

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Dr. H. Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Abubakar, H. Rifa'i. 2021. Antasari Press *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Annur, Cindy Mutia. 2020. "Konsumsi Kopi Domestik Di Indonesia Terus Meningkatkan Selama 5 Tahun Terakhir."
- Bandu, Muh Yunus. 2013. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. PLN (Persero) Rayon Makassar Barat." *Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ...*: 1–9.
- Budyatna, Muhammad, and Leila Mona Ganiem. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Kencana Perenada Media Group. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=19434>.
- Cangara, Hafied. 2020. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*.
- Changara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- DeVito, Joseph A. 1997. *The Interpersonal Communication Book*.
- Dr. Nursapia Harahap, M.Hum. 2020. *Penelitian Kualitatif*.
- Fakhri Ramadhan. 2017. "Makna Kerja Bagi Barista." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Karlina Agisti. 2020. "Model Komunikasi Interpersonal Guru Dan Orang Tua Dalam Pembinaan Karakter Murid Di Tk Babussalam Pekanbaru." <https://repository.uin-suska.ac.id/31321/2/SKRIPSI EGISTI KARLINA.pdf>.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*.
- Krismanto, R E. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pelanggan." *Ilmu Komunikasi*.
- Media, Psychology. 2013. "Model Komunikasi Interpersonal." <https://www.psychologymania.com/2013/08/model-komunikasi-interpersonal.html>.
- Michelli, Joseph A. 2007. *The Starbucks Experience: 5 Prinsip Untuk Mengubah Hal Biasa Menjadi Luar Biasa*.

- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=19947>.
- Ngalimun. 2020. *Komunikasi Antarpribadi*.
- Pawito. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research Development*.
- Santoso, Galih Adhi. 2021. "Komunikasi Interpersonal Barista Dengan Konsumen Dalam Pelayanan Jasa Di Niti Samasta Coffeshop." : 1–21.
- Sari, N. 2022. *Analisis Strategi Komunikasi Interpersonal Barista Coffee Shop Space Roastery Di Yogyakarta*.
- Suyitno. 2018. *Akademia Pustaka Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, Dan Operasionalnya*.