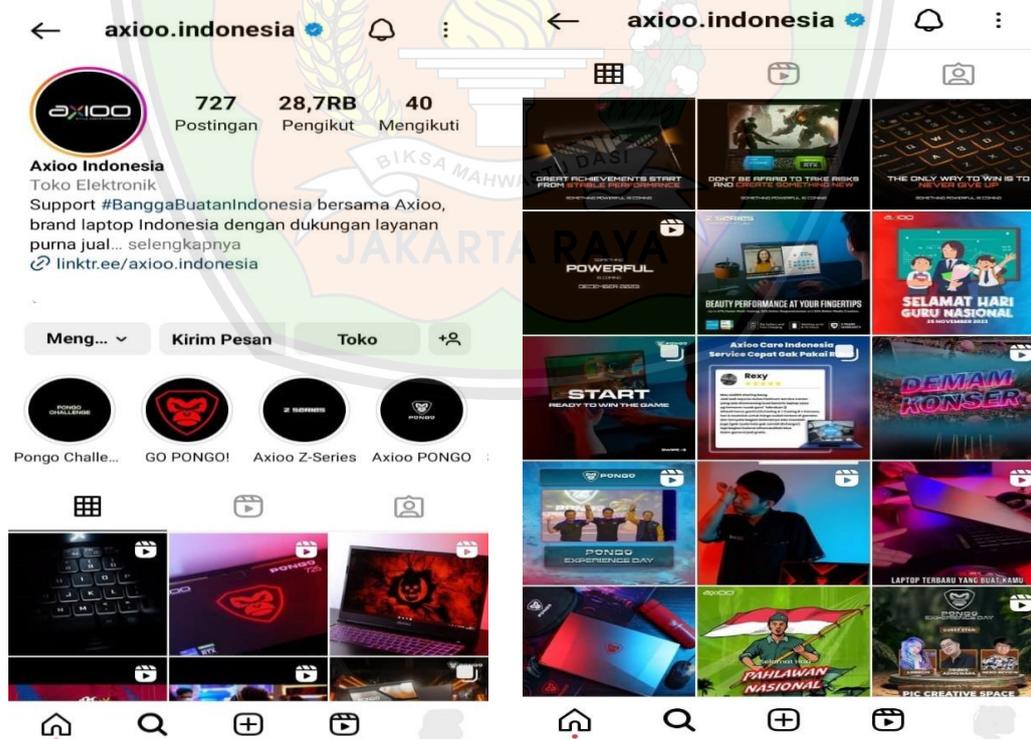


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan alat pemasaran untuk mempromosikan ide, barang dan jasa secara non personal untuk mempengaruhi konsumen agar membeli produk yang dibayar oleh sponsor yang teridentifikasi. Semakin banyaknya iklan di televisi, radio, dan sosial media iklan produk laptop mempunyai peluang untuk diperhatikan oleh konsumen. Semakin banyaknya informasi mengenai suatu produk yang didapat melalui iklan maka akan timbul rasa ketertarikan terhadap produk tersebut karena lama kelamaan produk tersebut akan ada di benak konsumen karena iklan yang dilihat itulah yang menanamkan ingatan terhadap suatu produk pada diri konsumen. (Ulfi Ansyah Alfitroch, 2019).

