

**PENGARUH IKLAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENJUALAN MELALUI *MARKETPLACE*
LAPTOP AXIOO**

Skripsi

Oleh :

Rahul Anwar

202010325020



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk
Terhadap Penjualan Melalui Marketplace
Laptop Axioo

Nama Mahasiswa : Rahul Anwar

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325020

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 30 Januari 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.

Indah Rizki Maulia, S.Psi., M.M.

NIDN: 0314068202

NIDN: 0306018201

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk
Terhadap Penjualan Melalui Marketplace
Laptop Axioo

Nama Mahasiswa : Rahul Anwar

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325020

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 30 Januari 2024

MENGESAHKAN,
Jumawan, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji : NIDN. 0305096802
M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
Sekretaris Tim : NIDN. 0325057908
Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.
Penguji : NIDN. 0314068202

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dovina Nayanti, S.T., M.M.

NIDN. 0327037601

MENGETAHUI,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.AK.

NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa, Skripsi dengan Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Penjualan Melalui *Marketplace* Laptop Axioo ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Rahul Anwar

202010325020

ABSTRAK

Rahul Anwar 202010325020, Skripsi dengan judul Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Penjualan Laptop Axioo. Pembimbing **Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.** dan **Indah Rizki Maulia, S.Psi., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Iklan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap penjualan melalui *marketplace*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen pada PT Tera Data Indonusa TBK yang beralamatkan di Jl. Inspeksi Pam No.168, RT.17/RW.4, West Cakung, Cakung, East Jakarta City, Jakarta 13910. Penggunaan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Simple systematic Sampling* dengan perhitungan rumus slovin yaitu didapatkan 100 orang konsumen.

Data analisis menggunakan Smart PLS 3.0. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji r-square, uji q- square dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan tidak berpengaruh terhadap penjualan sebesar 62.5%. Harga tidak berpengaruh terhadap penjualan sebesar 73%. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan sebesar 89% dan sisanya sebesar 36,5% dipengaruhi faktor lain.

Kata Kunci : Iklan, Harga, Kualitas Produk, Penjualan

ABSTRACT

Rahul Anwar 202010325020, Thesis with the title The Influence of Advertising, Price and Product Quality on Axioo Laptop Sales. Supervisor **Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si. and Indah Rizki Maulia, S.Psi., M.M.**

This research aims to find out whether advertising, price and product quality affect sales through the *marketplace*. The method used in this research is a quantitative method. The population in this research is consumers at PT Tera Data Indonusa TBK whose address is at Jl. Pam Inspection No.168, RT.17/RW.4, West Cakung, Cakung, East Jakarta City, Jakarta 13910. The sample used in this research used the simple systematic sampling technique using the Slovin formula calculation, namely 100 consumers were obtained.

Data analysis uses Smart PLS 3.0. The analytical methods used are descriptive analysis, validity test, reliability test, r-square test, q-square test and hypothesis test. The research results show that advertising has no effect on sales by 62.5%. Price has no effect on sales by 73%. Product quality has a positive and significant effect on sales by 89% and the remaining 36.5% is influenced by other factors.

Keywords: Advertising, Price, Product Quality, Sales

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH IKLAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENJUALAN MELALUI *MARKETPLACE* LAPTOP AXIOO”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada kesempatan ini penulis tidak lupa untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Widi Winarso, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing saya di kampus selama ini. Semoga bapak dan keluarga selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Ibu Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai. Semoga ibu selalu diberikan kesehatan dan lindungan oleh Allah SWT.

6. Ibu Indah Rizki Maulia, S.Psi., M.M selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Saaman dan ibu Umanih selaku kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Samsiah selaku kaka pertama yang selalu meberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Yupitri selaku teman kerja yang mendukung dan memberi saran dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman manajemen 7C01 yang telah memberikan saran dan masukan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Dan seluruh pihak yang membantu, memberikan dukungan serta doa dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki, oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Sebagai penutup, peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membacanya.

