

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yunia R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Springbed Merek Kirana Di Kirana *Furniture*. *July*, 1–23.
- Abdul Ma'ali. (2020). Bauran Promosi Pada PT. Griya Interindo Abdi Semarang. 7–26.
- April, N., & Nursyamsi, S. E. (2023). Pemasaran Digital Kepada Pelanggan *E-Commerce*. *1(2)*, 182–198.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, *2(2)*, 678–691. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>
- Claudya, S., & Komariah, N. S. (2021). Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Air Ro Di Ker-Ro Bekasi. *17(2)*, 115–124.
- Dodiet Aditya Setyawan. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group*.
- Effect, T. H. E., Variation, O. F., Products, O. F., Consumer, P. O. N., & Decisions, P. (2022). *The Effect Of Variation Of Products And Prices On Consumer*. 174–182.
- Elisha, F. A. (2021). Pengaruh *Price Discount* Dan *In-Store Display* Terhadap *Impulsive Buying* Pada Konsumen Minimarket Berkah Mart Kota Pekanbaru.
- Enrekang, D. I. K. A. B. (2022). *Refrensi 20 Yg Btl*.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi , Harga , dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs *E-commerce* Zalora di Jakarta. *4(2)*, 200–218.
- Fauzi, R. U. A. (2023). *The Influence Of Taste And Product Variance On Purchase Decision Of Mie Gacoan Madiun*. *03(03)*, 1072–1088.
- Habib, A., Irfan, M., & Shahzad, M. (2022). *Modeling the enablers of online consumer engagement and platform preference in online food delivery platforms during COVID-19*. *Future Business Journal*, *8(1)*, 1–18. <https://doi.org/10.1186/s43093-022-00119-7>
- Hadita, Pauzi, M. R. (2023). Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Voucher Game Valorant (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *2(September)*, 2453–2481.
- Haitao, N. (2022). Analysis of Product Variety and Price on Purchase Decisions. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, *1(1)*, 73–82. <https://doi.org/10.38035/ijam.v1i1.69>
- Hardani, et al. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In A. Husnu Abadi, A.Md. (Ed.), Yogyakarta:CV Pustaka Ilmu Grup (Cetakan 1).
- Henriawan, D., Puspasari, D., & April, U. S. (2023). Pengaruh Dompot Digital dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee. 71–86.
- Hestrianto. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*, *1(69)*, 5–24.

- Image, T. B., & Lestari, M. (2021). *The Influence of Celebrity Endorser and Online Promotion on Purchase Decision*.
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.
- Islahuben, I., Widayati, C. C., Yenita, Y., & Budiawan, L. S. (2023). *The Influence of Product Quality , Promotion and Price on Purchasing Decisions*. 4(3), 258–265.
- Ittaqullah, N., Madjid, R., & Suleman, N. R. (2020). *The effects of mobile marketing, discount, and lifestyle on consumers' impulse buying behavior in online marketplace*. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 1569–1577.
- Julian Andriani Putri, Enik Rahayu, & Wenefrida Ardhian Ayu Hardiani. (2022). Pengaruh Packaging, Promosi Melalui Media Sosial Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Niten Jamu Semarang). *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.56910/jvm.v8i1.188>
- Komariah, N. S. (2023). *The Influence of Product Quality, Brand and Promotion on Purchase Decisions for Sports Equipment (Indonesian Athletes)*. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 2(1), 73–80.
- Larasati, S. F. (2021). (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik Di Toko Eviaa Kosmetik Kartasura). 9(2).
- Lugina, G. S., Muhamad, D., Kusuma, P., & Rahwana, A. (2022). *The Influence of Product Quality and Price Discount on Purchasing Decisions (A Survey on consumers at Wendy 's Transmart in the city Tasikmalaya)* Pengaruh Kualitas Produk dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Wendy 's . 2(82), 623–632.
- Maryati, & M.Khoiri. (2022). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Vol . 11 No . 1 Juli 2022 E - ISSN : 2654-5837 , Hal 5 42 – 550. 11(1)*.
- Nainggolan, N., & Taufik Parinduri. (2020). Pengaruh Potongan Harga dan Bonus Terhadap Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 2(1), 54–64. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i1.340>
- Nila Heriter Qur'an, Satriawan, P. R. K. S. (2023). Vol. 1, No. 1, Agustus 2023 *EISSN: 1(1)*, 25–39.
- Nurhaliza, R. (2020). *Analisis Strategi.., Refni Nurhaliza, Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020*. 1–5.
- Nurhayati, S. (2022). *ALBAMA : Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen ALBAMA : Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen*. 15(2), 24–40.
- Nurhayaty, E., Suleman, D., Febriyanto, M. T., & ... (2023). Pengaruh Rating, Diskon Dan Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Study Pada Mahasiswa Febi Uin STS Jambi). ... *Review, Law And ...*, 964–968. <http://radjapublika.com/index.php/IJERLAS/article/view/885%0Ahttp://radjapublika.com/index.php/IJERLAS/article/download/885/793>
- Oktavia, F., & Fageh, A. (2022). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1–10.

