

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada masa era perkembangan teknologi salah satu media yang berkembang sampai saat ini adalah *podcast*. *Podcast* merupakan media untuk menikmati konten yang tersambung dengan internet. Istilah *podcast* merupakan konten dalam audio media internet, pada awalnya *podcast* itu sendiri kurang terkenal di Indonesia namun beberapa tahun terakhir sudah mulai diminati pada pendengar di *social media*. Kemunculan *podcast* diawali oleh Ben Hammersley pada artikelnya menyebutkan kata *podcasting*. Namun sempat menghilang pada beberapa bulan setelahnya beberapa orang menggunakan domain kata *podcasting* seperti Dannie grogeire dalam *podcaster.net* (Fadilah, Yudhapramesti, & Aristi, 2017).

*Podcast* sifatnya siaran yang *on-demand*, pendengar dapat menentukan sendiri waktu dan topik yang ingin didengarkan menjadikan *podcast* sebagai media yang sangat fleksibel. *Podcast* membuat konten audio memiliki pilihan lain selain radio, *podcasting* dan radio saling terikat, berbagai teknologi, teknik, dan konten, tetapi *podcast* dan radio hidup berdampingan di jalur yang berbeda dan saling berpotongan (Berry, 2016).

Maraknya *podcast* di Indonesia saat ini ternyata masih banyak yang terdapat sebagian masyarakatnya yang merasa asing akan adanya *podcast* bahkan cenderung tidak mengenal apa itu *podcast*. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan oleh Dailysocial bekerjasama dengan jakpat *Mobile Survey Platform* pada tahun 2018 survei dilakukan kepada 2023 pengguna ponsel pintar yang terkait akan konsumsi *podcast* di Indonesia, berdasarkan riset yang didapat ada sebanyak 67,97% responden mengenal *podcast* serta sisanya 32,03% (Sucin & Utami, 2020).

Seiring berjalannya waktu keberadaannya sampai saat ini *podcast* mempunyai banyak pendengar bagi masyarakat Indonesia, yang mengalami suatu peningkatan pada setiap saat. Pemanfaatan *podcast* ini selain digunakan untuk

menyampaikan pesan *podcast* juga dijadikan suatu konten yang menyediakan layanan audio bagi para pendengarnya untuk menikmati berbagai macam topik yang begitu variatif tersaji pada berbagai genre yang tersedia didalamnya, seperti hiburan, olahraga, horor, misteri, musik, dan juga bermacam-macam pembahasan lainnya yang menyangkut dari kejadian sehari-hari dan obrolan dari *podcasternya*.

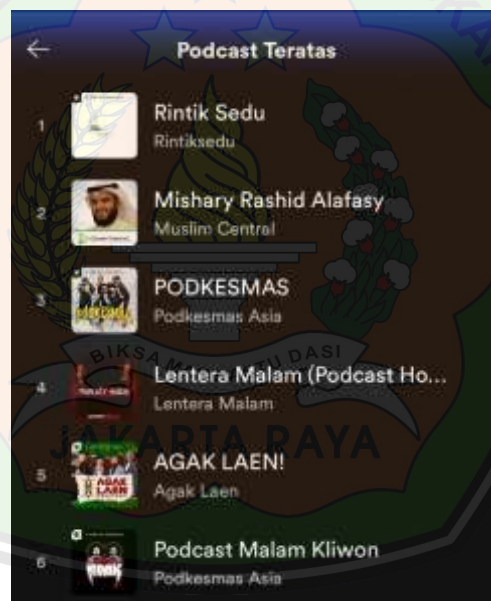
Karakteristik *podcast* dijelaskan bahwa audiotori yang mengandalkan dari sisi pendengaran, dengan menciptakan panggung pikiran atau *theatre of mind*, serta menggunakan gaya percakapan, dan juga menggunakan rumus penulisan antara lain seperti *keep it short, keep it simple, keep it on demand*, dan juga *keep it conversational*. Kebebasan dalam pemilihan tema atau dari segi cara pembawaan dalam pengolaan *podcaster* juga bisa menjadi alasan yang kuat dari *podcast* untuk lebih diminati pendengar (Meisyanti dan Woro Kencana, 2020).

