

**STRATEGI KOMUNIKASI *PODCAST* MALAM KLIWON
UNTUK MENAIKKAN JUMLAH *SUBSCRIBER***

SKRIPSI

Oleh :

Tsauqi Stansa

201910415121



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI *PODCAST* MALAM KLIWON
UNTUK MENAIKKAN JUMLAH *SUBSCRIBER***

SKRIPSI

Oleh :

Tsauqi Stansa

201910415121



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Podcast* Malam Kliwon
Untuk Menaikkan Jumlah *Subscriber*

Nama Mahasiswa : Tsauqi Stansa

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415121

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 22 September 2023

Jakarta, 06 Oktober 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing


Rina Sovianti, S.IP., M.I.Kom.
NIDN 0301047107

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Podcast* Malam Kliwon
Untuk Meningkatkan Jumlah *Subscriber*
Nama Mahasiswa : Tsauqi Stansa
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415121
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 22 September 2023

Jakarta, 06 Oktober 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN. 0313088106

Penguji : Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom


NIDN. 0301047107

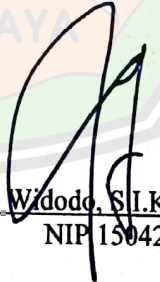
Sekretaris Penguji : Fikri Reza, S.I.P, M.Si

NIDN. 0330077702

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP 2109527


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa: Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi *Podcast* Malam Kliwon Untuk Meningkatkan Jumlah *Subscriber*. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Oktober 2023



Tsauqi Stansa

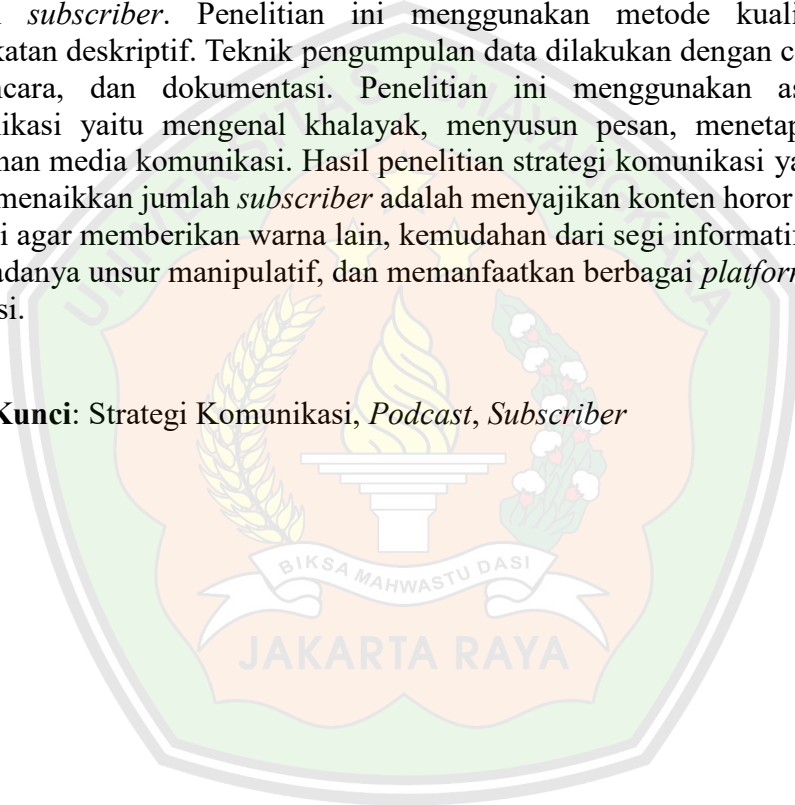
201910415121

ABSTRAK

Tsauqi Stansa. 201910415121. Strategi Komunikasi *Podcast* Malam Kliwon Untuk menaikkan Jumlah *Subscriber*.

Pada masa era perkembangan teknologi, pemanfaatan *podcast* ini selain digunakan untuk menyampaikan pesan, *podcast* juga dijadikan suatu konten yang menyediakan layanan audio bagi para pendengarnya untuk menikmati berbagai macam topik yang variatif tersaji pada berbagai genre yang tersedia didalamnya. *Podcast* Malam Kliwon merupakan *podcast* yang bertemakan *fun-horor* yang aktif pada pendistribusian konten yang dibawakan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi *Podcast* Malam Kliwon untuk menaikkan jumlah *subscriber*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan aspek strategi komunikasi yaitu mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, pemilihan media komunikasi. Hasil penelitian strategi komunikasi yang dilakukan untuk menaikkan jumlah *subscriber* adalah menyajikan konten horor dengan unsur komedi agar memberikan warna lain, kemudahan dari segi informatif dan edukatif tanpa adanya unsur manipulatif, dan memanfaatkan berbagai *platform* sebagai alat promosi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Podcast*, *Subscriber*



ABSTRACT

Tsauqi Stansa. 201910415121. Strategy Kliwon Evening Podcast Communication For raise Amount Subscribers.

During the development era technology, utilization this podcast besides used For convey messages, podcasts are also made something content that provides audio services for its listeners For enjoy various type varied topics presented in various available genres in it. Kliwon Night Podcast is themed podcasts fun- horror that is active on distribution the content delivered. Study This aim For describe strategy communication Kliwon Night Podcast For raise amount subscribers. Study This use method qualitative with approach descriptive. Data collection techniques were carried out with method observation, interviews, and documentation. Study This use aspect strategy communication that is know audience, compose message, assign method, choice of communication media. Research results strategy communication carried out For raise amount subscribers is serve content horror with element comedy order to deliver color another, convenience from facet informative and educational without exists element manipulative, and exploitative various platforms as tool promotion.

