

**ALIRAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI  
PLATFORM VIRTUAL “HELLOCATION KOREA”  
(STUDI DESKRIPTIF PADA SISTEM KERJA PENUH DARI  
RUMAH (*FULL WORK FROM HOME*))**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Anisa Setya Andini  
201910415049**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**



**ALIRAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI PLATFORM  
VIRTUAL “HELLOCATION KOREA”  
(STUDI DESKRIPTIF PADA SISTEM KERJA PENUH DARI RUMAH  
(*FULL WORK FROM HOME*))**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Anisa Setya Andini  
201910415049**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

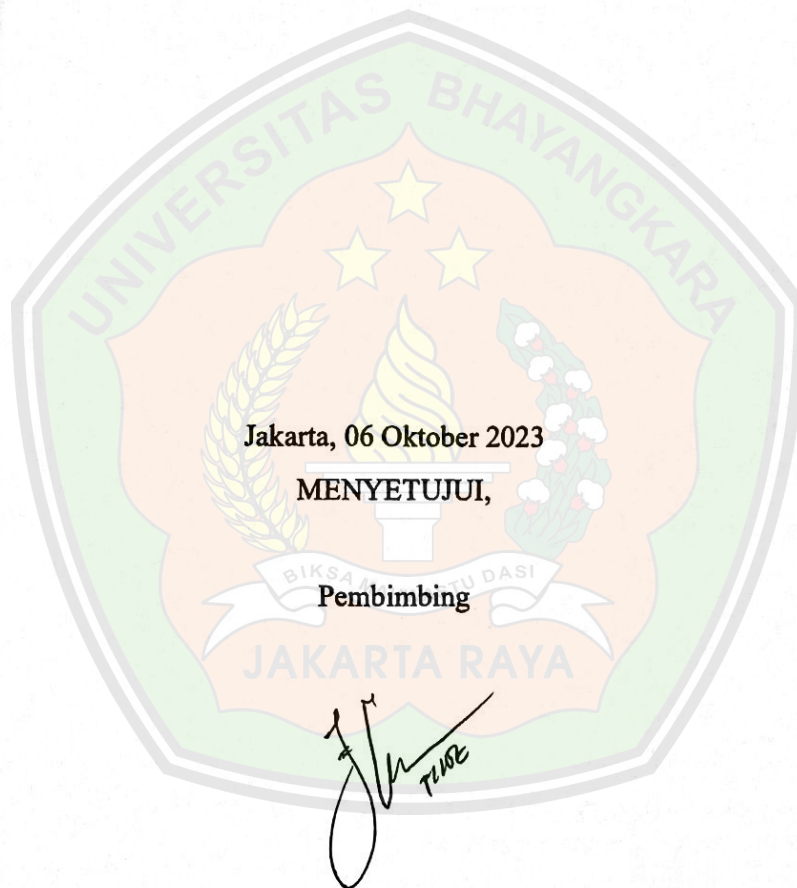
Judul Skripsi : Aliran Komunikasi Organisasi Di *Platform Virtual* “*Hellocation Korea*” (Studi Deskriptif Pada Sistem Kerja Penuh Dari Rumah (*Full Work From Home*))

Nama Mahasiswa : Anisa Setya Andini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415049

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 September 2023



Fina Zahra, S.Sn., M.A.

NIDN 0309059203

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Aliran Komunikasi Organisasi di Platform Virtual “Hellocation Korea” (Studi Deskriptif pada sistem Kerja Penuh dari Rumah (*Full Work From Home*))

Nama Mahasiswa : Anisa Setya Andini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415049

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 September 2023

Jakarta, 06 Oktober 2023

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si .....  
NIDN. 0313088106

Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A .....  
NIDN. 0309059203

Sekretaris Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP, M.A .....  
NIDN. 0308108905

MENGETAHUI

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widada, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Aliran Komunikasi Organisasi Di Platform Virtual “Hellocation Korea” (Studi Deskriptif Pada Sistem Kerja Penuh Dari Rumah (Full Work from Home))** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Anisa Setya Andini

201910415049

## ABSTRAK

**Anisa Setya Andini, 201910415049.** Aliran Komunikasi Organisasi di Platform Virtual di “Hellocation Korea” (Studi Deskriptif pada Sistem Kerja Penuh dari Rumah (*Full Work From Home*)).

