

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PT. BUMI AGUNG PERKASA INDAH**

SKRIPSI

OLEH:

JOSUA LAMINDO KARO KARO

201710325331



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi: : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada PT. Bumi Agung Perkasa Indah

Nama Mahasiswa : Josua Lamindo Karo Karo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325331

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Januari 2024



Jakarta, 02 Februari 2024

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing I

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M.
NIDN. 0327037601

Dosen Pembimbing II

Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M.
NIDN. 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada PT. Bumi Agung Perkasa Indah

Nama Mahasiswa : Josua Lamindo Karo Karo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325331

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Agus Dharmanto, S.E., M.M
NIDN : 0305087310


Sekretaris Tim Penguji : Kardinah Indrianna Meutia, S.Pi., M.M.
NIDN : 0327059101

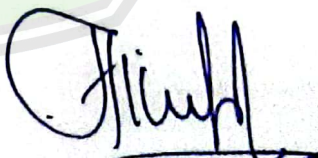
Penguji : Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN : 0327037601

MENGETAHUI.

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN : 0327037601


Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada PT. Bumi Agung Perkasa Indah*" Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024



10000
METERAI
TEMPEL
9C.D4EALX065656894
Josua Lamindo Karo Karo
201710325331

ABSTRAK

Josua Lamindo Karo-Karo (201710325331) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada PT. Bumi Agung Perkasa Indah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada PT. Bumi Agung Perkasa Indah. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui. Teknik sampling dengan menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik Pengambilan data dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *Google Form*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis *Regresi Linier Berganda*. Subjek penelitian yaitu konsumen PT. Bumi Agung Perkasa Indah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan pengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Josua Lamindo Karo-Karo (201710325331) Analysis of the Influence of Product Quality, Service Quality, Price and Location on Purchasing Decision Making at PT. Bumi Agung Mighty Beautiful

This research aims to determine the analysis of the influence of product quality, service quality, price and location on purchasing decisions at PT. Bumi Agung Mighty Beautiful. This type of research is quantitative. The population in this study is unknown. The sampling technique uses Non-Probability Sampling using Purposive Sampling techniques. The sample in this study consisted of 100 respondents. Data collection technique by distributing questionnaires via Google Form. Hypothesis testing in this research uses Multiple Linear Regression analysis. The research subjects are consumers of PT. Bumi Agung Mighty Beautiful. The results of this research show that the variables product quality, service quality, price and location partially and simultaneously have a significant effect and have a positive influence on purchasing decision variables.

Keywords: *Product Quality, Service Quality, Price, Location and Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) prof Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr Yayan Hendayana, S.E.,M.M, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama peneliti menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M, selaku dosen pembimbing I proposal yang dengan sabar telah banyak memberikan arahan, petunjuk, bimbingan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan proposal ini.
6. Bapak Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M selaku dosen pembimbing II proposal yang dengan sabar telah banyak memberikan arahan, petunjuk, bimbingan, dan meluangkan waktunya dalam penyusunan proposal ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Bapak Ronald Lim yang telah memberi izin penelitian dan arahan kepada peneliti.
9. Kedua orang tua peneliti tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti, nasehat dan atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup peneliti.
10. Pacarku tersayang Cenni Ima yang selalu memberikan dukungan dan nasehat

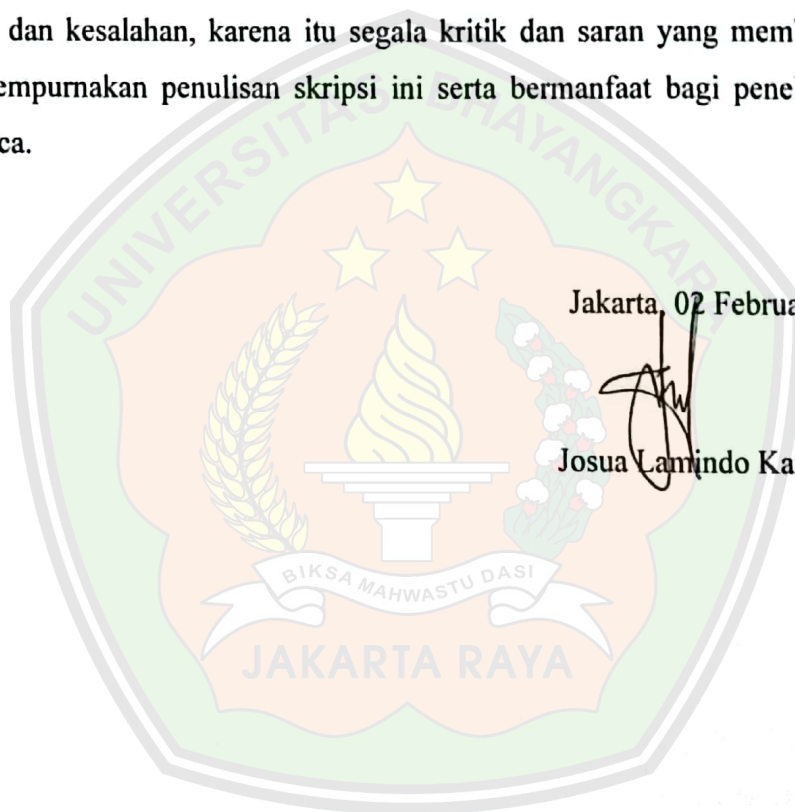
kepada peneliti.

