

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Daengs Gs, Enny Istanti, I. K. (2022). Peran *Timelines* Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty Pt Jne. *Jurnal Buana Horizon*, 5(1), 1–7.
- Adha, A. S. A., & Suseno, S. H. (2020). Pola Konsumsi Pangan Pokok Dan Kontribusinya Terhadap Tingkat Kecukupan Energi Masyarakat Desa Sukadamai. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(6), 988–995.
- Afifah, S. N., & Artadita, S. (2022). Pengaruh *Brand Image* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *E-Proceeding Of Management*, 9(4), 2113–2123.
- Ahmadian, I., Yustiati, A., & Andriani, Y. (2021). Produktivitas Budidaya Sistem Mina Padi Untuk Meningkatkan Ketahanan Pangan Di Indonesia: A Review. *Jurnal Akuatek*, 2(1), 1–6.
- Akif, N. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Pengguna Produk Kecantikan Wardah).
- Amanah, D., Shop, C., & Yamin, C. H. M. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada. March 2010. <https://doi.org/10.17605/Osf.io/Hngvj>
- Amelia, S., & Nawangsari, E. R. (2021). Implementasi Program “*Urban Farming*” Sebagai Upaya Pemenuhan Kebutuhan Pangan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Di Kelurahan Jeruk Kecamatan Lakarsantri Kota Surabaya). *Jurnal Governansi*, 7(2), 121–130. <https://doi.org/10.30997/Jgs.V7i2.4095>
- Anam, M. S., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Rosia, R., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., & Kunci, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iain Salatiga). 4(1), 120–136.

- Andarias, S., Imran, U. D., & Ngandoh, A. M. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening Dikota Makassar. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(C), 311–325.
- Andrianto, Y., & Santoso, S. (2019). *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding Effect Of Service Quality Dimension And Marketing Mixed Dimension Of Consumer Loyalty With Consumer Satisfaction As Mediation. International Journal Of Multicultural And Multireligious Understand*, 6(5), 768–779.
- Antika, E. D., & Lampung, U. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Di Perusahaan Umum Bulog Kantor Wilayah Lampung. *Journal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya Teknologi Dan Pendidikan*, 1(9), 1771–1780.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Ltd (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Pendekatan. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 897.
- Arif, M., & Siregar, I. K. (2020). *Purchase Decision Affects , Price , Product Quality And Word Of Mouth Management Studies Program , University Of Muhammadiyah North Sumatra , Indonesia Jl . International Journal Of Economy, Technology And Social Sciences (Injects).*, 2(1), 260–273.
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Paâ€™mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(2), 68–98. <https://doi.org/10.36805/Manajemen.V3i2.253>
- Bagas Sunu Pratama, Azis Fathoni, L. B. H. (2020). *Saliency Map Generation Based On Saccade Target Theory. Proceedings - Ieee International Conference On Multimedia And Expo*, 529–534. <https://doi.org/10.1109/Icme.2017.8019456>

- Cynthia, V., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh *Brand Image* , Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Tuku Grand Galaxy Bekasi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(3), 712–721.
- Dinda, No, U. U., Indonesia, D., Bulog, P., Peraturan, B., Republik, P., No, I., Bulog, P., Pemerintah, H. P., Bulog, P., Logistik, S. I., Bulog, P., Pemerintah, C. B., Bulog, P., Karawang, C., Akuntansi, S., Beras, P., Dalam, M., Kemitraan, P., ... Karawang, C. (2021). Sistem Akuntansi Pembelian Beras Medium Dalam Negeri Melalui Pola Kemitraan Di Perum Bulog Cabang Karawang”. 1–2.
- Fallo, L. S., Setiawan, A., & Nugroho, D. B. (2020). Analisis Kebutuhan Pangan Pokok Pada Provinsi-Provinsi Di Indonesia Menggunakan Indeks Moran Berdasarkan Metode Bootstrap. *Jurnal Sains Matematika Dan Statistika*, 6(2), 42–51. <https://doi.org/10.24014/jsms.v6i2.10525>
- Grace, E., Girsang, R. M., Simatupang, S., Candra, V., & Sidabutar, N. (2021). *Product Quality And Customer Satisfaction And Their Effect On Consumer Loyalty. International Journal Of Social Science (Ijss)*, 1(2), 69–78.
- Hadita, Hernikasari, Innes Hernikasari, H. A. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Hadita, Meidiarti, L. (2022). *Analysis Of Celebrity Endorsements In Social Media On Consumer Satisfaction Through Purchase Decisions For Scarlett Whitening Products (Case Study In Bekasi City). Dinasti International Journal Of Education Management And Social Science*, 3(6), 931–940. <https://doi.org/10.31933/dijemss.v3i6>
- Hadita, F. A. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678–691. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>

- Hadita, H., Widjanarko, W., & Hafizah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemic Covid19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(3), 261–268. <https://doi.org/10.31599/jki.v20i3.294>
- Hadita, M. (2022). *Impact Of Hedonic Lifestyle Through Brand Image On Interest Of Gopay Users In Generation Z In Bekasi City. Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 3(5), 703–712. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i5>
- Haitao, N. (2022). *Analysis Of Product Variety And Price On Purchase Decisions. International Journal Of Advanced Multidisciplinary (Ijam)*, 1(1), 73–82.
- Hasibuan, N. A., Lubis, J., & Syahputra, R. (2021). *The Influence Of Price , Product Quality , And Service On Apparel Purchase Satisfaction At Emi Boutique. International Journal Of Science, Technology & Management*, 724–732.
- Hendayana, Y., Riska, C. F., & Wijayanti, M. (2023). Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Economina*, 2, 2722–2739.
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>
- Heryeni, Novi Yendra, T. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Tri. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 18–27.
- Hudaya, A., Djumarno, D., & Djubaedah, S. (2021). *The Influence Of Service Quality And Product Quality On Customer Satisfaction That Implications On Repurchase Interest. Dinasti International Journal Of Management Sciens (Dijms)*, 3(1), 150–160.
- Ina Namora Putri Siregar, Selvy, Hamdi Roles Gurning, Dan E. A. (2019). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan

