

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *CHANNEL Jurnal Komunikasi*, 3(2), 1–16.  
<https://doi.org/10.12928/channel.v3i2.3270>
- Bambang, M. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.  
<https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>
- Barthes, R. (2012). *Elemen - Elemen Semiologi* (E. AH (ed.)). IRCiSoD.
- Darma, S., Sahri, G., Hasibuan, A., Silitonga, I. D. B., Merina, V., Sianipar, B., Khoiriah, M., Rayhaniah, S. A., Purba, N. A., & Jinan, A. (2020). *Pengantar Teori Semiotika*. PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.
- Deviristiyana Budi, A., Gusti Agung Alit Suryawati, I., & Dewa Ayu Sugiatica Joni, I. (2022). Representasi Citra Ibu Dalam Lirik Lagu Bertaut Karya Nadin Amizah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.
- Giovani, G. (2020). Representasi “Nazar” Dalam Film Insya Allah Sah Karya Benni Setiawan. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 5(2), 227–238. <https://doi.org/10.22303/proporsi.2.1.2016.59-70>
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktek* (Edisi Pert). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hall, S. (1997). *REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi : Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*.
- Husein, M. C., & Tanjung, S. (2022). Musik dan Identitas: Analisis Konstruksi Identitas Sosial dalam Album “Menari dengan Bayangan” Karya Hindia. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi CANTRIK*, 2(2), 25–36.  
<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss1.art3>
- Khairunnisa. (2021). *Representasi Keharmonisan Keluarga Dalam Film Nabti Kita Cerita Tentang Hari Ini*.
- Khoiriyah, N., & Sinaga, S. S. (2017). Pemanfaatan pemutaran musik terhadap psikologis pasien pada Klinik Ellena Skin Care di Kota Surakarta. *Jurnal Seni Musik*, 6(2), 81–90.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jsm/article/view/20313>
- Lantowa, Jafar. Marahayu, Nila Mega. Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Satra* (DEEPUBLISH (ed.)).

- Lestari, Y. (2018). Representasi Identitas Diri Transgender Dalam Film Bulu Mata. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43787>
- Lisiana, G. (2023). Pesan Selflove Dalam Lagu “Tutur Batin” Karya Yura Yunita. *Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, Dan Pengajarannya(Protasis)*, 2. No. 1.
- Lukietta, N. Z., & Samatan, N. (2022). Representasi Pola Komunikasi Keluarga dalam Lagu ‘ Bertaut ’ Karya Nadin Amizah Representation of Family Communication Patterns in Nadin Amizah ’ s Song ‘ Bertaut .’ *PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 4(2).
- Merakit. (2022). *Yura Yunita*. Merakit. <https://yurayunita.com/>
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nikamatur, R. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Hikmah*, 14(1).  
<https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Nurhayati, N. (2016). Melukiskan Akuntansi Dengan Kuas Interpretif. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 174.  
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1481>
- Nurindahsari, Iarasati. (2019). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Zona Nyaman” Karya Fourtwnty. *Medium*, 6(1), 14–16.
- Paramita, S., & Chaniago, A. (2018). Representasi Identitas Tomboy Dalam Film Inside Out. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 11(2).  
<https://doi.org/10.30813/S:JK.V11I2.1169>
- Primadina, A. (2022). *Konstruksi Identitas Akun Pseudonym Di Instagram (Studi Kualitatif Pada Pengguna Second Account Instagram)*.  
[http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10559/BAB II.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10559/BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Ramadhiani, S. N., & Twin Agus Pramonojati S.Sos., M. D. (2021). Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Merakit” Karya Yura Yunita (Studi Semiotika Ferdinand De Saussure). *E-Proceeding off Management*, 8(1), 548–560.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2013). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan. *Interaksi-Online*, 1–12.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. In H. Upu (Ed.), *Analisis Data Kualitatif* (Cetakan Pe). Pustaka Ramadhan, Bandung.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Santoso, B. (2017). BAHASA DAN IDENTITAS BUDAYA. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 1(Februari).

- Sari, N. C. Nasution, Br. M. Sazali, H. Dalimunthe, M. A. (2023). REPRESENTASI FEMINISME PENERIMAAN DIRI DALAM VIDEO KLIP LAGU TUTUR BATIN (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media (JURSENDEM)*, 2(1).
- Sarini, S. (2015). Fungsi Komunikasi Dalam Musik Tradisional Rijoq Sebagai Sarana Komunikasi Masyarakat Suku Dayak Tonyooi Di Kutai Barat. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 447–458.
- Sihabuddin, Andri Astuti Itasari, Dewi Maria Herawati, & Haryo Kusumo Aji. (2023). Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik (Musical Communication: The Close Relationship Between Communication and Music). *Translitera*, 12(1), 2088–2432. <https://doi.org/10.35457/translitera.v12i1.2679>
- Situmeang, I. V. O. (2020). MAKNA CINTA DALAM LIRIK LAGU AUTOBIOGRAFIS SOUNDTRACK FILM TOBA DREAMS (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2), 123–148. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i2.1474>
- Supriadi, E. (2017). Konstruksi Pembentukan Identitas Kampung Digital Samirano. *Jurnal Sosiologi Agama*, 9(2), 71. <https://doi.org/10.14421/jsa.2015.092-04>
- Young, G. G. (2018). *Seni Membaca Kepribadian Orang* (Novi (ed.)). Laksana.