Tampilan *podcast* yang berisikan suara yang dialokasikan pada sistem audio, dalam penyajiannya ini berisikan suatu pesan informasi yang nantinya didistribusikan untuk didengarkan oleh para pendengarnya. Ketika mendengarkan suatu *podcast*, pendengar dapat memperdalam serta memperhatikan isi pesan yang terkandung dalam topik pembahasannya. Terdapat berbagai alasan seseorang mendengarkan *podcast* diantaranya *podcast* ini dianggap menjadi suatu hal yang fleksibel, sebab dapat diakses kapanpun dan dimanapun dengan berbagai konten yang beragam, dan tersedia dari berbagai macam aspek untuk menjadi pilihan masyarakat dalam mendengarkannya antara lain. *Spotify, Youtube, Google Podcast, Apple Podcast, Noice* dan masih banyak lagi.

Para *podcaster* memang terbiasa menyajikan sesuatu yang sesuai dengan gaya berbicara mereka masing-masing. Antara lain dalam segi penyampaian dapat dilakukan dengan *Storytelling* yang diartikan sebagai cara yang dilakukan untuk menyampaikan suatu cerita kepada para pendengar, baik dalam bentuk kata, ataupun suara. *Storytelling* merupakan suatu teknik untuk menceritakan sebuah kisah, dialog, pengaturan adegan, dan sebuah event (Rukayah & Thaba, 2017).

Topik konten dimodifikasi kedalam berbagai media, ada program cerita horor, radio cerita horor, konten *youtube* yang bertemakan horor, dan juga ada *podcast* cerita horor. Selain itu cerita horor sangat menarik untuk didengarkan oleh berbagai kalangan, masyarakat yang tertarik akan cerita horor ini karena pembawa acara dari efek cerita horor tersebut.

*Podcast* Indonesia banyak dijelajahi orang di ranah hiburan salah satunya yang berisi konten horor khususnya *Podcast Malam Kliwon* *podcast* ini menduduki peringkat ke enam, berdasarkan pada pencarian kategori peringkat *podcast* pada aplikasi *spotify*, pada *website chartable* *Podcast Malam Kliwon* menduduki posisi ke enam belas. Di aplikasi *Spotify* *Podcast Malam Kliwon* menjadi salah satu *podcast* bergenre horor yang turut bersaing pada peringkat teratas.



**Gambar 1** Peringkat *Podcast*

Sumber: *Spotify*, 2023

Cerita horor di Indonesia itu menjadi salah satu fenomena yang banyak dibahas maka banyak orang juga tertarik akan hal itu, di Indonesia memang memiliki kecenderungan untuk memasukan hal tradisional keranah makhluk gaib, dari cerita rakyat, mitos bahkan di era modern saat ini pun mampu memikat banyak

orang untuk selalu mengedepankan hal yang berbau horor. Hal tersebut tidak luput dalam sajian yang berisi nilai tradisional, pemujaan, ritual dan juga perdukunan yang terkadang muncul dalam cerita rakyat. Tidak heran jika cerita horor ini kerap bersinggungan pada mitos atau makhluk gaib atau rumah angker. (Hapsoro, 2019)

Cerita horor kerap kali meneror dan bersifat traumatis, bagi seseorang sehingga menimbulkan kengerian dari yang sifatnya mistis, jahat atau teror. Beberapa orang terkadang terbayang dalam kehidupan sehari-hari sehingga hal itu menimbulkan efek traumatis. Timbulnya cerita horor ini memiliki efek takut pada orang yang mengalami hal tersebut, menurut sebagian orang cerita horor ini dianggap seru dan mengasyikan karena menimbulkan rasa tegang dan juga penasaran bagi pendengarnya. (Hapsoro, 2019)



**Gambar 2** Podcast Malam Kliwon

*Sumber: Spotify*

*Podcast* Malam Kliwon merupakan salah satu *podcast* horor di Indonesia, dengan pertama kali dibuat oleh Bimo Kusumo dan Ramadhanu Riza, *podcast* yang bertemakan horor ini mendistribusikan kontennya dari tanggal 11 Juli 2019 yang dibawakan oleh dua *podcasternya* yang aktif pada pendistribusikan konten yang dibawakan. Kedua penyiar tersebut memiliki pengalaman dalam dunia penyiaran atau audio yang membuat adanya *chemistry* antara kedua penyiar sangat terasa pada pembawaan disetiap cerita atau episode yang dibawakan. Interaksi yang dibawakan

baik antara penyiar dan pendengar mampu terjalin sehingga membuat rekaman suatu *podcast* menjadi menarik ketika didengarkan (Sucin & Utami, 2020).

