

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jupe*, 08(03), 86–94.
- Auliya, A., & Tanjung, Y. (2023). Pengaruh Fitur Grabfood, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Grab Di Kota Medan. *Jurnal Makbis (Mahkota Bisnis) Issue*, 2. [Http://Www.Topbrand-Award.Com/](http://www.Topbrand-Award.Com/)
- Bunga Pertiwi, A., Ali, H., & Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jimt Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6).
- Dwi Amalia, E., & Nina Madiawati, P. (2022). *The Influence Of Brand Image, Product Quality, Price, And Promotion On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction Smartphone Iphone*.
- Fatikhyaid, M., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Smartphone Merek Samsung*. [Www.Fe.Unisma.Ac.Id](http://www.Fe.Unisma.Ac.Id)
- Fikrrizaldy Fasha, H., & Nina Madiawati, P. (2019). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk Zara Di Kota Bandung*. [Http://Hai.Grid.Id](http://Hai.Grid.Id)
- Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 182. [Https://Doi.Org/10.30737/ekonika.V5i2.1086](https://doi.org/10.30737/ekonika.V5i2.1086)
- Hadita, & Azahra, F. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram*.
- Hadita, H., Ali, H., & Hernikasari, I. (2022). *Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk*. 3(3). [Https://Doi.Org/10.31933/jimt.V3i3](https://doi.org/10.31933/jimt.V3i3)
- Hadita, H., & Mesitoh, S. (2022). *Impact Of Hedonic Lifestyle Through Brand Image On Interest Of Gopay Users In Generation Z In Bekasi City*. 3(5). [Https://Doi.Org/10.31933/dijdbm.V3i5](https://doi.org/10.31933/dijdbm.V3i5)
- Hadita, Hernikasari, I., & Ali, H. (2022). *Determinasi Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Analisis Harga Dan Kualitas Produk (Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1). [Https://Doi.Org/10.38035/jmpis.V3i1](https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i1)

- Hadita, Indrianna Meutia, K., & Widjarnarko, W. (2021). Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review*, 02. <https://jtebr.unisan.ac.id>
- Haryadi, I., & Syahrudin. (2023). The Impact Of Brand Image And Promotion On Customer Loyalty. In *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* (Vol. 5, Issue 1). <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengg>
- Hendayana, Y., Sagita, A. N. A., Natalia, I., Lituhayu, M., Napsiah, T., & Putri, T. N. (2024). Pengaruh Konten Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Minat Beli Pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(1), 312–325. <https://doi.org/10.59581/jmkiwidyakarya.v2i1.2526>
- Hesti Erawati, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Bisnis E-Commerce. In *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* (Vol. 17, Issue 2).
- Ilmi, S., Pawenang, S., & Setya Marwati, F. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image (Citra Merek) Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean Spicy Chicken (Vol. 04, Issue 01).
- Ing, I., & Dahlan, K. S. S. (2023). The Influence Of Price, Location And Promotion On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction. *International Journal Of Social Service And Research*, 3(10), 2681–2691. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i10.568>
- Izzah, F. N., Munfiah, A., Apriliani, S. T., Risdiyanti, V. P., & Pratiwi, R. (2022). Intensitas Kepercayaan Konsumen , Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(1).
- Jaya Saputra, A., & Author, C. (2021). *Effect Of Price And Service Quality On Customer Satisfaction And Its Implications For Customer Loyalty At Aston Pluit Hotel & Residence Jakarta*. 2(1). <https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i1>
- Kurniawan. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*.
- Mahiri, E. A. (2020). Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Mart Banjaran. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, Xi(3).
- Masruchin, C., & Marlien. (2018). *Analisis Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Nissan Di Kota Semarang Tahun 2017)*.
- Miran, I. (2021). *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen The Effect Of Product Quality And Brand Image On Customer Loyalty: Customer Satisfaction As An Intervening Variable (An Empirical Study Of Honda Motorcycle Customers In Kampar Regency)* (Vol. 9, Issue 2).

- [Http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/Procuratio/Index](http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/procuratio/index)
- Mukti, A., Tinggi, S., Bima, I. E., & Aprianti, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee* (Vol. 10, Issue 1).
- Nasution, M. A. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan*.
- Naully, C., & Saryadi, &. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang. In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X* (Issue 2).
- Nurbayti. (2019). *Tren Pengguna Aplikasi Go-Food Di Era Digital (Studi Fenomenologi Pengguna Go-Food Di Universitas Amikom Yogyakarta)*. [https://Finance.Detik.Com/Muhammad](https://finance.detik.com/muhammad)
- Oktarini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari* |, 6(2).
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jemsi: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4). [https://Doi.Org/10.31933/Jemsi.V2i4](https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4)
- Santoso, A., & Hartini, H. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Pembeli Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek&Bi)*, 5(2). [https://Doi.Org/10.37600/Ekbi.V5i2.639](https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i2.639)
- Siti Komariah, N., & Frida Putra, R. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (Jiam)*, 18(2).
- Srihadi, R. H., & Pradana, M. (2021). *The Influence Of Brand Image On Purchasing Decisions In Body Mist Products The Body Shop Bandung*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Supertini, Telagawathi, & Yulianthini. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Syah, A. B., Prihatini, A. E., & Pinem, R. J. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Layanan Video Streaming Digital Viu. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 3). [https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab](https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab)
- Thungasal, C. E., & Siagian, I. H. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari* (Vol. 7, Issue 1).
- Triputra, Y., Bagus, I., Aditya, P., Nurfitriana, S., & Krishnamurti, I. (2023). *The Influence Of Brand Image And Customer Satisfaction Towards*

- Customer Loyalty In Fore Coffee Summarecon Mall Serpong. *Januari*, 2(1).
- Ulfah, D. N., Rukismono, M., & Tan, E. R. (2019). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kecamatan Kenjeran Surabaya*. <https://doi.org/10.36596/ekobis.V9i1.487>
- Vania, I., & Simbolon, R. (2021). *Pengaruh Promo Shopeefood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan)*.
- Welsa, H., Dwi Cahyani, P., & Riyana. (2022). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 433–445.
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.52655/khg.V1i1.3>
- Winarso, W., Fatih, M. R. I., & Anas, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(10), 2756–2774. <https://doi.org/10.55681/economina.V2i10.902>