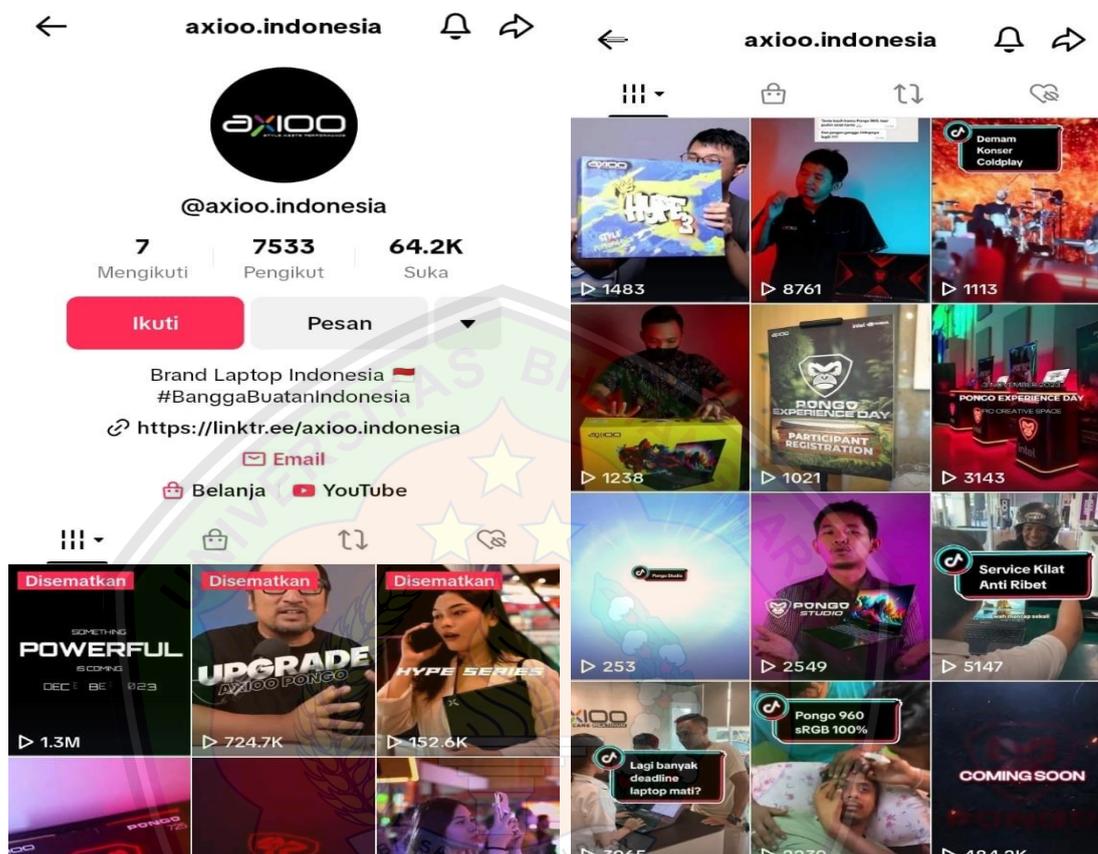


Gambar 1.1 Iklan Produk Laptop Axioo Di Instagram

Sumber:

<https://www.instagram.com/axioo.indonesia?igsh=YTQwZjQ0NmI0OA==>

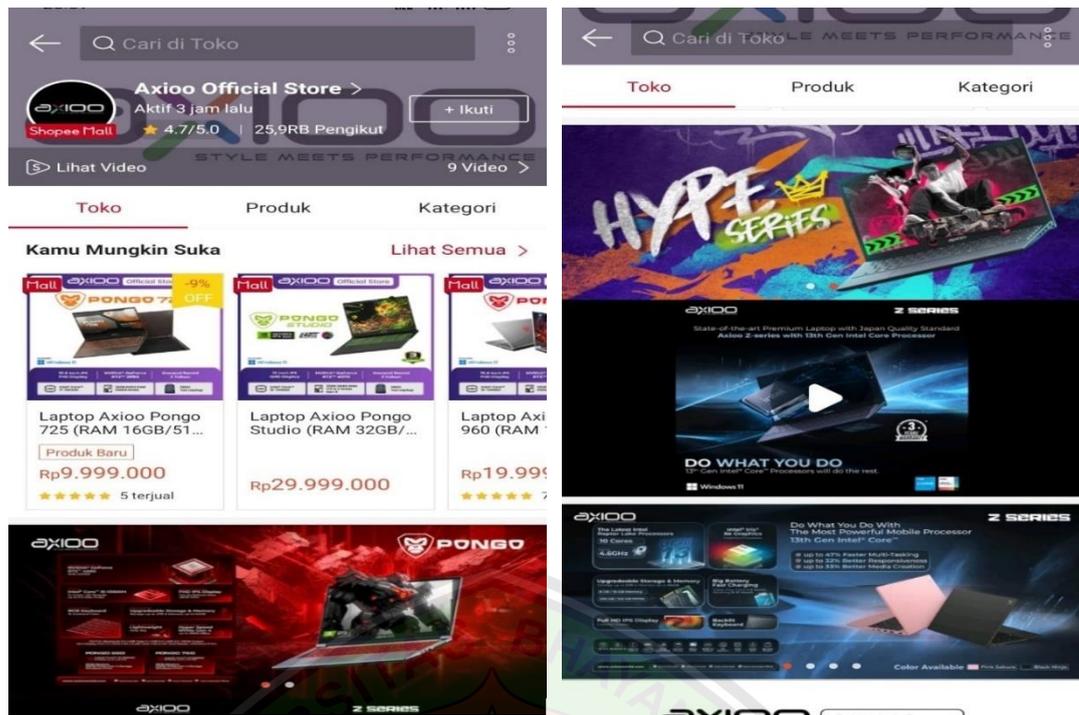
Berdasarkan gambar 1.1 di atas, Iklan Laptop Axioo di instragram Axioo Indonesia pertama posting pada tahun 2015 sepanjang 2023, telah diposting sebanyak 683 iklan dari 727 postingan instragram Axioo Indonesia.