*Podcast* Malam Kliwon ini mencakup pada aplikasi *spotify* dan juga *youtube* yang kerap kali melakukan pembacaan cerita dari seorang pendengar yang mengalami kisah horror, sehingga pendengar tergerak untuk membagikan kisah horor mereka. Cerita yang diambil ini sesuai kiriman melalui email maupun kiriman dari *Instagram Podcast Malam Kliwon* itu sendiri yang nantinya akan dibacakan. *Podcast Malam Kliwon* yang sudah berjalan empat tahun ini adalah *channel podcast* yang konsisten dalam membuat konten disetiap episode nya dalam dua kali seminggu, yaitu pada hari senin dan juga kamis, pada tahun pertama *podcast* ini dapat membuat konten 80 episode dan sampai saat ini *Podcast Malam Kliwon* sudah mencapai 400 episode pada aplikasi *spotify*



**Gambar 3** Salah satu episode *podcast*

Sumber: <https://open.spotify.com/show/1edWM5ohQiAuWqGp622A0D>

Media *podcast* muncul dengan model yang baru yang dibuat pada aplikasi *Youtube*. *Podcast* yang diadopsi dalam konten *youtube* ini berupa rekaman suara dan berupa video, konten pada *youtube* ini memperlihatkan visual antara narasumber dan juga seorang yang diwawancarai. Siaran yang dibuat konten dengan model sebuah *podcast* di *Youtube*, kini sudah banyak memasuki dunia selebritis dengan menampilkan audio maupun visual nya (Anwar, 2022).

Secara umum kenaikan data pengguna *Youtube* di Indonesia sangat signifikan, hal ini dibuktikan bahwa penggunaan *platform Youtube* sangat berkembang sampai saat ini. Oleh sebab itu dengan diadakannya *platform Youtube* mempunyai pengaruh yang luar biasa bagi khalayak yang memiliki kemampuan pada bidang pembuatan video, mulai dari video blog, dokumenter, hingga *podcast*, maka hal tersebut dijadikan wadah dalam berekspresi. *Platform Youtube* dapat sangat mudah diakses dimanapun dengan perangkat gadget. Hal itu dapat dengan mudah bagi seorang pembuat video khususnya amatir bebas dalam membuat konten video nya untuk dipublikasikan (Wiharjo, 2022).

Saat ini banyak akun *Youtube podcast* bertemakan horor yang dapat digunakan sebagai sarana hiburan, misalnya dengan menyajikan kisah horor yang berbentuk cerita dan dikemas dalam bentuk video. Salah satu akun *Podcast Malam Kliwon* juga menyalurkan konten nya pada aplikasi *youtube* yang bernama *Padepokan Malam Kliwon* yang dibuat pada tanggal 22 september 2019. Saat ini total video dan konten dibuat pada *channel* nya sudah 313 video dengan bertemakan horor dan juga adanya konsep wawancara terhadap narasumber, dan untuk saat ini *subscriber* pada *podcast* ini sudah mencapai 87 ribu dan masih akan terus bertambah.

