

DAFTAR PUSTAKA

- Bestman, E. A., & Alfred, I. (2022). *Virtual Communication And Organizational Responsiveness Of Indigenous Oil And Gas Companies In Riversstate. Arcnjournals.Org, July*. [Http://Arcnjournals.Org/Images/Nrda-Iajmm-7-1-3.Pdf](http://Arcnjournals.Org/Images/Nrda-Iajmm-7-1-3.Pdf)
- Bonok, Z., & Asmara, B. P. (2012). Studi Prospektif Sistem Virtual *Office* Pada Skala Laboratorium Teknik Elektro. *Jurnal Sainstek*, 6(06), 1–23.
- Desanctis, G., & Peter, M. (2006). *Communication Processes For Virtual Organizations. Journal Of Computer-Mediated Communication*, 3(4). [Https://Doi.Org/10.1111/J.1083-6101.1998.Tb00083.X](https://doi.org/10.1111/J.1083-6101.1998.Tb00083.X)
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. [Https://Doi.Org/10.21831/Hum.V21i1.38075](https://doi.org/10.21831/Hum.V21i1.38075)
- Fantini, E., & Tamba, R. S. (2020). Mediamorfosis Edukasi Informal *Online* Melalui Platform Digital Sebagai Peluang Bisnis Baru. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 114–127. [Https://Doi.Org/10.31334/Bijak.V17i1.831](https://doi.org/10.31334/Bijak.V17i1.831)
- Fatkur, R., & Syah, R. (2022). *Strategi Komunikasi Di Impara Dalam Melaksanakan Program Kerja. December*.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (Pp. 33–34). Cv Jejak.
- Jauhari, M. (2022). *Cyber Public Relations* Dalam Pembentukan Branding “Desa Wisata” Di Sidomulyo Kabupaten Jember. *Jurnal Al-Hikmah*, 20(2), 131–148.
- Kaye, L. K., Rousaki, A., Joyner, L. C., Barrett, L. A. F., & Orchard, L. J. (2022). *The Online Behaviour Taxonomy: A Conceptual Framework To Understand Behaviour In Computer-Mediated Communication. Computers In Human Behavior*, 137(August), 107443. [Https://Doi.Org/10.1016/J.Chb.2022.107443](https://doi.org/10.1016/J.Chb.2022.107443)
- Kemendikbud.go.id. (2023). SE Mendikbud: Pembelajaran Secara Daring Dan Bekerja Dari Rumah Untuk Mencegah Penyebaran Covid-19. (Sumber: [Https://Www.Kemendikbud.Go.Id/Main/Blog/2020/03/Se-Mendikbud-Pembelajaran-Secara-Daring-Dan-Bekerja-Dari-Rumah-Untuk-Mencegah-Penyebaran-Covid19](https://www.kemendikbud.go.id/main/blog/2020/03/se-mendikbud-pembelajaran-secara-daring-dan-bekerja-dari-rumah-untuk-mencegah-penyebaran-covid19) Diakses Pada 06 Mei 2023)
- Kencana, W. H., & Meisyanti, M. (2020). *The Implementation Of Mass Media Digital Platform In Indonesia. Komunikator*, 12(2). [Https://Doi.Org/10.18196/Jkm.122038](https://doi.org/10.18196/Jkm.122038)
- Lauring, J., Drogendijk, R., & Kubovcikova, A. (2022). *The Role Of Context In Overcoming Distance-Related Problems In Global Virtual Teams: An Organizational Discontinuity Theory Perspective. The International Journal Of Human Resource Management*, 33(21), 4251–4283. [Https://Doi.Org/10.1080/09585192.2021.1960584](https://doi.org/10.1080/09585192.2021.1960584)
- Ling, R., & Lai, C. H. (2016). Microcoordination 2.0: Social Coordination in the Age of Smartphones and Messaging Apps. *Journal of Communication*, 66(5),

