

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil bahwa perilaku fanatisme penggemar dalam bermedia sosial X tidak hanya dilihat dari sejauh mana dan berapa lama penggemar menjalani aktivitasnya sebagai penggemar K-Pop, namun juga dapat dilihat dari respon mereka terhadap informasi Hoax dan berita negatif tentang idolanya K-Pop. Aktivitas penggemar ditunjukkan dari beberapa hal yaitu pemberian makna, yang dimana penggemar dapat dengan leluasa menginterpretasikan unggahan idola menurut emosi dan pengalamannya serta berbagai makna dengan penggemar lainnya.

Fanatisme penggemar k-Pop juga ditunjukkan melalui responnya dalam menanggapi informasi Hoax dan negatif dari idola mereka dengan berbagai macam respon seperti kesal, sedih, marah, kecewa bahkan sampai sakit hati dan lemas. Perasaan tersebut juga bisa dipengaruhi oleh beberapa hal yaitu salah satunya adalah usia penggemar, pengetahuan penggemar mengenai budaya K-Pop, lingkungan, sampai pada kurun waktu menjadi penggemar K-Pop. Dan mencari untuk mencari tahu kredibilitas informasi idola penggemar cenderung mencari klarifikasi kebenaran berita di berbagai sumber yang dapat dipercaya seperti akun official X EXO, akun official X management artis sampai pada media besar Korea seperti soompi, allkpop.

5.2 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini mampu menjadi bahan acuan, data, dan informasi yang dapat digunakan untuk keperluan penelitian mendatang, khususnya bagi peneliti yang tertarik untuk membahas mengenai fanatisme dan pelaku konsumtif pada para penggemar K-Pop. Penulis berharap bahwa penelitian ini mampu mendorong dan memotivasi peneliti selanjutnya untuk mengadakan penelitian dengan tema serupa tetapi

berfokus pada fandom penggemar K-Pop yang berbeda dan melakukan penelitian dengan lebih mendalam dan lebih baik dari penelitian ini.

2. Bagi Para Penggemar K-Pop

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan para penggemar K-Pop dapat mempertimbangkan dengan bijak sebelum memutuskan untuk bergabung dalam suatu fandom penggemar dan menjadi aktivitas atau kegiatan fandom yang merugikan agar tidak terjerumus kedalam sifat fanatik. Selain itu para penggemar K-Pop diharapkan dapat mengontrol diri sebelum melakukan pembelian barang atau merchandise yang berhubungan dengan idola atau grup favorit agar tidak menimbulkan pemborosan dan berdampak pada perilaku konsumtif. Karena akan lebih baik jika mendukung idola dengan cara mengapresiasi musik dan karya- karyanya tanpa memiliki obsesi terhadap sang idola tersebut.

