

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, 2010.
- Anang Firmansyah. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur, 2019.
- Asep Suryana. *Konsep-Konsep Dasar Komunikasi Pemasaran*. Tangerang Selatan, 2019.
- Berlo, D.K. *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York. Holt Rinehart and Winston, 1974.
- Didik Haryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo, Jawa Timur, 2021.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, 2016.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Jakarta, 2016.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Rahardjo, Mudjia. *Metode Pengumpulan Data Kualitatif*. Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, 2012.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, 2005.
- Miles, M.B, Huberman, A.M dan Saldana, J. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA, Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press, 2014.
- Sapto Haryoko. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar, 2020.
- Stanton, W.J. 1997. *Fundamental of Marketing*. Tokyo : Mc. GrawHill Book.
- Stanton, William, 1997. *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw-Hill Book, Tokyo

Sumber lainnya :

- Anisa Nur Agustin C. *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Korean Pop Melalui Online Shop Instagram*. Surakarta, 2022.
- Astrica Ayuni Rahmaputri¹ Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si² Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si³. *Respon Konsumen Pada Program Sales Promotion Giveaway (Studi Kualitatif Pada Melodiary K-pop Online Shop)*. Universitas Telkom, 2015.

- Andreas Dwijayanto, Arry Widodo. *Pengaruh Bauran 8P Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Kopi Kenangan Bandung*. Universitas Telkom, Bandung, 2020.
- Athalia Putri Shelena, Shelena. *Strategi Komunikasi Pemasaran IWEARPAPILLON Dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli Melalui Media Sosial Instagram*. Universitas Indonesia, Jakarta, 2015.
- Citra Noza, , Alila Primayanti, Ph.D. *Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media Informasi Dikalangan Followersnya*. Universitas Telkom, Bandung, 2019.
- Cut Medika Zellatifanny , Bambang Mudjiyanto. *Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi*. Jurnal Diakom, Jakarta, 2018.
- Muthia Syafira Mawardha, Oktaviana Purnamasari. *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu di Akun Fanbase Twitter Official 7BTS UPDATE Sebagai Sarana Loyalitas Terhadap Boyband BTS*. Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jakarta, 2022.
- Nufian S Febriani, Wayan Weda Asmara Dewi. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Universitas Brawijaya Press, 2018.
- Novianti Eva. *Motif Belanja Merchandise Kpop*. STIE PGRI Dewantara, Jombang, 2022.
- Sinta Paramita, Kumi Laila. *Pendampingan Fandompreneur Dalam Memanfaatkan Media Digital Untuk Promosi Penjualan Merch K-pop*. Jurnal Serina Abdimas, Jakarta, 2023.
- Web:<https://www.kompas.com/tren/read/2023/02/09/190500165/satu-per-satu-akun-base-twitter-berguguran-seiring-dihapusnya-api-gratis?page=all#:~:text=Menfess%20atau%20akun%20base%20merupakan,menjadi%20twit%20di%20akun%20base>.