Kemajuan teknologi digital membawa performansi yang baru bagi perusahaan rintisan yang menerapkan sistem kerja dari rumah. Suatu perusahaan atau organisasi memiliki struktur kepengurusan yang masing-masing otoritasnya memiliki tanggung jawab berbeda-beda. “Hellocation Korea” merupakan salah satu *brand* dari perusahaan rintisan PT Halo Edukasi yang berbentuk organisasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai alat komunikasi dan koordinasi seperti *WhatsApp Group*, dan *Zoom Meeting*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Aliran Komunikasi Organisasi yang ada di “Hellocation Korea” dengan sistem kerja penuh dari rumah. Jenis penelitian ini kualitatif dengan metode deskriptif. Peneliti menjelaskan hasil dan pembahasan aliran komunikasi organisasi di “Hellocation Korea” dengan diperkuat konsep *micro-coordination* dan polimedia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran utama komunikasi organisasi di “Hellocation Korea” menggunakan *WhatsApp Group*, *Zoom Meeting*, dan *Google Meet* sebagai sarana aktivitas dan koordinasi pekerjaan antar karyawan, dengan dua aliran komunikasi yakni komunikasi formal dan komunikasi informal. Komunikasi formal yang terdapat di “Hellocation Korea” terdapat empat yakni (1) komunikasi ke bawah, (2) komunikasi ke atas, (3) komunikasi horizontal, (4) komunikasi lintas saluran.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, *Micro-coordination*, Polimedia, Kerja dari Rumah

## **ABSTRACT**

**Anisa Setya Andini, 201910415049.** *Organizational Communication Flow on Virtual Platforms in “Hellocation Korea” (Descriptive Study on the Full Work From Home System).*

*Advances in digital technology have brought new performance to startup companies that implement work from home systems. A company or organization has a management structure where each authority has different responsibilities. “Hellocation Korea” is one of the brands of the startup company PT Halo Edukasi which is an organization that utilizes technological advances as a communication and coordination tool such as WhatsApp Group and Zoom Meeting. This research aims to determine and explain the organizational communication flow in “Hellocation Korea” with a full work from home system. This type of research is qualitative with descriptive methods. The researcher explains the results and discussion of organizational communication flows in “Hellocation Korea” by strengthening the concepts of micro-coordination and polimedia. The results of this research show that the main channels of organizational communication in “Hellocation Korea” use WhatsApp Group, Zoom Meeting, and Google Meet as a means of activity and work coordination between employees, with two communication streams, namely formal communication and informal communication. There are four formal communications in “Hellocation Korea”, namely (1) downward communication, (2) upward communication, (3) horizontal communication, (4) cross-channel communication.*

**Keywords:** *Organizational Communication, Micro-coordination, Polimedia, Work from home*





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberi nikmat sehat dan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Aliran Komunikasi Organisasi di Platform Virtual “Hellocation Korea” (Studi Deskriptif pada Sistem Kerja Penuh Dari Rumah (Full Work From Home))**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya laporan ini dibuat dengan doa, bimbingan, kasih sayang dan dukungan orang tua tercinta, yaitu Papah Toto Setiawan dan Mamah Siska Tri Susanti serta kedua adik penulis, Satria Setiawan dan Mochammad Syahputra. Ucapan terima kasih saya sampaikan dengan tulus atas dukungan dari kedua orang tua penulis, dan kedua adik penulis yang turut memberikan dukungan berupa materiil, moril dan doa kepada penulis sehingga penyusunan skripsi penulis ini mampu terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn). Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo. S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat serta motivasi.
6. Segenap para dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

