

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengelolaan Publikasi informasi akun Instagram @Jakarta\_tourism yang menggunakan Teknik analisis Pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Pengelolaan Media sosial khususnya Instagram sangat penting di era modern ini, karena dengan pengelolaan media sosial yang baik kita dapat melakukan promosi kepada khalayak. Sama halnya dengan Pengelolaan Publikasi Informasi melalui media Instagram yang dilakukan oleh DISPAREKRAF melalui akun @Jakarta\_tourism. Kegiatan pengelolaan di media sosial instagram tersebut juga berhubungan dengan adanya aktivitas *engagement* yang dilakukan oleh Departemen Pelaksana Sub-Kelompok Pengembangan Sistem Informasi terkhususnya admin sosial media Instagram @Jakarta\_tourism. Dalam melakukan pengelolaan publikasi informasi melalui akun Instagram @Jakarta\_tourism melakukan beberapa cara dalam Upaya meningkatkan *Engagement*, salah satunya dengan melakukan penulisan *caption* yang mengundang interaksi terhadap *followers* maupun *non-followers*

@Jakarta\_tourism juga berupaya meningkatkan *engagement* melalui beberapa faktor yang berhubungan dengan *Content Marketing* diantaranya menetapkan target audiens, jadi konten yang dipublikasikan di instagram @Jakarta\_tourism ini sudah disesuaikan dengan standarisasi lembaga pemerintahan dan selera millennial, dibuktikan dengan beberapa elemen design serta editing video yang lebih kekinian. Kemudian untuk kegiatan pemasaran konten, @Jakarta\_tourism juga mempertimbangkan konten yang bersifat *relateable* dan *shareable* agar menarik *audience* dalam proses pengelolaan publikasi informasi yang nantinya juga akan diukur melalui KPI (*Key Performance Indicator*).

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan pada @Jakarta\_tourism di media sosial Instagram, maka peneliti menyarankan beberapa hal yang dapat menjadi pertimbangan untuk evaluasi. Maka dari itu, saran dari peneliti adalah :

1. Untuk penelitian selanjutnya di masa yang akan datang jika ingin membahas lebih lanjut mengenai akun Instagram pariwisata ataupun penelitian serupa yang berkaitan dengan *Engagement* media sosial instagram, diharapkan dapat meneliti, mengeksplorasi serta menggambarkan konsep tersebut dengan menggunakan sudut pandang yang berbeda dan juga disesuaikan dengan perkembangan yang terjadi. Sehingga hasil dari penelitian tersebut nantinya dapat menyempurnakan hasil dari penelitian-penelitian terdahulu.
2. Untuk Disparekraf terutama @Jakarta\_tourism sebaiknya menampung saran-saran dari beberapa followers agar kegiatan Pengelolaan Publikasi melalui media sosial(khususnya Instagram) berjalan dengan baik dan dapat meningkatkan *engagement* akun serta tercapainya tujuan-tujuan lain.