Keywords: *Communication Strategy, Podcast, Subscribe*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wata'ala telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Podcast Malam Kliwon Untuk Menaikkan Jumlah *Subscriber*”**. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam program Strata-I di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda yang tidak bosan-bosannya memberikan banyak nasehat dan doa yang senantiasa ditunjukkan kepada peneliti sebagai wujud rasa cintanya yang tulus.

Selain itu dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan dan pengarahan serta dukungan dari berbagai pihak, maka kesempatan ini dengan segala hormat peneliti ucapkan terima kasih kepada :


1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik Peneliti.
5. Ibu Rina Sovianti, S.IP., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan nasehat dan bimbingan kepada peneliti.
6. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang sekiranya telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Tim *Podcast* Malam Kliwon yang telah membantu penelitian ini.

8. Seluruh rekan seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2019. Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang senantiasa saling memberikan dukungan satu sama lain.
9. Kepada kedua orang tua penulis yang telah mendukung penuh dalam memberikan support serta terus mendoakan dalam melaksanakan berbagai kegiatan belajar dikampus Universitas Bhayangkara.
10. Kepada Rafa Khansa Samanta selaku kakak yang senantiasa memberikan semangat dan doa agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu dan yang telah membantu proses penyusunan skripsi selama ini.

Peneliti berharap Skripsi ini dapat berguna bagi siapapun, namun dibalik itu semua pastinya masih dapat beberapa kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu kritik dan saran dari berbagai pihak dibutuhkan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan jauh lebih baik lagi.

Jakarta, 06 Oktober 2023

Peneliti



Tsauqi Stansa

201910415121

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Strategi Komunikasi	13
2.3 <i>Podcast</i>	17
2.4 Media Baru	19
2.4.1 <i>Spotify</i>	21
2.4.2 <i>Youtube</i>	22
2.5 <i>Subscriber</i>	23
2.6 Kerangka Pikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber data	28
3.4 Subjek & Objek	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1 Observasi	30
3.5.2 Wawancara	30
3.5.3 Dokumentasi	31
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.7 Teknik Keabsahan Data	32
3.8 Triangulasi Sumber	33
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	34
4.1.2 Profil Informan	36
4.2 Kegiatan Observasi dan Dokumentasi	38
4.3 Temuan Hasil Penelitian	41
4.3.1 Proses Produksi <i>Podcast</i> Malam Kliwon	41
4.3.2 Strategi Komunikasi <i>Podcast</i> Malam Kliwon	43
4.3.3 Strategi Komunikasi Akun <i>Youtube Podcast</i> Malam Kliwon	50
4.3.4 Faktor Pendengar/ <i>Subscriber</i>	59
4.4 Pembahasan Penelitian	62
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

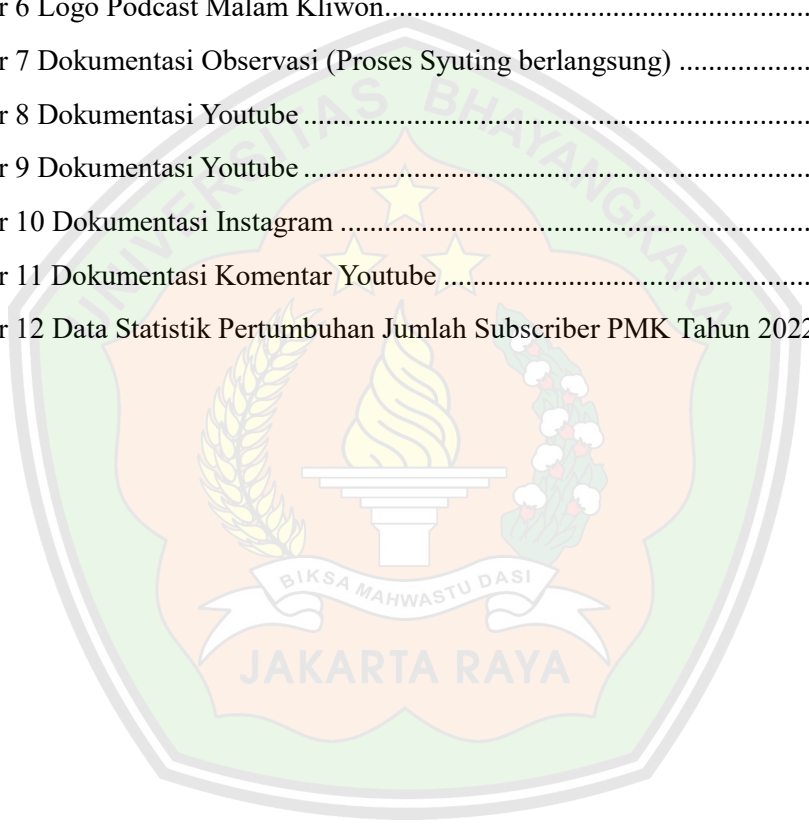
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peringkat Podcast.....	3
Gambar 2 Podcast Malam Kliwon.....	4
Gambar 3 Salah satu episode podcast.....	5
Gambar 4 Youtube Padepokan Malam Kliwon.....	6
Gambar 5 Statistik socialblade.....	7
Gambar 6 Logo Podcast Malam Kliwon.....	35
Gambar 7 Dokumentasi Observasi (Proses Syuting berlangsung)	38
Gambar 8 Dokumentasi Youtube	38
Gambar 9 Dokumentasi Youtube	39
Gambar 10 Dokumentasi Instagram	40
Gambar 11 Dokumentasi Komentar Youtube	41
Gambar 12 Data Statistik Pertumbuhan Jumlah Subscriber PMK Tahun 2022-2023	69



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pikir	25
------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian Skripsi
- Lampiran 3 : Reduksi Data dan Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 : Dokumentasi
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing
- Lampiran 6 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

