

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa penggunaan strategi komunikasi yang dilakukan *Podcast* Malam Kliwon dengan memperhatikan beberapa aspek untuk bisa dijadikan strategi komunikasi yang ditetapkan guna mencapai tujuan yang sudah ditentukan, dengan mengenal khalayak, menyusun pesan, lalu ditentukan dengan menetapkan metode pada penyampaian pesannya, dan juga pemilihan media komunikasi.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan strategi komunikasi *Podcast* Malam Kliwon untuk menaikkan jumlah *subscriber*, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Cara yang dilakukan *Podcast* Malam Kliwon untuk mengenal khalayak pendengarnya dengan mengetahui kondisi khalayak dalam beberapa bagian yang menyukai konten horor, serta melihat dari *inside* terlebih dahulu dari *platform* yang sering dipakai, maka hal tersebut dapat ditarik secara manual pada kontennya yang mengandung hiburan dan tetap ada unsur seramnya terdapat sekitar 60% didominasi oleh penonton laki-laki. Dalam penyusunan materi pesan, *Podcast* Malam Kliwon melakukan riset *trendd* yang bertemakan horor apa saja yang sedang ramai, karena datangnya cerita dari audiens, *Podcast* Malam Kliwon mengakurasi kembali cerita nya dan dibawakan dengan unsur komedi agar memberikan warna lain sehingga hal tersebut dapat membuat orang tertarik akan konten horor yang dibawakan.

Menetapkan metode komunikasi, dalam hal ini, untuk mencapai keefektifan dalam komunikasi nya dilakukan dengan beberapa metode yang digunakan *Podcast* Malam Kliwon yaitu informatif yang bentuk isi pesannya mampu menyampaikan dengan apa adanya berdasarkan suatu fakta, dan metode edukatif dengan penyampaian tanpa dibuat-buat dan tanpa adanya unsur manipulasi dari ide yang

terkandung. Pemilihan Media Komunikasi, dengan perkembangan teknologi *Podcast* Malam Kliwon memanfaatkan media komunikasi nya dari beberapa *platform* dengan memanfaatkan *spotify* dan *youtube* sebagai wadah yang dijadikan untuk proses pembuatan konten audio dan visualnya. Bahkan juga menggunakan media sosial layaknya *instagram*, *twitter*, dan *tiktok* sebagai alat *support* promosi.

Dari hasil analisa yang selanjutnya dapat ditarik kesimpulan tahapan pada strategi komunikasi meliputi perumusan, implementasi, dan juga evaluasi. Berdasarkan tahap perumusan strateginya *Podcast* malam Kliwon menyusun prinsip awal terbentuknya *channel youtube* nya yang menjadi landasan utama untuk menjalankan proses strateginya. Kemudian prinsip yang ditanamkan menjadikan konten yang jujur dan tak ada yang dibuat-buat, tujuan *Podcast* Malam Kliwon membangun konten *fun-horor* untuk mencari ruang pada objek yang nantinya dikembangkan menjadi sebuah bisnis dalam menghasilkan banyak turunan produknya.

Tahapan Implementasi strategi komunikasi *Podcast* Malam Kliwon untuk menaikkan jumlah *subscriber*. Pada tahapan implementasi strategi ini, *Podcast* Malam Kliwon mencoba konsisten disetiap penayangannya dengan jangka waktu seminggu tiga kali. Langkah-langkah tersebut diantaranya berfokus pada memberikan konten horor, menghadirkan narasumber, menyajikan informasi yang menarik, membranding media sosial *Podcast* Malam Kliwon, mengetahui algoritma *channel youtube Podcast* Malam Kliwon, serta menampilkan video visual yang menarik bagi para *subscriber* nya.

Tahapan evaluasi strategi komunikasi *youtube Podcast* Malam Kliwon untuk menaikkan jumlah *subscriber*. Tahapan evaluasi adalah tahap akhir untuk tinjauan yang sudah dilakukan, *Podcast* Malam Kliwon melakukan evaluasi atas kesalahan yang sebelumnya dilakukan dengan selalu mengoreksi konten dan direview dengan tujuan yang dicapai untuk kenyamanan dari audiens untuk menikmati kontennya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran-saran yang diberikan untuk pihak *Podcast* Malam Kliwon khususnya di *youtube* , untuk lebih meningkatkan video yang menarik agar menjadikan sebagai pioner bagi konten *podcast* khususnya horor dan menghadirkan narasumber dari orang yang berpengaruh atau artis terkenal agar dapat menambahkan jumlah penonton dari luar pelanggannya dan mendapatkan *subscriber* baru.

### 5.2.1 Saran Teoritis

- Penelitian ini diharapkan menjadi referensi dan bahan pertimbangan untuk jenis penelitian yang sejenis.
- Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan baru dalam bidang komunikasi mengenai strategi komunikasi.
- Sebaiknya bagi penelitian selanjutnya yaitu meneliti tentang bagaimana peran perempuan dalam melihat *Podcast* horor.

### 5.2.2 Saran Praktis

Disarankan kepada orang yang akan memulai *podcast* atau penyiar radio untuk memperhatikan beberapa aspek untuk bisa dijadikan strategi komunikasi yang ditetapkan guna mencapai tujuan yang sudah ditentukan, dengan mengenal khalayak, menyusun pesan, lalu ditentukan dengan menetapkan metode pada penyampaian pesannya, dan juga pemilihan media komunikasi.