

FANATISME FANDOM EXO-LMELALUI X

SKRIPSI

Oleh :

Mita Mutiara

202010415247



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTARAYA
2024**

FANATISME FANDOM EXO-LMELALUI X

SKRIPSI

Oleh :

Mita Mutiara

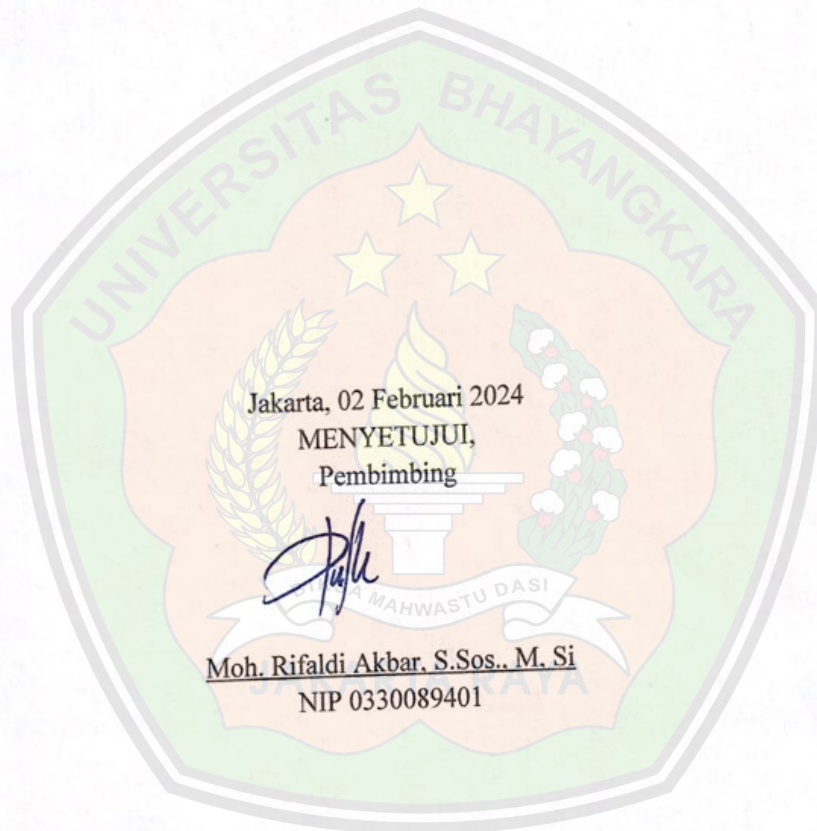
202010415247



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTARAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Fanatisme Fandom EXO-L Melalui X
Nama Mahasiswa : Mita Mutiara
Nomer Pokok Mahasiswa : 20201415247
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Skripsi : 22 Januari 2024




LEMBAR PENGESAHAN

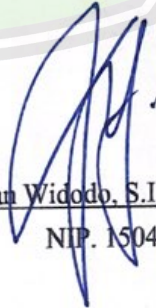
Judul Skripsi : Fanatisme Fandom EXO-L Melalui X
Nama Mahasiswa : Mita Mutiara
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415247
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal lulus ujian skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024
MENGESAHKAN,
Ketua Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom
NIDN. 0414128601
Penguji : Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIDN. 0330089401
Sekretaris Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP., M.A
NIDN. 0307108503

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 2203551


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Fanatisme Fandom EXO-L Melalui X ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024



Mita Mutiara

202010415247

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fanatisme penggemar K-pop di X dan mengetahui bagaimana tanggapan penggemar K-pop terhadap hoax dan informasi negatif tentang idolanya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan datanya adalah Observasi, wawancara, dan Dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fanatisme penggemar di X terlihat melalui aktivitas penggemar seperti Meaning Making, Meaning Sharing berupa memaknai postingan idola K-pop sebagai motivasi berkarya, membuat postingan kekaguman dan kebanggaan terhadap idola K-popnya. . Poaching dengan mengikuti akun *fansite* dan membuat *fanfiction* serta video. Kumpulkan dan unggah gambar *merchandise* resmi K-pop mereka dan bangun pengetahuan dengan sesama penggemar. Fanatisme penggemar K-pop juga diungkapkan melalui tanggapan penggemar terhadap hoax dan informasi negatif dari idolanya. Respon ini dipengaruhi oleh usia penggemar, pengetahuan tentang budaya K-pop, lingkungan, dan tahun menjadi penggemar K-pop. Dalam mencari klarifikasi terkait kebenaran berita negatif tersebut, mereka mencari sumber terpercaya seperti akun Instagram resmi idola K-pop, akun Instagram resmi manajemen artis, media besar Korea seperti Soompi, Allkpop, dan siaran pers yang diberikan oleh manajemen artis, media besar Korea seperti Soompi, Allkpop, dan siaran pers yang diberikan oleh manajemen artis.

