

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh kesimpulan dan saran sebagai berikut :

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diskon Produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di aplikasi *eFOOD* pada generasi Z di Kelurahan Teluk Pucung karena sebagian konsumen mementingkan kualitas produk dibandingkan penawaran diskon yang ditawarkan oleh aplikasi *eFOOD* dalam suatu keputusan pembelian.
2. Promosi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian di aplikasi *eFOOD* pada generasi Z di Kelurahan Teluk Pucung karena menciptakan kesadaran, menarik perhatian konsumen dan membangunkan minat beli terhadap suatu produk yang ditawarkan oleh aplikasi *eFOOD* dengan cara melakukan promosi seperti promosi melalui media sosial, kerja sama dengan tempat makan terkenal dan endorsement sehingga mendorong perilaku keputusan pembelian.
3. Variasi Produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian di aplikasi *eFOOD* pada generasi Z di Kelurahan Teluk Pucung karena variasi produk dapat menyediakan berbagai jenis produk dalam jumlah besar sesuai dengan selera dan kebutuhan konsumen sehingga adanya keputusan pembelian.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti

yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Jumlah responden yang hanya 102 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang terjadi pada penelitian ini.
2. Adanya kemampuan responden yang masih kurang dalam memahami pernyataan pada kuesioner dan juga kejujuran dalam mengisi kuesioner sehingga ada kemungkinan hasilnya kurang akurat.
3. Keterbatasan data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini membuat hasilnya kurang maksimal.

### 5.3 Saran

Berdasarkan saran yang dapat penelitian berikan terkait dengan hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
  - a. Memperbanyaknya penawaran diskon produk yang lebih menarik dan relevan dengan target pasar untuk menarik minat konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.
  - b. Melakukan promosi yang lebih efektif dan kreatif dengan menampilkan manfaat, keunikan dan keunggulan produk, serta memberikan informasi yang jelas dan akurat.
  - c. Menyediakan variasi produk yang sangat beragam dan berkualitas, sesuai dengan selera dan kebutuhan konsumen.
2. Bagi Penulis
  - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan konsep diskon produk, promosi dan variasi produk secara jelas dan tuntas agar pembaca memahami pengaruh masing-masing faktor terhadap keputusan pembelian.

- b. Penelitian ini diharapkan menjadi literatur terkini dan relevan dengan pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap keputusan pembelian diaplikasi *eFOOD*.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi penelitian di masa depan yang mengembangkannya dengan mempertimbangkan elemen-elemen di luar cakupannya.
  - b. Penelitian ini diharapkan untuk meningkatkan lebih banyak lagi informasi dan kelengkapan data dari penelitian ini guna memperdalam pemahaman mengenai pengaruh variabel-variabel tersebut dalam konteks pesan antar makanan.