7. Kak Delna Nur Pranata selaku *Chief Executive Officer* “Hellolocation Korea”, yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam pengerjaan skripsi penulis.
8. Teman–teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi penulis Angel, Julia, Nanda, dan Manda yang selalu memberikan semangat, berbagi keluh kesah, berdiskusi dan mau tetap maju bersama untuk mendapatkan gelar S.I.Kom.
9. Teman–teman SMA yang masih menjalin silaturahmi hingga saat ini terkhusus Sevira, Hesti, Raja, dan Ayu yang selalu menemani perjuangan penulis dari awal penulisan skripsi.
10. Teman-teman staf “Hellolocation Korea” yang telah memberikan dukungan kepada penulis, Ririh, Kak Dela, Kak Ayu, Kak Aziza dan Aqila.
11. Sang kasih hati, Banazar, yang selalu menemani, mendukung, membantu, dan mendengarkan setiap keluh kesah pengerjaan skripsi penulis.
12. Kepada diri sendiri yang telah berhasil melewati lika-liku skripsi dengan penuh suka cita, canda tawa, dan tangisan.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun yang diharapkan untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini berguna bagi para pembacanya

Jakarta, 06 Oktober 2023

Penulis,



**Anisa Setya Andini**

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR JUDUL</b> .....   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....  | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR BAGAN</b> .....   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian .....  | 6           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....   | 6           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....   | 6           |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....   | 7           |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis .....   | 7           |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis .....  | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....  | <b>8</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 8           |
| 2.2 Kerangka Konsep .....   | 11          |
| 2.2.1 Komunikasi Organisasi .....   | 11          |
| 2.2.2 Aliran Komunikasi Organisasi .....  | 12          |
| 2.2.3 Komunikasi Organisasi Termediasi Teknologi Informasi .....                      | 18          |
| 2.2.4 Platform Virtual .....  | 19          |
| 2.2.5 Komunikasi Termediasi Komputer ( <i>Computer Mediated Communication</i> ) ..... | 23          |
| 2.2.6 <i>Micro-coordination</i> .....   | 24          |
| 2.2.7 Polimedia .....   | 25          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....  | 26        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>   | <b>28</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....  | 28        |
| 3.2 Metode Penelitian.....   | 28        |
| 3.3 Informan Penelitian.....   | 29        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....   | 30        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....  | 32        |
| 3.6 Keabsahan Data.....  | 33        |
| 3.7 Lokasi Penelitian.....   | 35        |
| 3.8 Waktu Penelitian .....   | 35        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>                                 | <b>37</b> |
| 4.1 Subjek dan Objek Penelitian .....  | 37        |
| 4.1.1 Gambaran Umum “Hellocation Korea” .....                                      | 37        |
| 4.1.2 Profil Informan.....   | 41        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....   | 43        |
| 4.2.1 Aktivitas Komunikasi Organisasi di “Hellocation Korea” .....                 | 43        |
| 4.2.2 Bentuk Koordinasi Seluruh Karyawan “Hellocation Korea” .....                 | 70        |
| 4.2.3 Hambatan Komunikasi Organisasi di Platform Virtual “Hellocation Korea” ..... | 81        |
| 4.3 Pembahasan.....  | 86        |
| 4.3.1 Bentuk <i>Micro-coordination</i> di “Hellocation Korea” .....                | 86        |
| 4.3.2 Bentuk Polimedia di “Hellocation Korea” .....                                | 87        |