11. Teman-teman seperbimbingan yang peneliti sayangi yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan nasehatnya kepada peneliti.
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk membantu penyelesaian Proposal Skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah dengan tulus memberikan dukungan dan doa sehingga dapat terselesaikannya Proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan Proposal ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca.

Jakarta, 02 Februari 2024


Josua Lamindo Karo-Karo



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Kualitas Produk.....	13
2.1.1 Definisi Kualitas Produk.....	13
2.1.2 Faktor-Faktor Kualitas Produk	14
2.1.3 Indikator Kualitas Produk	15
2.2 Kualitas Pelayanan	16
2.2.1 Definisi Kualitas Pelayanan	16
2.2.2 Indikator Kualitas Pelayanan	17
2.2.3 Karakteristik Kualitas Pelayanan.....	18
2.3 Harga	20
2.3.1 Definisi Harga.....	20
2.3.2 Indikator Harga	20
2.3.3 Peranan Harga.....	21
2.3.4 Dimensi Harga	21

2.4 Lokasi	21
2.4.1 Definisi Lokasi	21
2.4.2 Indikator Lokasi	22
2.4.3 Faktor-Faktor Lokasi.....	22
2.5 Keputusan Pembelian	23
2.5.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	23
2.5.2 Definisi Keputusan Pembelian.....	24
2.6 Telaah Empiris	25
2.7 Kerangka Konseptual	29
2.8 Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Tahapan Penelitian.....	36
3.3 Model Konseptual	36
3.3.1 Definisi Konseptual Kualitas Produk (X1).....	36
3.3.2 Definisi Konseptual Kualitas Pelayanan (X2).....	37
3.3.3 Definisi Konseptual Harga (X3).....	37
3.3.4 Definisi Konseptual Lokasi (X4).....	37
3.3.5 Definisi Konseptual Keputusan Pembelian (Y).....	37
3.4 Operasional Variabel	37
3.5 Waktu dan Tempat.....	47
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	48
3.6.1 Populasi	48
3.6.2 Sampel Penelitian	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data	49
3.8 Jenis dan Sumber Data	50
3.9 Metode Analisis Data	51
3.9.1 Uji Validitas.....	51
3.9.2 Uji Reliabilitas	52
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.10 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.10.1 Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.1 Sejarah Perusahaan	56
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi	57
4.2 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	58
4.3 Identitas Responden	58
4.4 Uji Kualitas Data	61
4.4.1 Uji Validitas.....	61
4.4.2 Uji Reliabilitas	64
4.5 Uji Asumsi Klasik	65
4.5.1 Uji Normalitas.....	66
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	68
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.6.1 Uji T (Uji Parsial).....	71
4.6.2 Uji F (Uji Simultan)	74
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Jasa Coating Hot Dip Galvanize	4
Tabel 1.2 Data Pendapatan PT. Bumi Agung Perkasa Indah Pada Bulan Desember 2021-Desember 2022	5
Tabel 1.3 Hasil Pra-survei terhadap 30 responden.....	7
Tabel 2.1 Telaah Empiris.....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian	60
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Ketertarikan	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2).....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga (X3).....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Lokasi (X4).....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Linear Berganda.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial)	71
Tabel 4.16 Hasil Uji F	74
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Grafik Pendapatan PT. Bumi Agung Perkasa Indah Tahun 2021-2022.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT. Bumi Agung Perkasa Indah.....	56
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	57
Gambar 4.3 Grafik Normal P-P Plot	66
Gambar 4.4 Grafik Scatter Plot.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme
- Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Tabulasi Data Kualitas Produk (X1)
- Lampiran 5 Tabulasi Data Kualitas Pelayanan (X2)
- Lampiran 6 Tabulasi Data Harga (X3)
- Lampiran 7 Tabulasi Data Lokasi (X4)
- Lampiran 8 Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 9 Hasil Uji SPSS
- Lampiran 10 Tabel T
- Lampiran 11 Tabel F
- Lampiran 12 Tabel R
- Lampiran 13 Hasil Plagiarism X-checker
- Lampiran 14 Biodata

