

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, N. (2008). Identitas Kultural dan Televisi Lokal (Studi Tentang Konstruksi dan Representasi Identitas Kultural dalam Tayangan Bnayumas TV). *Thesis Magister Pascasarjana Universitas Sebelas Maret*.
- Adriyati, R., & Indriani, F. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Afr. (2022). Dokumentasi adalah: Pengertian, Fungsi, dan Jenisnya. In *Sampoerna University*.
- Ahmad Toni, A., & Fajariko, D. (2018). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger.” *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.161>
- Ainslie, M. J. (2017). Korean soft masculinity vs. Malay hegemony: Malaysian masculinity and Hallyu fandom. *Korea Observer*, 48(3), 609–638.
- Alaasutari, P. (1999). *Rethinking The Media Audience: The New Agenda*. Sage Publication Ltd. <https://doi.org/https://doi.org/10.4135/9781446216996>
- Arikunto, S. (2010). Metode Penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*.
- Barker, C. (2008). Cultural Studies; Teori dan Praktik PENULIS. In *Cultural Studies Teori Dan Praktik*. <https://media.neliti.com/media/publications/218276-cultural-studies-teori-dan-praktik.pdf>
- Barker, C. (2016). *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage Publications. <http://digital.casalini.it/9781473968332>
- Burton, R. (1999). *Names and naming in Afro-Caribbean cultures Compares naming*

practices in the Anglophone and Francophone Caribbean and in Afro-American culture . Author asks how one is to interpret multiple identities and the parallel practice of taking over the names of . 73, 35–58.

Cornelio, G. S., Pagès, R., Ardèvol, E., & Roig, A. (2007). *Broadcast Yourself! Internet and playful media practices Universitat Oberta de Catalunya.*

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches.* United States of America: SAGE Publications.

Darwin, M. (1999). MASKULINITAS: Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis. *Center for Population and Policy Studies Gadjah Mada University, 4(02), 1–7.*

DR. Rika Ariyani, M. P. I. (2022). *Pengertian Reduksi Data Menurut Para Ahli.*
<https://www.rikaariyani.com/2022/12/pengertian-reduksi-data.html>

Fakih, M. (2008). *Analisis Gender Dan Transformasi Sosial (Cet. 1).* INSISTPress. Mansour Fakih, 1953-2004. (2008). Analisis gender dan transformasi sosial / Mansour Fakih. Yogyakarta :: INSISTPress,.

Feasey, R. (2008). *Masculinity and Popular Television.* Edinburgh University Press.

Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hall, S. (2011). *The Neo Liberal Revolution.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09502386.2011.619886>

Hidayat, A. (2020). Purposive Sampling - Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus. In *Statistikian* (pp. 1–1). <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>

Huberman, M. &. (1992). Analisis dan Kualitatif. *Universitas Indonesia.*

Intan, T. (2020). Stereotip Gender Dalam Novel Malik & Elsa Karya Boy Candra. *Jurnal Bindo Sastra , 4(2), 85–94.* <http://jurnal.um-palembang.ac.id/index.php/bisastra/index>

- Jagad.id. (2020). Pengertian Fesyen : Stylist, Secara Umum dan Menurut Para Ahli. In *Jagad.id*. <https://jagad.id/pengertian-fesyen-stylist-secara-umum-dan-menurut-para-ahli/>
- Jensen, N. W. J. A. K. B. (n.d.). *A Handbook Of Qualitative Methodologies For Mass Communication Research*.
- Jung, S. (2012). *Fan Activism, Cybervigilantism, and Othering Mechanisms in K-pop Fandom*. No. 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.3983/twc.2012.0300>
- Kartini, D. (2015). Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas Pada Iklan Televisi Vaseline Men Body Lotion Versi ‘ Darius Sinathrya .’ *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 173–184. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>
- Kodri, M. A. Al. (2016). Representasi Maskulinitas *Boyband* Shinee Dalam Video Clip. *Jurnal Society*, VI(1), 51–60. <https://media.neliti.com/media/publications/268164-representasi-maskulinitas-boyband-shinee-f5ee712b.pdf>
- Krisnan. (2022). 8 Pengertian Penelitian Deskriptif Menurut Para Ahli. In <https://Meenta.Net/Pengertian-Penelitian-Deskriptif/> (pp. 1–1).
- Kurniawan, A. P. (2011). Dinamika Maskulinitas Laki-Laki (Bagian I). In *Lakilakibaru.or.Id*. <https://lakilakibaru.or.id/dinamika-maskulinitas-laki-laki-bagian-i/>
- McRobbie, A. (1991). *Settling Accounts With Subculture: A Feminist Critique*.
- Narbuko, C. (2015). Metode Penelitian Memberikan Bekal Teoritis Pada Mahasiswa Tentang Metodologi Penelitian Serta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian Dengan Langkah-langkah Yang Benar. *PT. Bumi Aksara*.
- Nastiti, I. D. (2019). Pemaknaan Khalayak Terhadap Konstruksi Hybrid Masculinity. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/20261/19112>
- Nazir. (2002). *Jurnal metode Penelitian Kualitatif*. 50–61.

- Nugraha, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Nugroho Tri, F. (2021). *Pengertian Iklan Menurut Para Ahli, Ketahui Fungsi dan Tujuannya* - *Ragam Bola.com*. <https://www.bola.com/ragam/read/4670003/pengertian-iklan-menurut-para-ahli-ketahui-fungsi-dan-tujuannya>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruhyat Fitriani, F. N. (2018). *Fenomena Pola Interaksi Peziarah Muslim di Makam Sunan Gunung Jati Cirebon: Studi Fenomenologi Terhadap Peziarah di Makam Sunan Gunung Jati Cirebon*. <http://repository.upi.edu>
- Saputro, D. H., & Yuwarti, H. (2016). *Representasi Maskulinitas Pria Di Media Online*. Wacana, xv(1), 1–85.
- Seto, I., & Morissan. (2013). Menilai Objektivitas Berita Media Televisi. *Jurnal Visi Komunikasi*, XII(01), 132–148.
- Silva, C. P. da. (2021). Metodologia. Cenários Panorâmáticos: Uma Metodologia Para Projeção Em Design Estratégico, 83–94. <https://doi.org/10.5151/9786555500905-06>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literai Media Publishing.
- Sondakh, & Cinthia, P. (2014). Maskulinitas di Majalah Pria: Studi Semiotika Terhadap Rubrik Rupa di Majalah Men's Health Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(2), 1–12.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Toscano, P. (2017). Instagram-City: New Media, and the Social Perception of Public Spaces. *Visual Anthropology*, 30(3), 275–286. <https://doi.org/10.1080/08949468.2017.1296313>
- Wati, R. (2019). Pemaknaan K-Poppers Tentang Maskulinitas Pada Gaya Fesyen Personil

Boyband Bts Di Instagram. In Ayan (Vol. 8, Issue 5, p. 55).

Watson. (2012). Routledge Handbook of. *In Political Science.*

<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Routledge+Handbook+of+Political+Management#0>