| 4.3.3 Aliran Komunikasi Organisasi di “Hellocation Korea” .....                    | 89        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>97</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 97        |
| 5.2 Saran.....   | 98        |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Data Olahan Peneliti, 2023 .....  | 30 |
| Tabel 4.2 Tabel Informan Penelitian.....  | 42 |
| Tabel 4.3 Tabel penggunaan fitur <i>WhatsApp Group</i> di “Hellocation Korea” ..... | 55 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.2 Empat (4) Arah Komunikasi Formal.....  | 13 |
| Gambar 4.2 Logo “Hellocation Korea” .....   | 39 |
| Gambar 4.3 Informasi Aktivitas Organisasi “Hellocation Korea” .....                               | 45 |
| Gambar 4.4 Informasi aktivitas Organisasi “Hellocation Korea” .....                               | 46 |
| Gambar 4.5 Syarat Keanggotaan dan Ketentuan Rapat dalam AD/ART .....                              | 48 |
| Gambar 4.6 <i>WhatsApp Group</i> seluruh divisi di “Hellocation Korea” .....                      | 50 |
| Gambar 4.7 <i>WhatsApp Group chief, leader</i> , dan seluruh anggota di “Hellocation Korea” ..... | 50 |
| Gambar 4.8 <i>Worksheet</i> Marketing Departemen.....   | 51 |
| Gambar 4.9 <i>Content Plan</i> Divisi Brand Ambassador .....                                      | 52 |
| Gambar 4.10 Peranan <i>chief executive officer</i> di dalam <i>WhatsApp Group</i> .....           | 57 |
| Gambar 4.11 Peranan <i>chief</i> departemen melalui <i>WhatsApp Group</i> .....                   | 58 |
| Gambar 4.12 Peranan <i>deputy</i> dalam <i>WhatsApp Group</i> .....                               | 59 |
| Gambar 4.13 Peran <i>leader</i> divisi dalam <i>WhatsApp Group</i> .....                          | 60 |
| Gambar 4.14 Peran anggota karyawan dalam <i>WhatsApp Group</i> .....                              | 61 |
| Gambar 4.15 Peran anggota karyawan di <i>WhatsApp Group</i> .....                                 | 61 |
| Gambar 4.16 Ketentuan jadwal rapat divisi di “Hellocation Korea” .....                            | 63 |
| Gambar 4.17 Koordinasi <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Social Media Specialist</i> .....           | 73 |
| Gambar 4.18 SOP pengajuan event .....   | 73 |
| Gambar 4.19 Koordinasi <i>chief</i> departemen melalui <i>WhatsApp Group</i> .....                | 74 |
| Gambar 4.20 Komunikasi Horizontal .....   | 75 |
| Gambar 4.21 Komunikasi Lintas Saluran .....   | 75 |
| Gambar 4.22 Komunikasi ke atas di “Hellocation Korea” .....                                       | 76 |
| Gambar 4.23 Komunikasi ke Bawah di “Hellocation Korea” .....                                      | 78 |
| Gambar 4.24 Alur Komunikasi ke bawah <i>Leader</i> divisi.....                                    | 78 |
| Gambar 4.25 Komunikasi Informal .....   | 79 |
| Gambar 4.26 Komunikasi informal.....  | 80 |
| Gambar 4.27 Komunikasi informal.....  | 81 |

## DAFTAR BAGAN

|   |    |
|---|----|
| Bagan 1.1 Strata Kepengurusan “Hellocation Korea” .....                     | 3  |
| Bagan 4.2 Strata Kepengurusan “Hellocation Korea” .....                     | 40 |
| Bagan 4.3 Bagan Kepengurusan “Hellocation Korea” .....                      | 41 |
| Bagan 4.4 Aliran Komunikasi ke Bawah di “Hellocation Korea” .....           | 90 |
| Bagan 4.5 Komunikasi ke Atas di “Hellocation Korea” .....                   | 92 |
| Bagan 4.6 Aliran Komunikasi Organisasi Horizontal “Hellocation Korea” ..... | 93 |
| Bagan 4.7 Aliran Komunikasi Lintas Saluran di “Hellocation Korea” .....     | 95 |



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Daftar Riwayat Hidup Penulis

LAMPIRAN 2: Pedoman Wawancara, Observarsi dan Dokumentasi

LAMPIRAN 3: Transkrip Wawancara dan Hasil Reduksi Data

LAMPIRAN 4: Lembar Observarsi dan Dokumentasi

LAMPIRAN 5: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6: Form Perbaikan