Kata Kunci : Fanatisme, Kelompok, EXO-L, EXO, Sosial Media, Perilaku, Fandom

ABSTRACT

This research aims to determine the fanaticism of K-pop fans in X and find out how K-pop fans respond to hoaxes and negative information about their idols. This research uses a qualitative descriptive method and the data collection techniques are observation, interviews and documentation. Informants were selected using purposive sampling techniques. The research results show that fan fanaticism at . Poaching by following fansite accounts and making fanfiction and videos. Collect and upload images of their official K-pop merchandise and build knowledge with fellow fans. K-pop fans' fanaticism is also expressed through fans' responses to hoaxes and negative information from their idols. This response is influenced by the fan's age, knowledge of K-pop culture, environment, and years of being a K-pop fan. In seeking clarification regarding the truth of the negative news, they look for trusted sources such as K-pop idols' official Instagram accounts, artist management's official Instagram accounts, major Korean media such as Soompi, Allkpop, and press releases provided by artist management, major Korean media such as Soompi , Allkpop, and press releases provided by the artist's management

Keyword: Fanaticism, Groups, EXO-L, EXO, Social Media, Behavior, Fandom

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas kelimpahan berkah dan karunia-Nya sehingga penulis memiliki ketekunan dalam menyelesaikan skripsi dengan berjudul “FANATISME FANDOM EXO-L MELALUI X”. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk beralih ketahap penyusunan skripsi dalam program Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyelesaian tulisan ini tidak terlepas dari segala bantuan dan dukungan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, terutama dan terkhusus dipersembahkan kepada kedua orang tua. Kepada Ayah Piyans Hidayat dan Ibu Sutarsih tercinta serta tidak lupa kepada para Kakak, Keluarga dan Keponakan penulis yaitu Bayu, Apri, Dewi, Pon, Kistijah, Sujjati, Jemiran, Helsa, Meysha yang senantiasa memberikan segala dukungan, melimpahkan doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT, dan kasih sayangnya.

Dalam proses penyusunan hingga terselesaikan proposal skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis mendapat bimbingan dan bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya atas segala bantuan serta dukungan yang telah diberikan, yakni kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan kepada peneliti sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

5. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP., M.A selaku Dosen Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan mengenai akademik perkuliahan dari semester awal hingga semester akhir.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh jajaran sivitas akademika yang turut berperan penting dalam penelitian ini
7. Informan Prilly, Meysi, Susan, Tasya dan Azizah, yang meluangkan waktunya memberi informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi.
8. Kepada *Someone Special*, yaitu Park Chanyeol yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk mengerjakan proposal skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Sahabat *Special*, yaitu Nabila Hafizzah, Yasmin Nur Afifah, Syifa Rahma Syadiwa, Sekar Veni Tri Handayani, Rora Rusdiana Sari, Anisa Martiani, Septi Lemah Sari, Muhamad Kresna Lasanuddin yang telah mendoakan, menemani, memotivasi, dan mendukung penulis dalam melakukan penelitian ini.
10. Teman-teman dalam Grup Gadantaa, Grup Gimmick dan Grup Mbah Juari yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 Fikom yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
12. Kepada Sehun, Chanyeol, Kyungsoo, Baekhyun, Xiumin, Kai, Lay, Chen, Suho, Mark, Jeno, S.coups yang telah memotivasi penulis selama penyusunan skripsi ini.
13. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Mita Mutiara. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terima karena telah memilih untuk terus berusaha hingga pada titik ini. Terima Kasih karena telah mempertahankan semangat untuk tidak menyerah, terutama dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah kuat melewati lika-liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih pada hati yang masih tetap tegar dan Ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih

tetap kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga pada diri sendiri!
Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, Mari
bekerja sama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih
baik dari hari ke hari

Jakarta, 2 Februari 2024



Mita Mutiara



DAFTAR ISI

COVER BERHALAMAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoretis.....	12
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II TINJUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Konsep.....	18
2.2.1 Fanatisme Penggemar.....	18
2.2.2 K-Pop.....	22
2.2.3 Fandom.....	24

