

**PEMAKNAAN MASKULINITAS *BOYBAND* KOREA
MELALUI AKUN INSTAGRAM @dicon_by_dispatch
BAGI MAHASISWA LAKI-LAKI:
STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF MASKULINITAS
PADA FESYEN BTS**

SKRIPSI

OLEH:

**Aisyah Arum
201910415366**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

**PEMAKNAAN MASKULINITAS *BOYBAND* KOREA
MELALUI AKUN INSTAGRAM @dicon_by_dispatch BAGI
MAHASISWA LAKI-LAKI:
STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF MASKULINITAS
PADA FESYEN BTS**

SKRIPSI

OLEH:

Aisyah Arum

201910415366



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

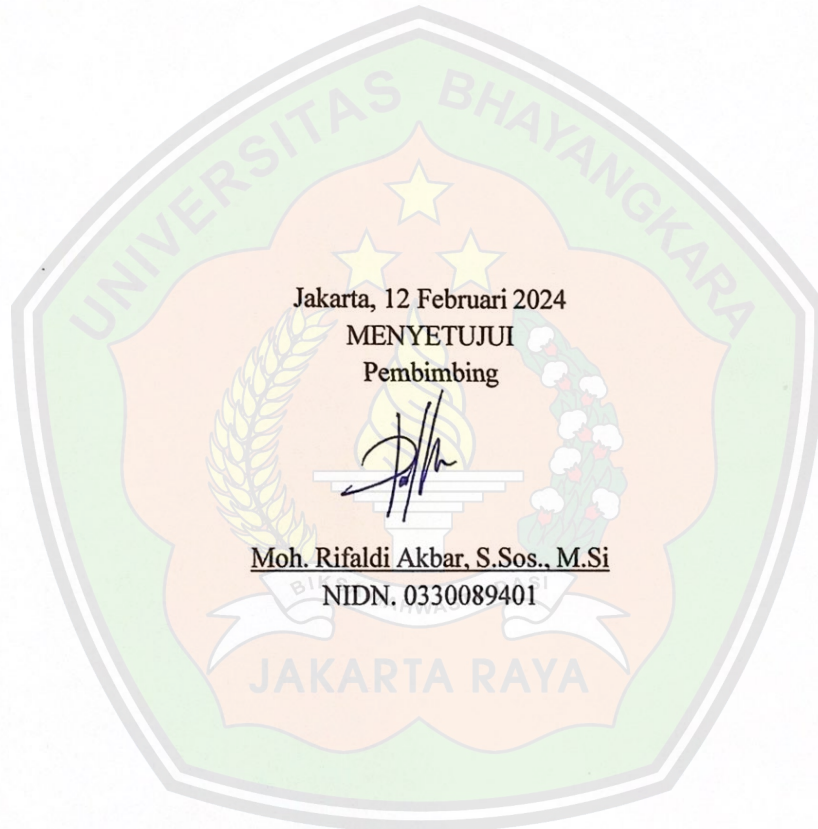
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemaknaan Maskulinitas *Boyband* Korea Melalui Akun Instagram @dicon_by_dispatch Bagi Mahasiswa Laki-laki: Studi Kualitatif Deskriptif Maskulinitas Pada *Fashion* BTS.

Nama Mahasiwa : Aisyah Arum

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415366

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemaknaan Maskulinitas *Boyband* Korea Melalui
Akun Instagram @dicon_by_dispatch Bagi
Mahasiswa Laki-laki: Studi Kualitatif Deskriptif
Maskulinitas Pada Fesyen BTS

Nama Mahasiswa : Aisyah Arum

Nomor Induk Mahasiswa : 201910415366

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Januari 2024

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum

NIDN. 0323057006

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0327119701

Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN. 0330089401

MENGETAHUI

Ketua program Studi

Ilmu Komunikasi

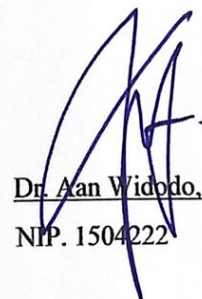
Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIP. 2203551