834–856. <https://doi.org/10.1111/jcom.12251>

- Loglia, J. M., & Bowers, C. A. (2016). *Computer-Mediated Communication Emoticons In Business Communication “ The Stories We Tell Each Other .”*
- Madianou, M., & Miller, D. (2013). *Polymedia: Towards A New Theory Of Digital Media In Interpersonal Communication. International Journal Of Cultural Studies, 16(2)*, 169–187. <https://doi.org/10.1177/1367877912452486>
- Muslih, B. (2020). 61201_0701018607_Artikel. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan Pentaran, 5(1)*, 1–102.
- Nasution. (2007). *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Bumi Kasara.
- Nugraha, P. S., & Irwansyah, I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kehumasan Digital Kementerian Luar Negeri. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 11(1)*, 35–48. <https://doi.org/10.14710/Interaksi.11.1.35-48>
- Nur, M. J., Ramli, M., Semmaila, B., & Nurlaelah. (2021). Implementasi Komunikasi Organisasi Pimpinan Dalam Pelaksanaan Penjaminan Mutu Pendidikan Di Iain Bone. *Jurnal Kajian Islam & Pendidikan, 13(1)*, 25–37.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1)*, 13–21. <https://doi.org/10.30656/Lontar.V6i1.645>
- Putri, A. T. (2021). Wfh Vs Wfo, Manakah Yang Lebih Meningkatkan Produktivitas?. (Sumber: <https://binus.ac.id/knowledge/2021/12/wfh-vs-wfo-manakah-yang-lebih-meningkatkan-produktivitas/#:~:text=Berdasarkan%20penelitian%20McKensey%20terhadap%20pekerja%20mengenai%20perbandingan%20antara,yang%20sama%20besar%2C%20baik%20dengan%20WFH%20ataupun%20WFO>). Diakses pada 14 Agustus 2023).
- Pace & Faules. (2013). Terjemahan Deddy Mulyana. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset..
- Paulos, E., Anderson, K., Townrend, A. (2004). *Ubicomp in The Urban Frontier*.
- Putri, F. A. (2021). Budaya Komunikasi Virtual Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pembelajaran Daring Di Uin Walisongo Semarang). *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam, 7(2)*, 253. <https://doi.org/10.37064/Jki.V7i2.8646>
- Rachman, Y., & Barmawi, B. (2019). *Membentuk Citra Positif Perusahaan. 10(1)*.
- Rakyat, D. A. N. P. (2023). *Interaksi Hyperpersonal Pada Pelatihan Berbasis E-Learning Di Kementerian Pekerjaan Umum. 8(2)*, 129–139.
- Srivastava, P. R. (2020). *Communication, Collaboration & Trust: Interpersonal Challenges In Virtual Collaboration Team. International Journal Of English Literature And Social Sciences, 5(4)*, 1273–1278. <https://doi.org/10.22161/ijels.54.66>

- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi)*. Penerbit Alfabeta.
- Sutopo, H. . (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori Dan Terapannya Dalam Penelitian*. Uns Press.
- Swandhana, H. (2017). Peranan Komunikasi Horizontal Dalam Peningkatan Kinerja Pada Prime Sauce. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 228–234.
- Turró, C., Ferrando, M., Busquets, J., & Cañero, A. (2009). Polimedia: a system for successful video e-learning. In *Proc. of EUNIS*.
- Widiyaningrum, W., & Toni, A. (2020). Implementasi Komunikasi Organisasi Pada Surat Kabar Harian Memo. *Caraka : Indonesian Journal Of Communications*, 1(2), 44–51. <https://doi.org/10.25008/Caraka.V1i2.44>
- Wiguna, F., Priyowidodo, G., & Hadi, I. P. (2021). Pola Komunikasi Komunitas Virtual Pelayan Gupdi Jemaat Pasar Legi Surakarta Di Media Sosial Whatsapp. *Jurnal E-Komunikasi*. [Http://Publication.Petra.Ac.Id/Index.Php/Illmu-Komunikasi/Article/View/11567](http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11567)
- Wood, Julia T. 2014. *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi Dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Yakin, M. S. H., Yee, Y. K., Yahcob, O., Totu, A., Sintang, S., & Tanalol, H. S. (2021). *The Implications Of Virtual Communication In Managing The Covid-19 Pandemic New Cultural Norms: A Case Study In The Northwest Coast Of Sabah*. *Journal Of Islamic, Social, Economics And Development (Jised)*, 6(37 [June, 2021]), 90–101. [Http://Www.Jised.Com/Pdf/Jised-2021-37-06-11.Pdf](http://www.jised.com/pdf/jised-2021-37-06-11.pdf)