

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Terkait hasilnya dan bahasanya pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sambal Dadakan Bang Jali di Kota Bekasi, maka dapat diuraikan kesimpulannya diantaranya:

1. Hasilnya uji parsial variabelnya Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
2. Hasilnya ujinya parsial variabelnya Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
3. Hasilnya pengujian secara bersamaan variabelnya Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan hasil pengujian dan diskusi sebelumnya, maka penelitian tersebut memiliki keterbatasan selama proses penelitian pada pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian terdapat sisanya kontribusi variabel lainnya yang tidak diamati pada penelitian seperti Citra Merek, Harga, dan Promosi.

5.3 Saran

Pada hasil kesimpulan di atas, sehingga bisa memberikan masukan atau saran-saran terhadap usaha Sambal Dadakan Bang Jali di Kota Bekasi berkaitan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian, diantaranya.

1. Bagi Penulis

Diharapkannya menambahkan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitiannya tersebut, tetapi masih berkaitan dengan keputusan pembelian dan menambah variabel tidak diamati penelitiannya seperti harga, citra merek, promosi serta dapat menambah wawasan atau keilmuan dalam penggunaan ke dunia praktek *marketing management* khususnya Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.

2. Bagi Universitas

Berguna membagikan informasi pada pihak lainnya agar melaksanakan penelitian lanjutan dan bisa menambah kepustakaan menjadi bahan – bahan informasi perbandingan dengan studi lainnya, sebagai bentuk wujudnya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya umumnya Fakultas Ekonomi khusus Prodi Manajemen.

3. Bagi Perusahaan

Menjadi bahan-bahan informasinya dan saran untuk Usaha Sambal Dadakan Bang Jali di Kota Bekasi terutama bidang UKM tersebut, yaitu:

- a. Menyediakan jenis varian rasa sambal dengan selera yang berbeda berdasarkan usia pelanggan yaitu sambal pedas manis untuk anak-anak dan sambal pedas asli untuk dewasa.

- b. Fokus melengkapi terhadap sarana dan prasarana yang belum ada seperti mushola, dan menambah toilet umum berdasarkan jenis kelamin (pria dan wanita) serta menambahkan taman bermain kanak-kanak di lingkungan usaha sambal dadakan bang jali baik indoor atau outdoor.
- c. Membuat kemasan produk sambal dadakan bang jali sesuai kebutuhan konsumen dan tempatnya bersifat *reusable*, serta dikategorikan kemasan produk seperti kalangan remaja bersifat milenial, unik dan kreatif, warna kemasan lebih terang dan untuk kalangan dewasa warna kemasan produk lebih gelap.

