4.1 Uji Validitas.....	48

4.4.2 Uji Reliabilitas	50
4.5 Uji Asumsi Klasik	52
4.5.1 Uji Normalitas	52
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	54
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.6.1 Uji T (Uji Parsial).....	56
4.6.2 Uji F (Uji Simultan).....	58
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V KESIMPULAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rekomendasi Minuman Fiber Terbaik Periode 2023	3
Tabel 1.2 Grafik Penjualan.....	4
Tabel 1.3 Hasil Pra-survei terhadap 30 responden.....	6
Tabel 2.1 Telaah Empiris.....	19
Tabel 2.2 Persamaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel	34
Tabel 3.2 Skala Likert	37
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskon Harga (X1).....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Testimoni Konsumen (X2).....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Diskon Harga (X1)	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Testimoni Konsumen (X2)	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Linear Berganda.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial)	57
Tabel 4.16 Hasil Uji F	59
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3.1 Model Konseptual	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot.....	52
Gambar 4.3 Grafik Scatter Plot.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme
- Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Tabulasi Data Diskon Harga (X1)
- Lampiran 5 Tabulasi Data Testimoni Konsumen (X2)
- Lampiran 6 Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 7 Hasil Uji SPSS
- Lampiran 8 Tabel T
- Lampiran 9 Tabel F
- Lampiran 10 Tabel R
- Lampiran 11 Hasil Plagiarism X-Checker
- Lampiran 12 Biodata