Gambar 1.2 Iklan Produk Laptop Axioo Di Tiktok

Sumber: <https://www.tiktok.com/@axioo.indonesia?t=8iSExsGFHPd&r=1>

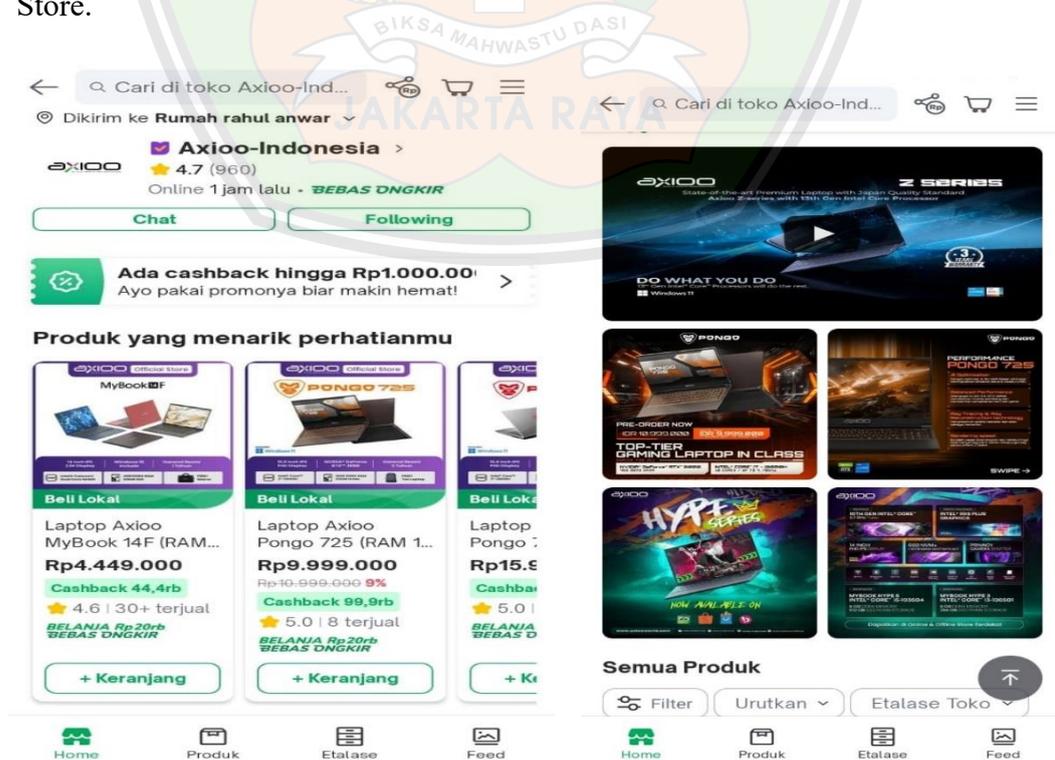
Berdasarkan gambar 1.2 di atas, Iklan Laptop Axioo di tiktok Axioo Indonesia pertama posting pada tahun 2021 sepanjang 2023, telah di posting sebanyak 208 iklan di tiktok Axioo Indonesia. dengan postingan yang berbeda-beda dan menarik sehingga banyak konsumen yang melihat postingan instragram dan tiktok.



Gambar 1.3 Iklan Produk Laptop Axioo Di Shopee

Sumber : https://shopee.co/B4RQzxUw4?share_channel_code=1

Berdasarkan gambar 1.3 di atas, Iklan Laptop Axioo di *marketplace* Shopee Axioo Official Store, telah di posting sebanyak 16 iklan di shopee Axioo Official Store.



