

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue Di Cabang Bintara Bekasi Barat, maka penulis memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh Kualitas Produk secara signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue Di Cabang Bintara Bekasi Barat.
2. Terdapat pengaruh Citra Merek secara signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue Di Cabang Bintara Bekasi Barat.
3. Terdapat pengaruh simultan antara Kualitas Produk dan Citra Merek secara signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue Di Cabang Bintara Bekasi Barat.

5.2 Implikasi Manajerial

Peneliti menawarkan rekomendasi berikut setelah meninjau data dan mempertimbangkan kendala yang relevan:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan mampu memberikan masukan, promosi dan *brand awerness* mengenai Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue Di Cabang Bintara Bekasi Barat.

2. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan perusahaan tetap menjaga keputusan pembelian konsumen dalam segi kualitas produknya dan citra merek dalam pencapaian hasil yang baik.

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan setiap karyawan tetap menjaga kualitas produk dan citra mereknya dalam membangun keputusan pembelian untuk kemajuan perusahaan.

