

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, E. F. (2022). *Analisis Podcast Youtube Pada Knowledge Society Remaja Sma Negeri 1 Kota Pangkalan Kerinci (Podcast Youtube Gritte Agatha)*. 4564, 1–2.
- Berry, R. (2016). *Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio.'* *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 14, 7–22.
- Bonini, T. (2015). The 'Second Age' of *Podcasting: Reframing Podcasting as A New Digital Mass Medium*. *Quaderns Del CAC 41, XVIII (I)*, 25.
- Cecariyani, S. A. dan G., & Sukendro, G. (2018). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten *Youtube* (Studi Kasus Konten prank Yudhist Ardhana). *Jurnal Prologia*, 2 (2).
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Djma'an Satori, A. K. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, Cetakan ke 7.
- Effendy, O. U. (2011a). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2011.
- Effendy, O. U. (2011b). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 32.
- Fadhiliana, F., & Suprabowo, I. (2021). Strategi Komunikasi Akun *Youtube* Vertizone TV dalam Meningkatkan Jumlah *Subscriber*. *Prosiding UMY Grace*, 11(1).
<https://prosiding.umy.ac.id/grace/index.php/pgrace/article/view/213>
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast* sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1), 90–104.
<https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562>
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, and A. S. A. (2016). *Youtube* Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi Kareba* 5, 261.
- Hapsoro, Y. (2019). Menguak Cerita Horor Karya Eka Kurniawan dalam Kumpulan Budak Setan: Sebuah Kajian Formula. *Kelasa*, 14(2), 223–242.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hennig, N. (2017). Why *Podcast*? *Library Technology Reports*, 53(2), 5–9.
- Iskandar Dinata Ramadhany. (2020). *Peran Podcast Sebagai Media Penyiaran Modern Berbasis Audio (Studi Kualitatif Pengguna Memilih Podcast*

- Sebagai Media Alternatif Hiburan*). 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Kompasiana. (2010). *Memahami Istilah-Istilah Baru New Media*. <http://new-media.kompasiana.com/2010/02/05/memahami-istilah-media-baru-new-media/>
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Kriyatono, R. (2009). *“Pengantar” dalam Burhan Bungin, Teknik Praktis Riset Komunikasi, Edisi Pertama*. Cet. V; Jakarta: Kencana, 2009.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi. *Jurnal Risalah No. 56/DIKTI/Kep*, 292–294.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana, 2011, hlm. 240.
- Lipursari, A. (2013). Peran Sistem Informasi Manajemen(Sim) Dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal STIE Semarang*, 5.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Meisyanti, W. H. K. (2020). Platform Digital Siaran On Demand (Studi Deskriptif Podcast di Indonesia). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4 (2), 193.
- Mendio, D., & Valiant, V. (2021). Penyajian Konten Podcast Yang Berkualitas Pada Aplikasi Spotify (Studi Deskriptif Podcast “Plung”). *Ikon Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(3), 247–263.
- Miles, H. & S. (2014). *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications.
- Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (36th ed.)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Organisasi, B. P., & Zahara, O. E. (2018). *Peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi*. April.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.

- Putri, F. A. (2014). Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial. *Jurnal Risalah*, 3.
- Radika, M. I., & Sri Dewi Setiawati. (2020). Strategi Komunikasi *Podcast* dalam Mempertahankan Pendengar (Studikasuk dalam *Podcast Do You See What I See*) *Podcast Communication Strategy In Maintaining Hears (Study In Podcast Do You See What I See)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, III(Ii), 96–106.
- Ramadhayanti, A. N. A. (2019). Strategi Pemasaran di *Youtube* Melalui *Subscriber & Komentar* dan Perspektif Persuader Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 10(1), 9–21.
- Ramayulis. (2014). *Metodologi Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Romadhan, M. I. (2018). Personal Branding Jokowi Dalam Mempertahankan Brand Image Melalui Video Blog *Youtube*. *Meta Communication: Journal Of Communication Studies*, 3(2), 76–93.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rukayah, & T. (2017). Keefektifan Teknik *Storrytelling* dalam Pembelajaran Sastra. *Jurnal Konfiks*, 4(1), 1–6.
- Safa'atun. (2015). *Strategi Komunikasi Radio Dais 107.9 Fm Semarang Dalam Siaran Streaming*. (Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2015), hlm 16-18.
- Sodik, S. S. dan A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sunyata, D. L. (2018). Strategi Komunikasi Pada Program WWF Indonesia Program Kalimat Barat. *Pontianak : Komunika*, 2018.
- Thaba, A. & R. (2013). Keefektifan Teknik *Storrytelling* dalam Pembelajaran Sastra. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699. <https://doi.org/10.1017/CB09781107415324.004>
- Toyib, M., Humaisyi, S., & Muzakki, M. H. (2013). Penggunaan *Podcast* Dalam (Stad) Untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak Pada Mata Kuliah Listening 1 Prodi Tadris Inggris Jurusan Tarbiyah Stain Ponorogo. *Kodifikasia*, 6(1). <https://doi.org/10.21154/kodifikasia.v6il.204>
- Valiant, V. (2020). Strategi Komunikasi Konten *Podcast* di Aplikasi NOICE (Studi Deskriptif pada Aplikasi NOICE sebagai Konten Audio Indonesia). *Perpustakaan Fikom UPI*. <http://repository.upi-yai.ac.id/1251/>

- Walidin, W., Saifullah, & T. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif & grounded theory. *FTK Ar-Raniry Press*.
- Wardrip-Fruin, Noah, and N. M. (2003). *The New Media Reader.pdf*. ed. The MIT Press.
- Wiharjo, K. E. T. (2022). Analisis Isi Pesan Moral Pada Serial Podcast Youtube Deddy Corbuzier Dalam Episode " Saya Bongkar Semua Siksa Gaga Ke Laura".
[http://eprints.ubhara.ac.id/1563/%0Ahttp://eprints.ubhara.ac.id/1563/1/Skripsi i Final Kelvin.pdf](http://eprints.ubhara.ac.id/1563/%0Ahttp://eprints.ubhara.ac.id/1563/1/Skripsi%20i%20Final%20Kelvin.pdf)
- Yuliati. (2017). Aktivitas Pemilik Akun *Instagram* di Kota Palu yang Mengunggah Fotodengan #Ditunggudipalu. *Jurnal Online Kinesik*, 4(1).
- Yusuf, A. M. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan (Pertama)*. Jakarta: Renika Cipta.
- Zellatifanny, C. M. (2020). Trends in Disseminating Audio on Demand Content through *Podcast*: An Opportunity and Challenge in Indonesia. *Journal Pekommas*, 5(2), 117–132. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050202>