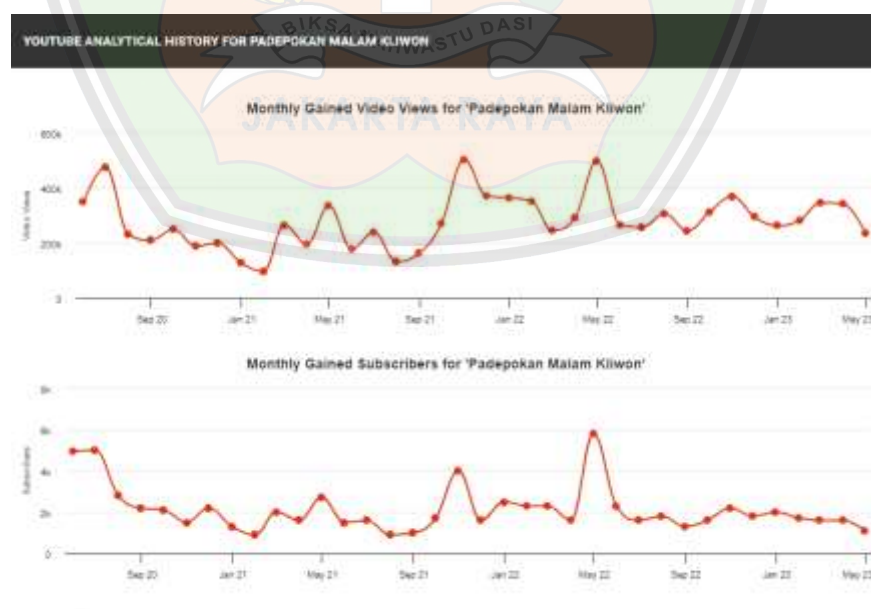


**Gambar 4** *Youtube* Padepokan Malam Kliwon

Sumber: <https://www.youtube.com/@PodcastMalamKliwon>

Berdasarkan fenomena tersebut, *Youtube* sampai saat ini dimanfaatkan dan dikemas dengan berbagai macam konten yang beranekaragam. Hal ini dimanfaatkan *Podcast* Malam Kliwon untuk membuat konten horor, karena *podcast* horor menjadi salah satu hal yang cukup menarik dan mempunyai banyak perhatian masyarakat. Karakteristik penyiar yang membawakan cerita bertemakan horor ini dijadikan sebuah keunikan dalam menyajikan suatu kontennya. Pembawaan cerita horor yang dilakukan pada *Podcast* Malam Kliwon ini mampu mengungkap dan juga mampu menggali informasi, serta mampu menjelaskan dengan detail hingga masyarakat yang mendengarkan *podcast* nya ini pun merasakan aura horor dan juga terhibur dari apa yang sudah dibacakan oleh *podcaster*. Maka tidak heran *Podcast* Malam Kliwon ini memiliki strategi dan teknik tersendiri untuk menaikkan jumlah *subscriber* nya.

Menurut statistik *socialblade.com* *Padepokan Malam Kliwon* dalam konten *youtube* nya pada 30 hari terakhir *podcast* ini menyentuh angka 197.731 ribu penayangan dari setiap video yang sudah diposting, dan hingga saat ini total video yang sudah ditonton menyentuh angka 10 juta pada keseluruhan konten yang ditayangkan.



**Gambar 5** Statistik socialblade

Sumber: <https://socialblade.com/youtube/c/podcastmalamkliwon>

Persaingan dalam dunia *podcast* semakin ketat, sebab menuntut para *podcaster* dalam menerapkan berbagai strategi dalam berbagai karyanya, salah satunya seperti strategi komunikasi. Begitu pula *Podcast* Malam Kliwon membutuhkan strategi komunikasi yang baik agar dapat memperhatikan pendengarnya pada setiap episodenya.

Strategi komunikasi merupakan struktur panduan perencanaan komunikasi dengan adanya manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Strategi komunikasi juga harus mampu menunjukkan tentang bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan, dalam artian segi pendekatannya bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari berbagai kondisi dan situasi (Effendy, 2011).

Berdasarkan uraian permasalahan diatas pentingnya sebuah strategi dalam sebuah *podcast* untuk mengetahui bagaimana tahapan dalam melakukan strategi komunikasi yang dilakukan, maka dari itu peneliti ingin melakukan penelitian berkaitan dengan **“Strategi Komunikasi *Podcast* Malam Kliwon Untuk Meningkatkan Jumlah *Subscriber*”**

## 1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ditunjukkan untuk membantu agar penelitian menjadi terarah, berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada bagaimana strategi komunikasi yang digunakan *Podcast* Malam Kliwon untuk menaikkan jumlah *subscriber*

## 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, adapun pertanyaan penelitian yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Strategi Komunikasi *Podcast* Malam Kliwon untuk menaikkan jumlah *subscriber*?



#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, peneliti meneliti topik ini dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mendeskripsikan secara rinci mengenai konsep Strategi Komunikasi *Podcast* Malam Kliwon untuk menaikkan jumlah *subscriber*

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini terdiri dari dua, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis, yaitu:

##### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan pengetahuan bagi peneliti selanjutnya dalam bidang keilmuan komunikasi mengenai kajian penggunaan media sebagai salah satu teknologi komunikasi terutama pada media *podcast* khususnya dalam hal Strategi Komunikasi.

##### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran serta referensi dan masukan bagi civitas akademik, penyiar *podcast*, dan juga pendengar *podcast* kedepannya.