

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oil Seal AKF Pada CV Kartika Karya Bersama, maka penulis memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh Kualitas Pelayanan secara signifikan dan positif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oil Seal AKF Pada CV Kartika Karya Bersama.
2. Terdapat pengaruh Kualitas Produk secara signifikan dan positif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oil Seal AKF Pada CV Kartika Karya Bersama.
3. Terdapat pengaruh Persepsi Harga secara signifikan dan positif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oil Seal AKF Pada CV Kartika Karya Bersama.
4. Terdapat pengaruh simultan antara Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga secara signifikan dan positif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oil Seal AKF Pada CV Kartika Karya Bersama.
5. Kombinasi faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga memberi kontribusi sebesar 57,7% Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oil Seal AKF Pada CV Kartika Karya Bersama. Selebihnya 42,3%

6. dijelaskan oleh variabel-variabel lain selain variabel independent dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis data dan sebuah pengamatan terhadap semua keterbatasan yang ada, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Akademik

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa. Dan bisa menjadi acuan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan variabel yang diteliti di penelitian ini.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan mampu memberikan masukan, pengetahuan dan pemahaman mengenai Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oil Seal AKF Pada CV Kartika Karya Bersama

3. Bagi Perusahaan

Diharapkan perusahaan menjaga Kualitas Pelayanan nya dalam segi merespon, Kualitas Produk nya dalam segi memuaskan pelanggan dan Persepsi Harga dalam menjual produk yang sesuai dengan kualitas.

5.3 Keterbatasan Masalah

Berdasarkan pengalaman langsung peneliti selama melakukan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya untuk menyempurnakan penelitiannya, karena penelitian ini tentunya

menyadari masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki. Beberapa keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jumlah narasumber hanya 133 orang, yang tentunya tidak cukup menggambarkan keadaan yang sebenarnya.
2. Tidak semua *customer* ingin membantu mengisi kuesioner yang menyangkut objek penelitian ini.
3. Selama proses pengumpulan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak mencerminkan pandangan responden yang sebenarnya, karena terkadang setiap responden memiliki pemikiran, asumsi dan pemahaman yang berbeda, serta faktor kejujuran saat mengisi belum tentu dengan aslinya.