

Daftar Pustaka

- Amalia, A. &. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dealer Astrido Toyota Bekasi.*
- Artiningtyas, I. M. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Vulkanisir Ban Top Cool Semarang).* .
- Boediono, M., Christian, S., & Mustikasari Immanuel, D. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 1).
- Dzulkharnain, E. (2019). PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *IQTISHADEquity*, 1(2).
- E.G. Bateson, K. D. (2006). *Servicemarketing: Concept, Strategies.*
- Edriani, D. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.*
- Ena, M. Y. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet.*
- Erlangga, H. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di Pt Panca Sakti Perkasa Di Bintaro.*
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.*
- Feriyansyah, A. &. (2021). *Ngaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam.*
- Hutagalung, Y. &. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik).*
- Indahsari, L. N. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Be Kalirejo.*
- Keller, P. K. (2006). *Marketing Management.*
- Kurniawan, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Pembelian Pada Pt. Prima Fajar Mandiri Padang Panjang.*
- Lucas, R. W. (2005). *Customer Service: Building Successful Skill For The Twenty First Century.*

- Mardiasih, S. T. (2019). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR. *IQTISHADequity*, 2(1).
- Mendur, M. E. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder*.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (1077). THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY AND STORE ATMOSPHERE ON PURCHASING DECISIONS AT IMMANUEL SONDER STORES. In *Jurnal EMBA* (Vol. 9, Issue 3).
- Montolalu, N. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital*.
- Montung, P. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru*.
- Mukti, D. Y. M. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar). *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2(1).
- Mulyana, M. (2019). *Peran Pemasaran Dalam Masyarakat Dan Perusahaan*.
- Novita, D., Irwan, Y., Sudirman, S., Raflin, H., & Roy, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 76–82.
- Nurfauzi, Y. T. (2023). *Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif*.
- Oktavenia, K. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi*.
- Oktrichaendy, F. O. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lost In Coffee Semarang*.
- Prabowo, G. A. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cv. Matahari Pink Inspiration Madiun)*.
- Purbarani, V. H. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)*.
- Rahmawati, I. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Corner Attack Kediri*.

- Robi, M. R., Andrian, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). PERAN PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI PADA QESERA COFFEE AND PARK BEKASI UTARA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2545–2567. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.833>
- Robi'ah, D. W. (2022). *Engaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin*.
- Salsabila, A. &. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Di Kota Semarang)*. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 5(1), 156-167.
- Satria, B., Tyas Untari, D., & Khasanah, F. N. (2023). Pengaruh Marketing Mix Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mujigae Resto Bekasi. In *Jurnal Kajian Ilmiah* (Vol. 23, Issue 1). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>
- Soenawan, A. D. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*.
- Sriyanto, A., & Albaity Utami, D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DADONE DI JAKARTA. In *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* | (Vol. 5, Issue 2).
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- White, B. S. (2004). *Servicequality:Researchperspective*, Sage Publication Inc.
- Yuliana, S. &. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati)*.
- Yuniarti, M. T. (2022). *Pengaruh Brand Image, Informasi Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indihome*.