

DAFTAR PUSTAKA

- Brandau-brown, F. E. (2014, Agustus 18). *Taylor & Francis Online*. From tandfonline.com:
[https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1041794X.2014.935254?scroll=top&needAccess=true &role=tab&aria-labelledby=full-article](https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1041794X.2014.935254?scroll=top&needAccess=true&role=tab&aria-labelledby=full-article)
- Carr, C. T. (2021). *Computer-Mediated Communication: A Theoretical and Practical Introduction to Online Human Communication*. Amerika Serikat: Rowman & Littlefield Publishers.
- DALAM MEMPROMOSIKAN POTENSI PARIWISATA DAERAH.
Pemanfaatan Instagram oleh Komunitas Wisata Grobogan, 127-143.
- Dhifa Nabila, d. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Fasya Al Rahmah, H. H. (2022). *Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @cimahikota oleh . Jurnal Komunikasi Nusantara*.
- Flew, T. (2007). *New Media: An Introduction*. Oxford University Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta
- Gita Atiko, R. H. (2016). *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh KEMENTERIAN PARIWISATA RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel)*. *jurnal sosioteknologi*.
- H. Hananan, N. P. (2014). *Express marketing of tourism destinations using Instagram in social media networking*. *Hospitality and Tourism*. Sarawak, Malaysia.
- Journal Of Social Sciences and Humanities*.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane,(2006). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia .Indonesia
- Kurniawati, W. D. (2016). *PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH KOMUNITAS WISATA GROBOGAN*

- Moleong, L. j. (1989, january 1). *Metode Penelitian Kualitatif*. From Goodreads.com: <https://www.goodreads.com/book/show/6388482-metode-penelitian-kualitatif>
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosda.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: SambiosaRekatama Media.
- Rosana, A. S. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 146-148. From <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>
- S, R. A. (2010). *Kemajuan Teknologi Informasi dan komunikasi dalam industri Media di Indonesia*, 146-148. Shaista Aftab, D. M. (2017). ROLE OF SOCIAL MEDIA IN PROMOTING TOURISM IN PAKISTAN.