Gambar 1.4 Iklan Produk Laptop Axioo Di Tokopedia

Sumber: <https://tokopedia.link/HVEpCx5m2Fb>

Berdasarkan gambar 1.4 di atas, Iklan Laptop Axioo di *marketplace* tokopedia Axioo Indonesia, telah di sebanyak 5 iklan di tokopedia Axioo Indonesia. dengan postingan yang berbeda-beda dan menarik sehingga banyak konsumen yang melihat postingan Shopee dan Tokopedia.

Harga dapat menunjukkan kualitas suatu produk, dimana konsumen beranggapan bahwa harga yang tinggi biasanya berarti kualitas yang baik. Secara umum harga mempunyai pengaruh positif terhadap kualitas, semakin tinggi harga maka semakin tinggi pula kualitasnya. Selain itu, harga juga menjadi strategi utama untuk memperoleh keuntungan bagi perusahaan. Keputusan mengenai penempatan harga perlu dikonfirmasi oleh keputusan mengenai produk. Harga merupakan suatu hal yang penting karena setiap harga yang ditetapkan oleh perusahaan akan mempengaruhi tingkat permintaan terhadap produk yang berbeda-beda. Berdasarkan hal ini, Axioo memberikan gambaran bahwa lambat laun harga produk semakin hari semakin kompetitif. Jika harga yang diterapkan perusahaan benar dan sesuai dengan daya beli konsumen, maka pilihan konsumen terhadap suatu produk tertentu akan tertuju pada produk tersebut (Reitty L Samadi, 2021).

Tabel 1.1 Daftar Harga Laptop Axioo 2022 Dan 2023

No	Tipe Laptop Axioo	Harga (Rp)	Spesifikasi
1	Axioo Mybook 14F	4.499.000	RAM 4GB / 256GB SSD SATA / CORE N4020 PROCESSOR
2	Axioo Mybook Z6	7.499.000	RAM 16GB / 512GB NVME / CORE I3-1215U PROCESSOR
3	Axioo Mybook Z10 Metal	9.599.000	RAM 16GB / 512GB NVME / CORE I5-1335U PROCESSOR

4	Axioo Mybook Hype 5	5.299.000	RAM 8GB / 512GB NVME / CORE I5-1035GA PROCESSOR
5	Axioo Pongo 960	19.999.000	RAM 16GB / 512GB NVME / CORE I9-13900H PROCESSOR
6	Axioo Pongo Studio	29.999.000	RAM 32GB / 1TB NVME / CORE I9-13900H PROCESSOR

Sumber: Shopee.co.id

Tabel 1.2 Daftar Harga Laptop Asus 2022 Dan 2023

No	Tipe Laptop Axioo	Harga (Rp)	Spesifikasi
1	Asus Vivobook A14	5.199.000	RAM 4GB /SSD 256GB / CORE N4020 PROCESSOR
2	Asus Vivobook A1405ZA	8.299.000	RAM 8GB / 512GB NVME / CORE I3-1215U PROCESSOR
3	Asus Vivobook A1404ZA	10.199.000	RAM 8GB / 512 GB NVME / CORE I5-1335U PROCESSOR
4	Asus Vivobook M1403QA	9.099.000	RAM 8GB / 512GB NVME / CORE R5-5600H PROCESSOR
5	Asus Vivobook BAPE K5504VA	20.299.000	RAM 16GB / 1TB NVME / CORE I9-13900H PROCESSOR

Sumber: Shopee.co.id

Berdasarkan tabel 1.1, dan tabel 1.2 di atas, terdapat beberapa rekomendasi harga laptop berdasarkan tipe yang berbeda. Jika dilihat, laptop Axioo masih memiliki harga yang lebih relatif murah dengan beberapa tipe seperti Axioo Mybook 14F. Sedangkan tipe Asus Vivobook A14 masih memiliki harga tinggi, laptop Axioo lebih relative murah diantara laptop Asus. Seharusnya harga produk yang tinggi mencerminkan spesifikasi yang ditawarkan kepada konsumen, hal ini dikarenakan semakin tinggi harga yang ditawarkan maka semakin baik pula spesifikasi produk yang dipasarkan. Spesifikasi yang besar juga dapat mempengaruhi nilai jual produk yang dihasilkan.