- Pada Pt. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Maznajemen*, 5(1), 71–80.
- Isa, M. (2021). *The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction Of Sate H . Pardi Restaurant Branch Dr . International Journal Of Marketing & Humans Resource Research*, 2(2), 89–97.
- Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss. 18210047.
- Komariah, N. S., Nursal, M. F., Hadita, H., & Marundha, A. (2022). *Determination Of Marketing Performance: Display Media, Affiliate Marketing And Social Media (Literature Review). International Journal Of Advanced Multidisciplinary*, 1(2), 83–93. <https://doi.org/10.38035/Ijam.V1i2.41>
- M. Anang, F. (2019). *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*. Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August, 1–135.
- Marcelina, P. S., Produk, K., Terhadap, D. A. N. H., Marcelina, P. S., Teyseran, Y. J., & Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Konsumen Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen. Ekonomi Dan Kewirausahaan (Jimek)*, 3(2).
- Musfar, T. F., Nabilla, M., & Jushermi, J. (2023). *The Effect Of Ease Of Use And Customer Trust Toward Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Using The Shopee Paylater Feature In Pekanbaru City. Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 4(3), 456–470.
- Novika Hindayani, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bittersweet By Najla. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 6(1), 60–74.
- Pantri Heriyanti, S. (2019). Analisis Pengaruh *Brand Image* Daan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian. *Journal Of Business Strategy And Execution*, 4(2), 171–205.

- Patmawati, N. S., & Syarif, R. (2020). (2020). Pengaruh Harga , Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina Di Mall Kota Kasablanka. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 3(47), 73–83.
- Rahayu, S., Limakrisna, N., & Purba, J. H. V. (2023). *The Influence Of Price And E-Service Quality On Customer Satisfaction And Their Impaction Customer Loyalty In Using Go-Jek Services In Dki Jakarta Province. International Journal Of Ecpnpmy, Education And Entrepreneurship*, 3(1), 132–151.
- Ratnasari, & Meliana, R. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cold Presed Juice Merek Rejuve. *Kalbisiana: Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis* , 8(4), 4560–4570.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Rosauli, N., Simanjuntak, B., & Page, I. (2023). *The Influence Of Brand Image , Service Quality And Price On Consumer Satisfaction (Study On Consumers Of Kopi Kenangan , Tebet). International Journal Of Social Service And Research (Ijssr)*, 03(02), 491–507.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Excellent*, 8(1), 92–103. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.911>
- Suhesti Ningsih, S. L. P. (2021). *The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study On Gea Geo Store). International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 2021(3), 1–12.

- Sulihandini, A., & Askafi, E. (2022). *The Effect Of Ambassador ' S Brand , And Brand Image On Purchase Decision Process In E-Commerce Tokopedia. Endless: International Journal Of Future Studies Vol. 5 No. 2 (2022), 5(2), 55–64.*
- Sulthon Darmawan, T. (2020). Pengaruh Persepsi Tentang Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Paket Wisata Karimunjawa Di Biro Tour Dan Travel Karimunjawa Beach Adventure. *Diponegoro Journal Of Management, 4(2), 1–11.* [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Supardin, L., She, Y., & Anne, M. (2022). *The Effect Of Product Quality And Service Quality On Purchase Decision At Mie Gacoan. International Journal Of Economics (Penanomics), 1, 147–156.*
- Supardin, L., Taufik, Y., & Tamansiswa, U. S. (2022). *The Effect Of Price And Promotion On Purchase Decision At Bakpia Kurnia Sari. International Journal Of Economis (Penanomics), 1, 223–230.*
- Sutrisno, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Wardah Cosmetics 1. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional (Jambi), 2, 41–51.*
- Tannady, H. (2023). *Determinant Factors Customer Satisfaction And Its Implication On Customer Loyalty : From The Perspective Of Customers Of Vespa. International Journal Of Science, Technology & Management, 434–438.*
- Tasia, A. A., & Kinasih, D. D. (2022). Pengaruh Brand Image , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru. *Economics, Accounting And Business Journal, 2(1), 74–85.*
- Wahyoedi, S. (2021). *The Role Of Brand Image In Mediating Service Quality And Promotion Towards Decisions To Buy Car On Credit In The Covid-19 Period (Study Case At Pt Maybank Indonesia Finance Dki Jakarta And Tangerang Branch). International Journal Of Science, Technology & Management,*

1907–1917.

Wibawa, N. C., Ardini, H., Hermawati, G., Firdausa, R. N., Anggoro, K. B., & Wikansari, R. (2023). Analisis Impor Beras Di Indonesia Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Impor Beras. *Jurnal Economina*, 2(2), 574–585. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i2.337>

Widayanto, M., Elly, M., & Prasetyo, W. (2021). Urgensi Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Dalam Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Rizza Bordir Probolinggo). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 27(01), 485–496.

Wijayanti, S., Candra, S., & Sarjono, H. (2011). Analisis Persediaan Beras Nasional Dalam Memenuhi Kebutuhan Beras Nasional Pada Perusahaan Umum Bulog. *Journal The Winners*, 12(1), 82–96.

Winarso, W., & Anas, H. (2023). Produk Terhadap Minat Beli Produk Sunscreen “ Merek Azarine ” (Pada Generasi Z Bekasi). 2, 2704–2721.