

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, UANG SAKU,  
PROMOSI, DAN KUALITAS LAYANAN GALERI INVESTASI  
TERHADAP MINAT MENABUNG SAHAM MAHASISWA FEB  
2020 DI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Skripsi

Oleh:

**Luthfi Nurul Azizah**

**202010325235**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan,  
Uang Saku, Promosi, dan Kualitas  
Layanan Galeri Investasi Terhadap  
Minat Menabung Saham  
Mahasiswa FEB 2020 di  
Universitas Bhayangkara Jakarta  
Raya.

Nama Mahasiswa : Luthfi Nurul Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325235

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN. 0314118601

  
Choiruel Woestho, S.E., M.E

NIDN. 0325068506

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi

: Pengaruh Pengetahuan Keuangan,  
Uang Saku, Promosi, dan Kualitas  
Layanan Galeri Investasi Terhadap  
Minat Menabung Saham  
Mahasiswa FEB 2020 di  
Universitas Bhayangkara Jakarta  
Raya.

Nama Mahasiswa

: Luthfi Nurul Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa

: 202010325235

Program Studi/Fakultas

: Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi

: 25 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Eri Bukhari, S.E., M.T

Penguji NIDN. 0309097005

Sekretaris Tim : Wirawan Widjanarko, SE.Ak., MM., MBA., CMA

Penguji NIDN. 0322086605

Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN. 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN. 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa, Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Uang Saku, Promosi, dan Kualitas Layanan Galeri Investasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEB 2020 di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Luthfi Nurul Azizah

202010325235



## ABSTRAK

**Luthfi Nurul Azizah 202010325235.** Minat menabung saham adalah suatu keinginan yang dilakukan seseorang untuk menyisihkan sebagian uang saku atau pendapatan yang mereka punya untuk tabungan masa depan dalam bentuk saham. Menabung saham sangatlah diperlukan untuk menghadapi segala kemungkinan yang akan terjadi. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan keuangan, uang saku, promosi, dan kualitas layanan galeri investasi terhadap minat menabung saham mahasiswa FEB 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan mahasiswa FEB di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan jumlah responden sebanyak 93. Adapun jumlah sampel ditentukan berdasarkan rumus slovin maka didapatkan jumlah 84 mahasiswa sampel responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah smartpls 4.0. Adapun hasil yang diperoleh bahwa pengetahuan keuangan, uang saku, dan kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap minat menabung saham. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap  $\alpha : 0,05$  minat menabung saham.

Kata kunci: Pengetahuan Keuangan, Uang Saku, Promosi, Kualitas Layanan, Minat Menabung Saham.

## ABSTRACT

**Luthfi Nurul Azizah 202010325235.** *Interest in saving shares is a desire by someone to set aside some of their pocket money or income for future savings in the form of shares. Saving shares is very necessary to face all the possibilities that will occur. This study aims to determine the effect of financial knowledge, pocket money, promotion, and quality of investment gallery services on the interest in saving shares of FEB 2020 students at Bhayangkara University Jakarta Raya. This research is a quantitative study where the objects used are FEB students at Bhayangkara University, Greater Jakarta with a total of 93 respondents. The number of samples is determined based on the slovin formula, so the number of 84 student sample respondents is obtained. The analytical tool used in this research is smartpls 4.0. The results obtained that financial knowledge, pocket money, and service quality have no effect on interest in saving shares. Promotion has a positive and significant effect on  $\alpha : 0.05$  interest in saving shares.*

**Keywords:** *Financial Knowledge, Pocket Money, Promotion, Service Quality, Interest in Saving Shares.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Uang Saku, Promosi, dan Kualitas Layanan Galeri Investasi terhadap Minat Menabung Saham Mahasiswa FEB 2020 di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”**. Maka untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rektor Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Kaprodi Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Darsun Hertanto dan Ibu Astuti yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan selama proses pembuatan skripsi.
8. Wafidina Aziza Ridwan sebagai sahabat penulis yang telah mendoakan dan memberi semangat kepada penulis sehingga penulis dapat meraih cita-citanya.

9. Vica Rahmadhani, Azizah Suci Pratiwi, dan Annisa Lestari yang telah berjuang dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan dan membuat hari perkuliahan terasa menyenangkan.

Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Untuk mengakhiri, peneliti berharap bahwa skripsi ini akan memberikan manfaat bagi semua yang membacanya.

Jakarta, 02 Februari 2024

Luthfi Nurul Azizah





## DAFTAR ISI

|                                             |              |
|---------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                  | <b>.....</b> |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>  | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>              | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>              | <b>iv</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>vi</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                    | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                | <b>xiv</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                           | <b>1</b>     |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>     |
| 1.1. Latar Belakang.....                    | 1            |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                  | 4            |
| 1.3. Tujuan Masalah .....                   | 5            |
| 1.4. Manfaat penelitian .....               | 5            |
| 1.5. Sistematika Tugas Akhir .....          | 6            |
| <b>BAB II .....</b>                         | <b>8</b>     |
| <b>TELAAH PUSTAKA.....</b>                  | <b>8</b>     |
| 2.1. Minat Menabung Saham .....             | 8            |
| 2.1.1. Landasan Teori.....                  | 8            |
| 2.2. Definisi Minat Menabung Saham .....    | 9            |
| 2.2.1. Indikator Minat Menabung Saham ..... | 10           |
| 2.3. Definisi Pengetahuan Keuangan .....    | 11           |
| 2.3.1. Indikator Pengetahuan Keuangan ..... | 12           |
| 2.4. Definisi Uang Saku .....               | 12           |
| 2.4.1. Indikator Uang Saku .....            | 13           |
| 2.5. Definisi Promosi.....                  | 13           |
| 2.5.1. Indikator Promosi.....               | 14           |