Tidak hanya dengan harga, kualitas produk yang baik sangatlah penting. kualitas produk merupakan senjata strategis yang potensial untuk mengalahkan pesaing. Keunggulan suatu produk yang dihasilkan suatu perusahaan sangat bergantung pada kualitas yang mereka berikan kepada konsumen yang membeli produk tersebut. Kualitas produk yang baik terlihat dari banyaknya konsumen yang membeli suatu produk dan tidak adanya keraguan dalam membeli produk tersebut. Pada dasarnya kualitas produk menggambarkan sejauh mana suatu produk mampu menampilkan kemampuannya atau menjalankan fungsi yang dimilikinya. Kualitas produk yang baik dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk (Oktaria Santika. 2019).

Tabel 1.3 Daftar Kualitas Produk laptop axioo 2022 Dan 2023

No	Type Laptop Axioo	Kualitas Produk	Spesifikasi
1	Axioo Mybook 14F	LCD 13'3 inch / Power management AC adapter 12V/2A 4000mAh 7.6V	RAM 4GB / 256GB SSD SATA / CORE N4020 PROCESSOR
2	Axioo Mybook Z6	LCD 14 inch IPS / Power management AC adapter 19.0V/3.15A 4780mAh	RAM 16GB / 512GB NVME / CORE I3-1215U PROCESSOR
3	Axioo Mybook Z10 Metal	LCD 14 inch IPS / Power management AC adapter 19.0V/3.15A 4780mAh	RAM 16GB / 512GB NVME / CORE I5-1335U PROCESSOR
4	Axioo Mybook Hype 5	LCD 14 inch IPS / Power management AC adapter 19.0V/3.42A 4000mAh	RAM 8GB / 512GB NVME / CORE I5-1035GA PROCESSOR
5	Axioo Pongo 960	LCD 15'6 inch / Power management full range AC adapter, AC in 100-240v, 50-60 Hz, DC ouput 20v 9A 180W	RAM 16GB / 512GB NVME / CORE I9-13900H PROCESSOR
6	Axioo Pongo Studio	LCD 16 inch / Power management full range AC adapter, AC in 100-240v, 50-60 Hz, DC ouput 20v. 11.5A 230W	RAM 32GB / 1TB NVME / CORE I9-13900H PROCESSOR

Sumber: *Shopee.co.id*

Berdasarkan tabel 1.3 di atas, terdapat beberapa rekomendasi kualitas produk laptop berdasarkan tipe yang berbeda. Jika dilihat, laptop Axioo masih memiliki kualitas yang baik dari LCD, Adapter, dan Spesifikasi yang mampu bertahan untuk waktu lama.

Salah satu perusahaan yang sedang mengalami persaingan yang ketat saat ini adalah perusahaan komputer dengan laptop jenis ini. Berbagai macam merek-merek laptop semakin banyak diperkenalkan dan beredar di pasar seperti: Acer, Axioo, Apple, HP, Asus, Samsung, lenovo dan lainnya. Namun menariknya, laptop dengan Merek axioo merupakan satu-satunya merek laptop buatan Indonesia yang memasuki pasar internasional. Tingginya tingkat penggunaan laptop tentu saja merupakan peluang yang baik bagi perusahaan yang memproduksi laptop. Dengan pasar yang berkembang, perusahaan-perusahaan memproduksi laptop saling berkompetisi memasarkan produknya untuk merebut hati konsumen. Laptop Axioo merupakan laptop elektronik berteknologi tinggi yang berkantor pusat di PT Tera Data Indonusa TBK, Jakarta, Indonesia.

Laptop Axioo merupakan salah satu laptop besar dengan konsumen yang cukup padat, sehingga merupakan pasar yang cukup menjanjikan bagi sebuah perusahaan untuk memperluas pangsa pasarnya. Dengan berkembangnya tingkat kebutuhan konsumen khususnya untuk pemenuhan kebutuhan akan teknologi.

Penjualan adalah fungsi dari Pemasaran sangatlah penting dan menentukan bagi perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan demi kelangsungan hidup Perusahaan (Nuraeni, Yuni Siti, dan Dwi Irawati. 2021).