Bekasi, 05 Januari 2024

Rahul Anwar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Iklan	12
2.1.1 Pengertian iklan.....	12
2.1.2 Indikator iklan	12
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi iklan.....	13
2.2 Harga.....	13
2.2.1 Pengertian harga	13
2.2.2 Indikator harga	15
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	16
2.3 Kualitas Produk.....	18
2.3.1 Pengertian kualitas produk	18
2.3.2 Indikator kualitas produk	19
2.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	20
2.4 Penjualan.....	21
2.4.1 Pengertian penjualan	21
2.4.2 Indikator penjualan.....	21
2.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan	22
2.5 Penelitian Pendahulu.....	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
2.7 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.2.1 Waktu Penelitian.....	31

3.2.2 Tempat Penelitian	31
3.2.3 Populasi Penelitian	31
3.2.4 Sampel Penelitian	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1 Kuesioner	35
3.3.2 Observasi	36
3.4 Operasionalisasi Variabel	36
3.5 Metode Analisa Data	38
3.5.1 Analisis Deskriptif	39
3.5.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	39
3.5.3 Uji Model Struktural (Inner Model)	40
3.5.4 Path Coefficient dan Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Desain Penelitian	43
4.1.1 Profil Perusahaan	43
4.1.2 Visi	43
4.1.3 Misi	43
4.1.4 Struktur Organisasi PT. Tera Data Indonusa TBK	44
4.2 Hasil dan Penelitian	44
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	44
4.2.2 Identitas Responden	45
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Iklan	48
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga	49
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	50
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Penjualan	51
4.4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	53
4.4.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	53
4.4.2 Uji Validitas Konstruk	53
4.4.3 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	59
4.4.4 Pengujian Hipotesis	61
4.5 Pembahasan	62
4.5.1 Peran Iklan Terhadap Penjualan Melalui <i>Marketplace</i> Laptop Axioo ..	62
4.5.2 Peran Harga Terhadap Penjualan Melalui <i>Marketplace</i> Laptop Axioo ..	63
4.5.3 Peran Kualitas Produk Terhadap penjualan Melalui <i>Marketplace</i> Laptop Axioo	63
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Implikasi Manajerial	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Laptop Axioo	4
Tabel 1.2 Daftar Harga Laptop Asus.....	5
Tabel 1.3 Daftar Kualitas Produk Laptop Axioo	6
Tabel 1.4 Penjualan Produk Laptop Axioo Tahun 2022 (Unit)	8
Tabel 1.5 Penjualan Produk Laptop Axioo Tahun 2023 (Unit)	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Jumlah Konsumen	32
Tabel 3.2 Skala Likert	35
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 Hasil penyebaran kuesioner.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan usia.....	46
Tabel 4.4 Karakteristik berdasarkan pekerjaan.....	46
Tabel 4.5 Karakteristik berdasarkan pembelian untuk.....	47
Tabel 4.6 Karakteristik berdasarkan tahun pembelian.....	47
Tabel 4.7 Karakteristik berdasarkan pendapatan perbulan	47
Tabel 4.8 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Iklan.....	48
Tabel 4.9 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Harga	49
Tabel 4.10 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.11 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Penjualan.....	52
Tabel 4.12 Loading Factor.....	54
Tabel 4.13 Average Variant Extracted	55
Tabel 4.14 Cross Loading X1	56
Tabel 4.15 Cross Loading X2	57
Tabel 4.16 Cross Loading X3	57
Tabel 4.17 Cross Loading Y	58
Tabel 4.18 Cronbach Alpha	59
Tabel 4.19 Hasil R-Square.....	60
Tabel 4.20 Hasil Q-Square	61
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Produk Laptop Axioo Di Instagram	1
Gambar 1.2 Iklan Produk Laptop Axioo Di Tiktok	2
Gambar 1.3 Iklan Produk Laptop Axioo Di Shopee	3
Gambar 1.4 Iklan Produk Laptop Axioo Di Tokopedia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Tera Data Indonusa TBK.....	44
Gambar 4.2 Loading Factor.....	53
Gambar 4.3 Average Variance Extracted.....	55
Gambar 4.4 Inner Model Penelitian	59
Gambar 4. 5 Output Bootsrapping.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Riset Penelitian	74
Lampiran 2 Surat Tanda Tanggapan Izin Riset.....	75
Lampiran 3 Uji Plagiarisme	76
Lampiran 4 Gambar Uji plagiarisme Turnitin.....	77
Lampiran 5 Uji Refensi.....	78
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 7 Tabulasi Data Responden.....	88
Lampiran 8 Hasil Uji Data	97
Lampiran 9 Buku Bimbingan	99
Lampiran 10 Formulir Pendaftaran Ujian Skripsi.....	100
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	101

