

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Melalui hipotesis, kesimpulan penelitian dapat diringkas sebagai berikut:

1. Brand Image mempunyai pengaruh positif dalam kaitannya dengan minat beli. Hasilnya menunjukkan bahwa minat pelanggan untuk melakukan pembelian meningkat dengan adanya *brand image* yang positif.
2. Harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Beli. menunjukkan harga yang ditawarkan selaras dengan kualitas yang tersedia dan akan memacu lebih banyak minat untuk membeli.
3. Minat Beli memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Menunjukkan meningkatnya minat beli maka kemauan pembeli untuk melakukan pembelian segera semakin meningkat.
4. Minat Beli terbukti memediasi Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa minat beli akan meningkat sebanding dengan kuatnya brand image Zalora, sehingga akan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian.
5. Minat Beli terbukti memediasi Harga terhadap Keputusan Pembelian. menunjukkan bahwa biayanya masuk akal mengingat kualitas yang diterima maka minat beli juga semakin positif sehingga keputusan pembelian meningkat.

5.2. Saran

Adapun hasil temuan tersebut, Dan ada saran yang dapat di pelajari dari penelitian ini:

1. Hasil brand image yang dibangun oleh Zalora memenuhi ekspektasi konsumen mengenai Zalora, maka dari itu, sangat penting untuk memperkuat dan memperluas brand image di seluruh masyarakat. Hal ini akan menyebabkan konsumen terus memiliki sikap positif terhadap Zalora disaat melakukan pembelian. Karena fakta bahwa Zalora dikenal sebagai e-commerce fashion terkemuka, reputasinya yang baik perlu dipertahankan jika ingin terus positif di kalangan masyarakat umum.
2. Penelitian diketahui ada beberapa unsur yang mempengaruhi brand image dan harga melalui minat beli terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online di Rawa Lumbu (studi pada *e-commerce* Zalora). Disarankan penelitian selanjutnya bisa melakukan penelitian yang berkelanjutan menggunakan variabel yang berbeda agar membangun hipotesis baru untuk penelitian selanjutnya.