|                              |                                                                   |           |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.6.                         | Definisi Kualitas Layanan .....                                   | 14        |
| 2.6.1.                       | Indikator Kualitas Layanan .....                                  | 16        |
| 2.7.                         | Penelitian terdahulu .....                                        | 16        |
| 2.8.                         | Kerangka Konseptual .....                                         | 21        |
| 2.9.                         | Hipotesis .....                                                   | 22        |
| 2.9.1.                       | Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Minat Menabung Saham ..... | 22        |
| 2.9.2.                       | Pengaruh Uang Saku Terhadap Minat Menabung Saham .....            | 23        |
| 2.9.3.                       | Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Saham .....              | 24        |
| 2.9.4.                       | Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung Saham .....     | 25        |
| <b>BAB III</b>               | .....                                                             | <b>27</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> | .....                                                             | <b>27</b> |
| 3.1.                         | Desain Penelitian .....                                           | 27        |
| 3.2.                         | Tahapan Penelitian .....                                          | 27        |
| 3.3.                         | Tempat dan Waktu Penelitian .....                                 | 28        |
| 3.3.1.                       | Populasi .....                                                    | 28        |
| 3.3.2.                       | Sampel .....                                                      | 29        |
| 3.3.3.                       | Teknik Pengambilan Sampel .....                                   | 29        |
| 3.3.4.                       | Teknik Penentuan Jumlah Sampel .....                              | 30        |
| 3.4.                         | Jenis dan Sumber Data .....                                       | 30        |
| 3.5.                         | Model Kerangka Konseptual .....                                   | 31        |
| 3.6.                         | Batasan Operasional .....                                         | 32        |
| 3.7.                         | Definisi Operasional Variabel .....                               | 32        |
| 3.7.1.                       | Variabel Terikat (Dependent Variable) .....                       | 33        |
| 3.7.2.                       | Variabel Bebas (Independent Variable) .....                       | 33        |
| 3.8.                         | Pengukuran Variabel Penelitian .....                              | 36        |
| 3.9.                         | Skala Pengukuran .....                                            | 38        |
| 3.10.                        | Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....                | 39        |
| 3.10.1.                      | Metode Analisis Data .....                                        | 39        |
| 3.10.1.1.                    | Outer Model .....                                                 | 41        |
| 3.10.2.                      | Inner Model .....                                                 | 43        |
| 3.10.3.                      | Pengujian Hipotesis .....                                         | 44        |
| <b>BAB IV</b>                | .....                                                             | <b>45</b> |

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>                                            | <b>45</b> |
| 4.1.    Gambaran Umum Responden.....                                           | 45        |
| 4.1.1.    Jenis Kelamin.....                                                   | 45        |
| 4.2.    Analisis Data .....                                                    | 46        |
| 4.2.1.    Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....                         | 47        |
| 4.2.2.    Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....                         | 56        |
| 4.3.    Pengujian Hipotesis.....                                               | 58        |
| 4.4.    Pembahasan .....                                                       | 60        |
| 4.4.1.    Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Minat Menabung Saham .....    | 60        |
| 4.4.2.    Pengaruh antara uang saku terhadap minat menabung saham .....        | 61        |
| 4.4.3.    Pengaruh antara Promosi terhadap Minat Menabung Saham .....          | 62        |
| 4.4.4.    Pengaruh antara Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung Saham ..... | 62        |
| <b>BAB V.....</b>                                                              | <b>64</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                            | <b>64</b> |
| 5.1.    Kesimpulan.....                                                        | 64        |
| 5.2.    Keterbatasan Penelitian .....                                          | 65        |
| 5.3.    Implikasi Manajerial.....                                              | 66        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                     | <b>68</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                           |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Nasabah Galeri Investasi.....                           | 3  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu. ....                              | 16 |
| Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel.....                  | 34 |
| Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Penelitian.....                     | 36 |
| Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....                            | 39 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 46 |
| Tabel 4.2 Hasil Outer Loading Pengetahuan Keuangan .....          | 47 |
| Tabel 4.3 Hasil Outer Loading Uang Saku .....                     | 48 |
| Tabel 4.4 Hasil Outer Loading Promosi .....                       | 48 |
| Tabel 4.5 Hasil Outer Loading Kualitas Layanan.....               | 49 |
| Tabel 4.6 Hasil Outer Loading Minat Menabung Saham .....          | 50 |
| Tabel 4.7 Hasil Cross Loading Pengetahuan Keuangan .....          | 51 |
| Tabel 4.8 Hasil Cross Loading Uang Saku .....                     | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Cross Loading Promosi .....                       | 52 |
| Tabel 4.10 Hasil Cross Loading Kualitas Layanan.....              | 52 |
| Tabel 4.11 Hasil Cross Loading Minat Menabung Saham .....         | 53 |
| Tabel 4.12 Hasil Average Variant Extracted (AVE) .....            | 54 |
| Tabel 4.13 Hasil Composite Realibility .....                      | 54 |
| Tabel 4.14 Hasil Crombach Alpha.....                              | 55 |
| Tabel 4.15 Hasil R-Square .....                                   | 56 |
| Tabel 4.16 Hasil F-Square.....                                    | 57 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotensis dan Pembahasan .....              | 58 |

=

## DAFTAR GAMBAR

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....                         | 22 |
| Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian .....                 | 31 |
| Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 46 |
| Gambar 4.2 Output Bootstrapping .....                        | 56 |
| Gambar 4.3 Output Bootstrapping .....                        | 58 |





## DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Plagiarisme
2. Uji Referensi Skripsi
3. Kuesioner Penelitian
4. Data Tabulasi Kuesioner
5. Hasil Uji SmartPls 4.0
6. Kartu Bimbingan
7. Daftar Riwayat Hidup

