

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, serta hasil penelitian maka kesimpulan dari penelitian yang berjudul Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Karyawan dalam Menciptakan Iklim Organisasi yang Ideal (Studi Kasus: McDonald's Tambak Jakarta Pusat) yaitu:

1. Dalam penelitian ini komunikasi organisasi antar pimpinan dan karyawan di McDonald's Tambak berjalan dengan baik dan efektif. Komunikasi yang terjadi berupa komunikasi dari atas ke bawah, komunikasi dari bawah ke atas dan komunikasi horizontal. Dalam komunikasi organisasi tersebut tentunya terdapat hambatan-hambatan yang terjadi ketika bekerja. Hambatan tersebut biasanya berasal dari dalam organisasi dan berasal dari lingkungan eksternal organisasi.
2. Komunikasi organisasi yang dianggap karyawan McDonald's Tambak dapat menciptakan iklim organisasi yang ideal yaitu komunikasi dari atas ke bawah karena pada komunikasi ini manajer cenderung bersikap saling menghormati dan menciptakan rasa kekeluargaan sehingga karyawan merasa dihargai dalam bekerja.
3. Terdapat tiga komponen utama pada teori hubungan manusia yang dapat menjadi indikator iklim organisasi yang ideal. Pertama, pekerja bukan sekedar roda penggerak atau mesin dalam hal ini di McD Tambak para pegawai mementingkan rasa kekeluargaan dan saling menghargai satu sama lain. Kedua, memerhitungkan organisasi informal di tempat kerja, di McD Tambak manajer berupaya untuk menciptakan hubungan yang baik melalui kegiatan-kegiatan di luar jam kerja, selain itu manajer juga berupaya untuk menghilangkan sikap senioritas diantara para pekerja sehingga karyawan lebih merasa dihargai. Ketiga, produktivitas yang berhubungan dengan komponen pertama dan kedua, artinya apabila komponen pertama dan kedua sudah tercapai maka dapat berpengaruh

pada produktivitas dan kinerja suatu pekerja.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti telah merumuskan beberapa hal yang dapat menjadi saran yang semoga dapat berguna. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi literatur dalam penelitian kualitatif pada komunikasi organisasi antara pimpinan dan karyawan. Penelitian ini berporoskan pada teori hubungan manusia, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kuantitatif agar dapat mengungkapkan temuan yang belum dikemukakan pada penelitian ini.

Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penggiat organisasi, khususnya kepada pimpinan suatu restoran cepat saji. Bagi perusahaan diharapkan untuk dapat menciptakan kegiatan-kegiatan dan situasi kerja yang kondusif dan menyenangkan. Usaha-usaha yang dapat dilakukan untuk mewujudkan iklim organisasi yang ideal yaitu, memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menyuarakan pendapat mereka, menciptakan rasa kekeluargaan diantara pimpinan dan karyawan, memberikan motivasi dan semangat kerja seperti *reward* dan *crew of the month*. Selain itu diharapkan bagi perusahaan untuk dapat mengevaluasi praktik kerja seperti *briefing* yang dilakukan sebelum memasuki jam ramai pelanggan sehingga karyawan dapat mendengarkan dan menyimak informasi dengan baik. Pelaksanaan usaha-usaha tersebut akan membuat karyawan merasa bahwa mereka diperlakukan dengan baik dan memenuhi kebutuhan mereka sehingga dapat menciptakan iklim organisasi yang ideal.