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pemaknaan Maskulinitas *Boyband* Korea Melalui Akun Instagram @dicon_by_dispatch Bagi Mahasiswa Laki-laki: studi Kualitatif Deskriptif Maskulinitas Pada Fesyen BTS” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis dari orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas, sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di *foto copy* melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Aisyah Arum

201910415366

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasi pemaknaan yang muncul di kalangan mahasiswa laki-laki mengenai maskulinitas boyband Korea yaitu penmapakan fisik salah satunya adalah fesyen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan *Reception Theory* dari Stuart Hall. Penelitian ini memiliki empat informan yang terdiri dari mahasiswa laki-laki dengan kriteria mengetahui dan mengenal *Korean wave followers* dan *non-followers* akun Instagram @dicon_by_dispatch, mengetahui bagaimana fesyen pada *idol group* Korea Selatan, memiliki maskulinitas yang sesuai dengan normatif di Indonesia, mahasiswa laki-laki yang memiliki maskulinitas sesuai normatif Korea Selatan.

Pada dasarnya pemaknaan dalam maskulinitas boyband Korea BTS, proses penafsiran pesan dan terjadilah respon oleh penerima pesan. selama proses penerimaan dan produksi pesan media melalui 3 posisi seperti dominan yang artinya pesan yang diterima oleh khalayak dan sesuai dengan harapan, posisi negosiasi yaitu menangkap pesan secara dominan akan tetapi sebagian lainnya menolak melihat dari cocok atau tidak untuk diadaptasi, dan posisi oposisi yaitu menolak pesan karna tidak sesuai dan tidak signifikan.

Kata Kunci: Pemaknaan, Reception Theory, Maskulinitas, Fesyen, Kpop.

ABSTRACT

This research aims to classify the meanings that emerge among male students regarding the masculinity of Korean boybands, namely physical appearance, one of which is fesyen. This research uses a descriptive qualitative research method using Stuart Hall's Reception Theory. This research had four informants consisting of male students with the criteria of knowing and recognizing Korean wave followers and non-followers of the Instagram account @dicon_by_dispatch, knowing how fesyen is in South Korean idol groups, having masculinity that is in accordance with normative in Indonesia, male college students who have masculinity according to South Korean norms.

Basically, the meaning of masculinity in the Korean boy band BTS is the process of interpreting the message and a response occurs by the recipient of the message. during the process of receiving and producing media messages through 3 positions such as dominant, which means the message is accepted by the audience and is in line with expectations, the negotiation position, namely capturing the message dominantly but others refuse to see whether it is suitable or not for adaptation, and the opposition position, namely rejecting the message. because it is inappropriate and insignificant.

Keywords: Meaning, Reception, Masculinity, Fesyen, Kpop.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW. Atas rahmat dan karunia Nya yang telah diberikan kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PEMAKNAAN MASKULINITAS BOYBAND KOREA MELALUI AKUN INSTAGRAM @dicon_by_dispatch BAGI MAHASISWA LAKI_LAKI: Studi Kualitatif Deskriptif Maskulinitas Pada Fesyen BTS”. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya skripsi ini dibuat dengan doa dan dukungan kedua orang tua tercinta, yaitu Ummi Surtinah dan Abi Haryono.