2.2.4	X	25
2.2.4	Fandom X.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran		32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.3.1	Lokasi Penelitian	35
3.3.2	Waktu Penelitian	35
3.4	Subyek Penelitian.....	35
3.5	Tahap-Tahap Penelitian.....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.8	Keabsahan Data.....	41
BAB IV.....		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
4.1.1	Profil Informan	45
4.2	Hasil	47
4.2.2.1	Pengaruh dari Media Sosial X.....	47
4.2.2.2	Selera Musik.....	50
4.2.2.3	Penampilan	51
4.2.2	Terbentuknya Fanatisme EXO-L Melalui Perilaku Konsumsi.....	52
4.2.2.1	Membeli Merchandise Terkait EXO	53
4.2.2.2	Partisipasi dalam Streaming dan Voting EXO	62
4.2.2.3	Partisipasi dalam Acara yang berhubungan dengan EXO.....	64
4.2.3	Fanatisme dengan Hubungan Emosional EXO-L	67
4.2.3.1	Beberapa Individu mengklaim sebagai saudara atau pasangan anggotaEXO	

4.2.3.2	Merasa Sedih jika Anggota EXO Memiliki Pasangan	69
4.2.3.3	Merasa Sedih jika Mendengar Berita Negatif Tentang EXO	70
4.2.3.4	Mengikuti Fanwar (Perang Penggemar) untuk Membela EXO	71
4.3	Pembahasan.....	72
4.3.2	Terbentuknya Perilaku Fanatisme dalam Fandom EXO-L	74
4.1.	Aktivitas EXO-L di Media Sosial X.....	77
BAB V		81
KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



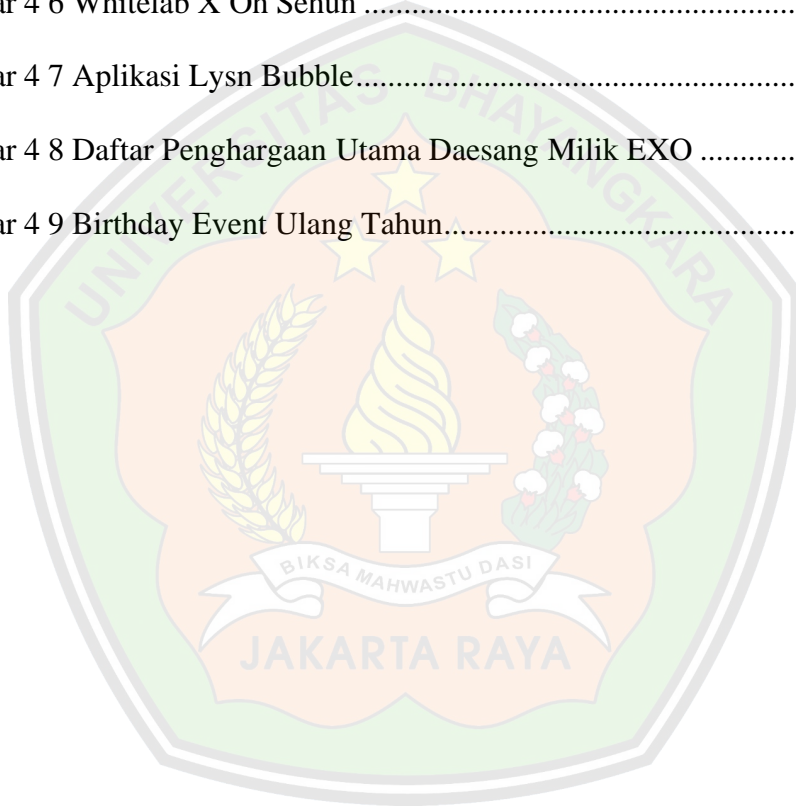
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.4 Identitas Informan Penelitian	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Profil Official Akun EXO di X	45
Gambar 4 2 EXO Menebak Kata	49
Gambar 4 3 Lighstick EXO-L yang digunakan saat konser	56
Gambar 4 4 Koleksi Photocard	57
Gambar 4 5 Scarlet X EXO.....	59
Gambar 4 6 Whitelab X Oh Sehun	60
Gambar 4 7 Aplikasi Lysn Bubble.....	60
Gambar 4 8 Daftar Penghargaan Utama Daesang Milik EXO	64
Gambar 4 9 Birthday Event Ulang Tahun.....	66



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	31
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Dokumentasi

LAMPIRAN 3 : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 4 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 5 : Reduksi Data

LAMPIRAN 6 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 7 : Form Perbaikan

