

DAFTAR PUSTAKA

- Permana, G. P. L., & Rosiana, P. M. C. (2022). *Pengaruh tingkat persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, tingkat pengetahuan akuntansi, dan computer self efficacy pada penerimaan aplikasi myob pada siswa smk akuntansi di kota denpasar*. 7(1), 89–105.
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2798>
- Argita Endraswara. (2013). Metode penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di kota Madiun. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 197. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1762>
- Cahya, A. D., & Setyarini, E. (2020). MENGUJI KEPUTUSAN BERINVESTASI DARI PERSPEKTIF PEMBELAJARAN PASAR MODAL, KEMAJUAN TEKNOLOGI, UANG SAKU MAHASISWA DAN BAURAN PEMASARAN (GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA FAKULTAS EKONOMI UST) Testing investment decisions from capital market learning pe. *Upajiwa Dewantara*, 4(1), 60–72. <https://core.ac.uk/download/pdf/328101665.pdf>
- Dan, P., Religiusitas, P., Alfathin, H., & Ulwiya, M. (2021). *MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA CABANG SEMARANG)*. 3(2). <https://doi.org/10.1504/ijkms.2020.105073>
- Dayanti, F. K., Susyanti, J., & S, M. K. A. B. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha UMKM Fashion Di Di Kabupaten Malang. *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 51(1), 51.
- Vladimir, V. F. (2018). Skala Pengukuran. *Gastronomía ecuatoriana y turismo local.*, 1(69), 5–24.
- Fajrind, faizah ismah. (2022). Pengaruh Produk, Media Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bni Syariahdi Kota Padang. In *Skripsi*.
- Fatimah. (2020). Peran Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*,

3(7101416081), 103–111.

- Ghozali, I., & Chariri, A. (2018). Ihyaul Ulum (FE Universitas Muhammadiyah Malang). *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 19(19), 1–31.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Putri, N. I., & Munawar, Z. (2019). *Mekanisme umum untuk sistem kecerdasan buatan*. 06, 58–75.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. *Jangan Belajar*, 1(was), 1.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91. https://www.mendeley.com/catalogue/79c2f4cf-0ca8-3516-a050-80da5a00863e/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7Bb4a91264-94f8-4f4f-a5ea-936106210465%7D
- Mengga, G. S. M., & Batara, M. (2021). Analisis Perbandingan Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Stock Split Pada Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)*, 2(2), 191–206. <https://doi.org/10.47178/jesit.v2i2.1391>
- Munir, R. (2016). Pengujian Hipotesis Statistik. *Informatika STEI, Mam 4137*, 1–48. [https://informatika.stei.itb.ac.id/~rinaldi.munir/Probstat/2010-2011/Pengujian Hipotesis.pdf](https://informatika.stei.itb.ac.id/~rinaldi.munir/Probstat/2010-2011/Pengujian%20Hipotesis.pdf)
- Nasrul, & Salsabilah, A. (2017). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT Pengaruh Promosi INVESTASI LOGAM MULIA PADA PEGADAIAN UNIT PEMBANTU SYARIAH PASAR III MUARA ENIM Oleh: In *Produk Dan Akad Baitul Mal Wa Tamwil* (Vol. 2020, Nomor September).
- Natalia, R. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio. *Business Accounting Review*, 2(1), 111–120.
- Octaviani, N. E. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FE UII Menabung di BNI Syariah Kantor Kas FE UII Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/33075%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/33075/13313004> Nina Eliza Octaviani.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prawira, E. (2017). Pengaruh Promosi dan Pemahaman Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Yang di Mediasi Dengan Religiusitas Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan

- Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah*.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putra, E. A. (2015). Anak Berkesulitan Belajar di Sekolah Dasar Se-Kelurahan Kalumbuk Padang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 1(3), 71–76. <http://103.216.87.80/index.php/jupekhu/article/viewFile/6065/4707>
- Rachmasari, A. (2018). *SKRIPSI Oleh : Nama : Adetya Rachmasari FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA*.
- Khija, R., Uttoh, M. K. T. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Ramli et al. (2014). 6073-11462-1-Sm. *Agora*, 5(3).
- Rismayanti, & Oktapiani. (n.d.). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. 2019*, 31–37.
- Rizki, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan di Kalangan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Keuangan*, 15(2), 1–23.
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58–70. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). (*Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru*). 3(1), 131–143.
- Soemarsono, A. A., & Sofianti, U. D. (2021). Perspektif Hukum Mengenai Penggunaan Securities Crowdfunding pada Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 2(8), 607–626. <https://doi.org/10.56370/jhlg.v2i8.103>
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Dewi, R. K., Adrian, Q. J., Sulistiani, H., Isnaini, F., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). *DASHBOARD INTERAKTIF UNTUK SISTEM INFORMASI KEUANGAN PADA PONDOK PESANTREN MAZROATUL ' ULUM*. 2(2), 116–121.
- Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 27–

52.

Wiandiri, T. (2020). pengaruh sosialisasi dan edukasi bursa efek indonesia terhadap minat menabung saham mahasiswa s1 perbankan syariahangkatan 2016 IAIN metro. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repositori STEI*, 2007, 45–61.