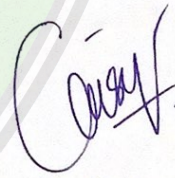
Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing peneliti yang sudah sabar menuntun dan membimbing peneliti selama penelitian ini dilakukan. Terima kasih atas segala waktu, ilmu, semangat dan motivasi yang telah diberikan kepada peneliti selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum selaku ketua dosen penguji peneliti dan Bapak Fadli Muahmmad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom selaku sekretaris dosen penguji peneliti. Terima kasih telah menuntun, membimbing serta menyempurnakan naskah skripsi peneliti.
6. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang telah membantu menuntun dan membimbing peneliti selama peneliti berkuliah di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

7. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai ilmu kepada peneliti.
8. Terima kasih kepada adik peneliti, Eva Masyitha yang sudah meminjamkan laptopnya disaat laptop peneliti tidak bekerja dengan baik dan menjadi pendengar yang baik selama peneliti berkuliah sampai menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada seluruh teman seperjuangan peneliti khususnya untuk Rivania Eka Ramadhani dan Bagas Rendianto yang turut membantu, mendukung, dan memotivasi untuk terus berjuang serta teman-teman lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah selama berkuliah serta mewarnai masa perkuliahan peneliti selama 8 semester ini.
10. Seluruh staf akademik Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut, Amin.

Jakarta, 12 Februari 2024



Aisyah Arum
201910415366

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1. Latar Belakang.....	16
1.2. Rumusan Masalah.....	21
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	21
1.4. Tujuan Penelitian.....	21
1.5. Kegunaan Penelitian	21
1.5.1. Kegunaan Teoretis.....	21
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Penelitian Terdahulu.....	23
2.2. Kerangka Konsep	26
2.2.1. Maskulinitas	26
2.2.2. Konsep-Konsep Maskulinitas.....	26
2.2.3. Maskulinitas dalam Masyarakat Korea.....	28
2.2.4. Gender	29
2.2.5. <i>Reception</i>	30
2.2.6. Fesyen.....	34
2.3. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3.1. Subjek Penelitian	37
3.3.2. Objek Penelitian	37
3.3.3. Informan Penelitian	38

3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1. Observasi	39
3.4.2. Wawancara	40
3.4.3. Dokumentasi.....	40
3.5. Keabsahan Data.....	40
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.6.1. Pengumpulan Data.....	42
3.6.2. Reduksi Data.....	42
3.6.3. Tahap Penyajian Data	43
3.6.4. Penarikan Kesimpulan.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Umum	44
4.1.1. <i>Boyband</i> BTS.....	44
4.1.2. DICON (@dicon_by_dispatch)	45
4.1.3. Profil Informan	46
4.2. Hasil Penelitian	47
4.2.1. Pemaknaan Mahasiswa Laki-Laki Terhadap Fesyen.....	48
4.2.2. Pemaknaan Mahasiswa Laki-Laki Terhadap Maskulinitas Secara Umum	49
4.2.3. Pemaknaan Mahasiswa Laki-Laki Terhadap Maskulinitas <i>Boyband</i> Korea BTS	50
4.2.4. Pemaknaan Pesan Pada Mahasiswa Laki-Laki Terhadap Relativitas Maskulinitas <i>Boyband</i> Korea BTS.....	52
4.3. Pembahasan.....	54
4.3.1. Pemaknaan Maskulinitas Pada Fesyen <i>Boyband</i> Korea BTS Melalui Akun Instagram @Dicon_By_Dispatch Bagi Mahasiswa Laki-Laki.....	54
4.3.2. Analisis <i>Reception</i> Stuart Hall	57
BAB V PENUTUP.....	66
5.1. Simpulan	66
5.2. Saran	67
5.2.1. Saran Akademis.....	67
5.2.2. Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Instagram Dicon</u>	20
<u>Gambar 4.1 Boyband BTS</u>	44
<u>Gambar 4.2 Logo Dispatch dan Dicon</u>	45
<u>Gambar 4.3 Jungkook dan Jimin BTS</u>	55



DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</u>	24
<u>Tabel 4.1 Profil Informan</u>	47
<u>Tabel 4.2 Pedoman Kategorisasi</u>	59



DAFTAR BAGAN

<u>Bagan 2.1 Kerangka Berpikir</u>	35
<u>Bagan 3.1 Komponen Analisis Data (Miles & Huberman, 1992)</u>	42