Berikut adalah data tentang Penjualan Laptop Axioo pada *marketplace* dari Tahun 2022 dan 2023 yang terdapat di Shopee dan Tokopedia adalah sebagai berikut :

Tabel 1.4 Penjualan Produk Laptop Axioo Tahun 2022(Unit)

	Bulan	Jumlah Penjualan <i>Marketplace</i>		Total Perbulan
		Shopee	Tokopedia	
Tahun 2022	Januari	33	37	70
	Febuari	56	37	93
	Maret	83	77	160
	April	83	45	128
	Mei	148	25	173
	Juni	93	47	140
	Juli	148	38	186
	Agustus	191	62	253
	September	248	36	284
	Oktober	168	38	206
	November	128	13	141
	Desember	36	8	44
Total Pertahun		1159	450	1609

Sumber: Data skunder yang Diolah, 2023

Tabel 1.5 Penjualan Produk Laptop Axioo Tahun 2023(Unit)

	Bulan	Jumlah Penjualan <i>Marketplace</i>		Total Perbulan
		Shopee	Tokopedia	
Tahun 2023	Januari	51	35	86
	Febuari	39	27	66
	Maret	54	30	84
	April	38	14	52
	Mei	18	4	22
	Juni	24	8	32
	Juli	17	11	28
	Agustus	43	28	71
	September	45	29	74
	Oktober	31	24	55
	November	36	17	53
	Desember	28	38	66
Total Pertahun		424	264	688

Sumber: Data skunder yang Diolah, (2023)

Dari tabel 1.4 dan tabel 1.5 di atas dapat dilihat bahwa penjualan laptop Axioo pada *marketplace* Shopee dan Tokopedia tahun terakhir mengalami penurunan Dimana pada tahun 2022 sebesar 1609 unit sedangkan pada tahun 2023 hanya 688 unit.

Berdasarkan pemaparan teori dan data tentang Penjualan Laptop Axioo dan meningkatnya persaingan untuk merebut konsumen maka penelitian ini mengambil judul **Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Penjualan Melalui *Marketplace* Laptop Axioo.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka perumusan masalah yang akan di kaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh antara iklan terhadap keputusan penjualan Laptop Axioo ?
2. Apakah terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan penjualan Laptop Axioo?
3. Apakah terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan penjualan Laptop Axioo?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan latar belakang dan permasalahan yang telah diuraikan di atas maka tujuan penelitian adalah:

1. Untuk menguji apakah variabel Iklan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penjualan Laptop Axioo.
2. Untuk menguji apakah variabel Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penjualan Laptop Axioo.

3. Untuk menguji apakah variabel Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penjualan Laptop Axioo.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagi Perusahaan dalam penerapan Iklan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Penjualan Melalui *Marketplace*.

2. Bagi Universitas

Memberikan kontribusi pada pengembangan teori atau materi dalam pengembangan akademis serta menambah sebuah referensi kajian ilmu pada mahasiswa proram studi Manajemen konsentrasi pemasaran.

3. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai penjualan melalui *Marketplace* di era globalisasi saat ini dalam kewirausaha dan menjalankan usaha, dibandingkan materi atau teori yang telah di dapat peneliti selama bangku kuliah terutama mengenai iklan, harga, dan kualitas produk terhadap penjualan melalui *marketplace* laptop Axioo.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini memberikan batasan masalah pada pembahasan penelitian agar lebih fokus dan jelas untuk mendapatkan hasil yang terarah. Penulisan hanya memfokuskan pada penerapan iklan dengan indikator menurut (Firmansyah, 2020) yaitu, *mission, money, message, media, Measurement*, penerapan harga dengan indikator menurut (Amstrong, 2019) yaitu, keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, kesesuaian harga dengan manfaat, kualitas produk sesuai kemampuan atau daya saing harga,

penerapan harga dengan indikator menurut (Asman Nasir, 2021) yaitu, Kualitas produk, *range and type of feature*, *realibility* atau *durability*, *sensory characteristic*, *ethical profile and image* penerapan penjualan dengan indikator menurut (Armstrong, 2020) yaitu, Harga yang diminta, Produk, Promosi, Saluran distribusi, Mutu dan kualitas produk

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini akan digambarkan secara garis besar penelitian ini.

Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, Rumusan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang landasan teori, kajian hasil penelitian terdahulu, model/kerangka penelitian dan formulasi hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang desain penelitian, tahapan penelitian, model konseptual penelitian, operasionalisasi variable, waktu dan tempat penelitian, metode pengambilan sampel, metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang profil organisasi/perusahaan, hasil analisis data, pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan implikasi manajerial.