

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan diskusi mengenai pengetahuan keuangan serta pandangan tentang kemudahan penggunaan layanan Shopee PayLater oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2020 di Universitas Bhara Jaya, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan temuan penelitian, diketahui bahwa *financial knowledge* memiliki dampak yang signifikan terhadap minat pengguna Shopee Paylater.
2. Berdasarkan temuan penelitian, diketahui bahwa persepsi kemudahan mailiki dampak yang signifikan terhadap minat pengguna Shopee Paylater.
3. Berdasarkan temuan penelitian, diketahui bahwa *financial knowledge* tidak memiliki dampak signifikan terhadap keputusan penggunaan Shopee PayLater.
4. Berdasarkan temuan penelitian, diketahui bahwa persepsi kemudahan memiliki dampak signifikan terhadap keputusan penggunaan Shopee PayLater.
5. Berdasarkan temuan penelitian, diketahui bahwa minat pengguna memiliki dampak signifikan terhadap keputusan penggunaan Shopee PayLater.
6. Berdasarkan temuan penelitian, diketahui bahwa *financial knoeledge* memiliki dampak signifikan terhadap keputusan penggunaan melalui minat pengguna Shopee PayLater.

7. Berdasarkan temuan penelitian, diketahui bahwa persepsi kemudahan memiliki dampak signifikan terhadap keputusan penggunaan melalui minat pengguna Shopee PayLater.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti selama pelaksanaan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang sebaiknya menjadi perhatian bagi peneliti di masa mendatang guna meningkatkan kualitas penelitian. Penelitian ini menunjukkan beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki pada penelitian berikutnya. Beberapa batasan yang teridentifikasi dalam penelitian ini meliputi:

1. Jumlah responden yang hanya 87 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Lokasi yang digunakan sebagai penelitian hanya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Angkatan 2020 di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dalam proses pengumpulan data, terkadang informasi yang diberikan oleh responden melalui kuesioner tidak selalu mencerminkan pendapat sebenarnya. Hal ini bisa disebabkan oleh perbedaan pemikiran, anggapan, dan pemahaman yang bervariasi di antara responden. Selain itu, faktor-faktor seperti tingkat kejujuran dalam mengisi pendapat dalam kuesioner juga dapat mempengaruhi hasilnya.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai financial knowledge dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan melalui minat pengguna layanan shopee *paylater* mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Angkatan 2020 ubhara jaya. Maka peneliti akan menjelaskan implikasi manajerial sebagai berikut.

#### 1. Bagi Pengguna

Meningkatkan financial knowledge dan persepsi kemudahan dapat menjadi gambaran untuk memahami bahwa keputusan seseorang didasarkan pada pola pikir yang berdampak positif atau negatif tergantung pada penerapannya. Dengan menyadari bahwa pengetahuan yang memadai saja tidak cukup untuk membuat keputusan yang tepat, para pengguna dapat lebih cerdas dalam pengambilan keputusan, memenuhi kebutuhan dan menanganai uang dengan lebih positif. Ini akan membantu para pengguna untuk lebih memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan.

#### 2. Bagi Pemerintah

Pemerintah dapat memberikan informasi melalui webinar secara online kepada individu ataupun kelompok dalam mengelola keuangan dan menggunakan produk keuangan yang sesuai. Hal ini akan memberikan pengetahuan yang memadai untuk mengambil keputusan keuangan yang tepat. Selain itu, pemerintah dapat memberikan pendidikan tentang pentingnya uang dan bagaimana mengalokasikan uang dengan tepat.

Dengan pendidikan yang tepat, individu akan memiliki wawasan yang lebih luas dan dapat mengontrol diri dalam memenuhi keinginan mereka.

### 3. Bagi Shopee Paylater

Pengetahuan tentang shopee paylater harus disosialisasikan lebih luas lagi dan diberikan juga gambaran mengenai manfaat dari menggunakan