<https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.11196>

- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan , Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Pekanbaru. 30(1), 20–28.
- Putra, P., & Muslimin, U. (2023). *The Influence of Products , Promotions And Discounts On Car Purchase Decisions at PT . Kumala Brilliant Immortal Wuling Motors Parepare City*. 10(02), 37–45.
- Riska, C. F., Hendayana, Y., & Wijayanti, M. (2023). Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). 2, 2722–2739.
- Rumagit, I. A., Lopian, S. L. H. V. J., Tampenawas, J. L. A., Pembelian, K., Pada, K., Pandemi, M., Rumagit, I. A., Lopian, S. L. H. V. J., & Tampenawas, J. L. A. (2023). ISSN 2303-1174 I.A. Rumagit., S.L.H.V. J. Lopian., J. L.A. Tampenawas., 11(1), 1242–1252.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Satria Wicaksono, N. J., & Sutanto, J. . (2022). *the Impact of Product Variation, Product Quality, and Service Quality on Purchase Decision of Ko-Kopian Products. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 570. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i1.4860>
- Setyawan, S., S. S. N., & Prativi, A. (2021). *The Effect of Promo Price and Product Variation on Purchasing Decision at Grabfood, OVO Payment as an Intervening Variables*. 2021. <https://doi.org/10.11594/nstp.2021.1026>
- Sholihatin, I. (2023). Pengaruh Variasi Produk , Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di TNA Collection Nganjuk. 4.
- Sirait, L. P., & Afrindo. (2021). Pengaruh Desain Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX (Studi Pada Honda PCX Club Jakarta). *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 45.
- Sugiyono. (2019). Pengertian Strategi penelitian. *Repository Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 21. [http://repository.stei.ac.id/3208/4/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/3208/4/BAB%III.pdf)
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&B*.
- Suliyanto. (2021). Analisis Regresi Berganda. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi Dengan SPSS, Akkc* 156, 55.
- Sunarsi, D. (2020). *Pinisi Discretion Review The Influence of Product Mix , Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang*. 3(2), 165–174.
- Surapati, U., & Mahsyar, S. (2020). *Relationship Between Consumer Behavior, Discounts and Purchase Decision. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1), 2614–1280.
- Theodoridis, T., & Kraemer, J. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (1st ed.)*.
- Tolan, M. S., Palleng, F. A. O., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- Widi Winarso. (2023). Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. 2, 2756–2774.

- Widjanarko, W., Saputra, F., & Hadita. (2023). Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan terhadap Voucher Gratis Ongkos Kirim E-Commerce Shopee Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 678–685.
- Yani, A. S., & Ngora, K. (2020). *Influence of Product Quality & Promotion on Purchase Decision with Buying Interest as a Moderating Variable*. 14034–14046.
- Yelvita, F. S. (2022). *Pengaruh Harga, Diskon Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Anak-Anak Kos Pengguna Jasa Grab di Daerah Pringgodani, Mrican, Depok, Sleman Yogyakarta)*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Yonanda Suwinovia, T. W. (2022). Pengaruh Free Gift Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Ms Glow Kediri By Yowanita. 1(3), 169–183.

