

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis yang telah peneliti lakukan tentang Pemanfaatan Media Sosial Insatgram Sebagai Media Promosi Steak Unlocked Cafe Pada Akun @Unlockedcafe, maka dari kesimpulan penelitian diatas sebagai berikut:

1. Maka dapat disimpulkan bahwa pada akun @unlockedcafe telah menggunakan promosi melalui media sosial Instagram dengan memanfaatkan fitur-fitur Instagram yang berkaitan dengan promosi (*Promotion Mix*) berupa *Advertising* (periklanan), *Sales promotion* (promosi penjualan), *Event and experiences*, *Public relations and publicity*, *Online and social media marketing*, *Mobile marketing*, *Personal selling*, memaksimalkan dalam melakukan promosi.
2. Dalam kegiatan promosi mengaitan *promosition mix* diatas memanfaatkan fitur dari Instagram. Adapun untuk penggunaan Instagram dalam proses promosi menggunakan 7 fitur berupa unggahan foto dalam Instagram, *caption*, komentar. *Geotaging* atau lokasi, *like*, *hashtag*, dan juga *followers*.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan fitur-fitur Instagram tersebut berperan penting dalam setiap memudahkan promosi.

5.2 Saran

Saran berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya maka peneliti akan merekomendasikan atau memberi saran akademis dan saran praktis, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan tambahan atau referensi bagi para akademisi dibidang yang sama yaitu ilmu komunikasi mengenai pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi khususnya bagi mahasiswa komunikasi Universitas Bhayangkara. Penelitian ini jauh dari kata sempurna, semoga penelitian ini dapat dijadikan untuk rujukan dalam penelitian lainya untuk disempurnakan dengan penambahan konsep promosi dan pendekatan dekriptif kualitatif.

5.2.2 Saran Praktis

Sebaiknya admin akun Instagram memperhatikan hal kecil, misalkan postingan yang diupdate, salah satu adalah bagian *caption*, *hashtag*. Masih ada beberapa bagian kiriman dengan *caption* yang kurang menarik seseorang lebih memperhatikan *feed* karena masih ada beberapa bagian terlihat kurang rapih, alangkah baiknya jika admin mampu membuat kiriman terlihat rapih dan indah dengan lebih memperhatikan warna, pemberian *animasi* ataupun melakukan pembingkaiian foto demikian rupa agar menarik.

Sehingga kegiatan promosi, menentukan jumlah postingan yang harus diposting setiap seminggu 3 kali postingan, jangan sampai dalam seminggu tidak memposting promo atau video *content* yang lain-lainnya.