

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penjelasan di bab-bab sebelumnya dijelaskan bahwa *Coffee shop* adalah warung kopi atau tempat yang biasanya digunakan untuk pertemuan yang sifatnya tidak resmi (*santai/happy*) sambil menikmati makanan dan minuman (kopi) serta mendengarkan musik (*live*) biasanya untuk kalangan anak-anak muda. Sedangkan Warung kopi adalah suatu kegiatan usaha yang dilaksanakan secara terorganisir oleh seseorang atau sekelompok orang dalam skala kecil melalui kegiatan bisnisnya, seperti penjualan makanan dan minuman (khususnya kopi).

Dilihat dari segi karakteristik *Coffee shop* cenderung mengutamakan area yang mudah dibersihkan, sehingga ideal untuk berfoto dan bermain game di media sosial, sedangkan warung kopi cenderung mengutamakan permukaan yang bersih dan segar, demikian juga *coffee shop* jika tidak menggunakan wifi maka kurang lengkap sedangkan warung kopi tidak menggunakan wifi.

Membandingkan Fenomena Empiris *Coffee Shop* vs Warung Kopi umum atau fenomena yang terjadi di lapangan. Perbedaan Warung Kopi dan *Coffee Shop* sebagian besar terletak pada fasilitas dan lokasinya masing-masing dan produk atau menu yang disediakan. Namun untuk *Coffee shop*, perhatikan baik-baik setiap produk, promosi, lokasi/waktu, dan detail harga yang diberikan. Meski begitu, persaingan antara *Coffee shop* dan Warung Kopi cukup ketat karena keduanya mempunyai pasar yang terpisah.

Dalam mempertahankan usahanya atau bertahan hidup (*survive*) perlu memperhatikan dan meningkatkan fasilitas dan pelayanannya seperti: tempat (*place*), produk (*product*), promosi (*promotion*), harga (*price*), serta dengan memperhatikan sumber daya manusia yang ada dari segi ketrampilan (*skill*), sikap, pengetahuan (*knowledge*), cara merekrut karyawan (*recruitment*) dan pelanggan (*customer*).

B. Saran

Dari penjelasan mengenai perbandingan strategi manajerial dalam mempertahankan usahanya atau bertahan hidup (*survive*) antara *Coffee Shop* dan Warung Kopi di wilayah Harapan Jaya, maka peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi akademik
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi rekan-rekan mahasiswa di dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi terkait dengan keberadaan *coffee shop* dan warung kopi untuk mempertahankan usahanya.
2. Bagi pemilik usaha
Hasil penelitian ini dapat dijadikan pedoman, bahan evaluasi, dan acuan bagi para pemilik *coffee shop* dan warung kopi di wilayah Harapan Jaya agar dapat mengoptimalkan strategi manajerial untuk memaksimalkan perkunjungan/kehadiran jumlah pelanggan (*customer*).
3. Bagi penelitian selanjutnya
Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.