

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, U. (2013). Model Komunikasi *Word Of Mouth* Pada Konsumen Gudeg Pawon di Yogyakarta, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Andriana, H. (2014). Analisis Kesalahan Penggunaan Ejaan Pada Karangan Narasi, Universitas Pendidikan Indonesia
- Antoni, S. (2019). Strategi Komunikasi Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram
- Arif, F, Kifni, Y. (2021). *Word Of Mouth Marketing* Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah
- Arifah, R. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran *Word Of mouth* Dalam Peningkatan Brand Awareness Etchina *Design* di Kota Makassar
- Budi, T. (2013). Strategi Word Of Mouth Penjualan Telur Asin Nana di Tawanghari, Sukoharjo
- Deden, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Telur Asin Dalam Meningkatkan Volume Penjualan
- Dimas, P. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis *Word Of Mouth* Dalam Meningkatkan Pelanggan Restoran Cemara Osteria Di Kota Pekanbaru
- Diyah, H. (2013). Perkembangan Industri Telur Asin Di Kelurahan Limbangan Wetan Kecamatan Brebes Dan Pengaruhnya Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Tahun 1980 - 2005
- Dyah, Umiyarni Purnamasari. 2018. Panduan Gizi dan Kesehatan Anak Sekolah. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Faruq, A. (2023). Pengantar Ilmu Komunikasi, Surakarta : Tahta Media
- Herbandu, S. (2017). Telur Asin
- Laundra, N. Teguh, P. (2019). *Integrated Marketing Communication* Pt. Lima Putri Adikreasi Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Di Masa Pandemi

- Marissa, Ahmad. (2022). Strategi Pemasaran : Konsep, Teori, Implementasi
- Muhammad, I. (2019). Strategi *Word Of Mouth Marketing* Dalam Mengembangkan Bisnis
- Nurjati. (2019). Strategi Pemasaran Home Indurtri Telur Asin Puri Jaya
- Onong Uchjana. (2002). Dinamika Komunikasi, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Pujiastuti, Sutini. (2020). Sosialisasi Pembuatan Telur Asin Herbal Rendah Kolesterol di Sekertariat Dharma Wanita Dinas Pendidikan Banyuasin Kecamatan Banyuasin
- Salim, Syahrums. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : Ciptapustaka Media
- Sonia, D, Itca I. (2020). Strategi *Word Of Mouth* Pada Program Emina *Girl Gang* Ambassador, Universitas Telkom
- Winardi. (2019). Manajemen Komunikasi Pemasaran, (Bandung : Penerbit Sinar Baru)

