

**ANALISIS ISI KONTEN TIKTOK @UZZIOWN
DENGAN TAGAR #PotretBerbagi DALAM
MEMPERSUASI PENGIKUTNYA**

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Zakaria Nanda Wijaya

201910415397



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Isi Konten TikTok @Uzziown
Dengan Tagar #PotretBerbagi Dalam Mempersuasi
Pengikutnya

Nama Mahasiswa : Muhammad Zakaria Nanda Wijaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415397

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 2 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0320038006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Isi Konten TikTok @Uzziown Dengan Tagar #PotretBerbagi Dalam Mempersuasi Pengikutnya
Nama Mahasiswa : Muhammad Zakaria Nanda Wijaya
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415397
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Senin, 22 Januari 2024

Jakarta, 2 February 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : **Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom**
NIDN. 322038901

Penguji : **Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom**
NIDN. 0320038006

Sekretaris Penguji : **Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom**
NIDN. 0306046603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

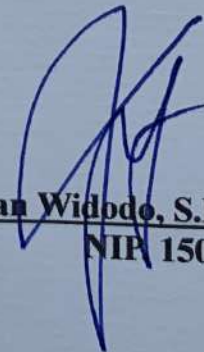
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 2203551

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Analisis Isi Konten TikTok @Uzziown Dengan Tagar #PotretBerbagi Dalam Mempersuasi Pengikutnya*.

Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy memalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Zakaria Nanda Wijaya
201910415397

ABSTRAK

Muhammad Zakaria Nanda Wijaya, 201910415397. Analisis Isi Konten TikTok @Uzziown Dengan Tagar #PotretBerbagi Dalam Mempersuasi Pengikutnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa teknik komunikasi persuasif yang digunakan dalam akun TikTok @Uzziown dengan Tagar #PotretBerbagi. @Uzziown dalam konten TikToknya yang bertagar #PotretBerbagi, audiens terpersuasif ketika menontonnya, entah itu iya berempati kepada subjek dalam video tersebut, atau ikut dalam hal kebaikan seperti berdonasi. Teknik – Teknik yang digunakan komunikasi Persuasif menurut Effendy. Peneliti menggunakan metode analisis isi dengan melakukan teknik pengumpulan data melalui observasi pada akun TikTok @Uzziown dan melakukan wawancara kepada @Uzziown untuk data pendukung inti dan juga peneliti melakukan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini bahwa @Uzziown hanya menggunakan 2 Teknik Komunikasi Persuasif saja, yaitu Teknik Integrasi dan juga Teknik Tataan. Dalam Teknik Integrasi @Uzziown berhasil menyatukan diri dengan penontonya melalui interaksi teks dan emoji dalam konten dari situ menciptakan kedekatan secara emosional. Target subjek yang dipilih pun juga berada dalam lingkungan sekitarnya seperti pedagang, ojek online dan lain – lain, sehingga penonton merasa lebih berhubungan dengan kehidupan sehari – hari. Yang kedua ada Teknik Tataan dimana konten Tagar #PotretBerbagi disusun dengan baik, termasuk pemilihan musik, visual, narasi dan konsep yang memberikan pesan yang enak didengar dan ditonton. Dari pemilihan musik dan visual itu yang menciptakan atmosfer emosional yang mendukung pesan yang ingin disampaikan dalam video tersebut. dan pesan yang disampaikan dalam konten adalah untuk peduli terhadap sesama, terutama mereka yang lebih membutuhkan,

Kata kunci: Analisis Isi, Komunikasi Persuasif, Tagar, Konten Video, TikTok ,#PotretBerbagi, @Uzziown.

ABSTRAK

Muhammad Zakaria Nanda Wijaya, 201910415397. Content Analysis of TikTok Account @Uzziown with Hashtag #PotretBerbagi in Persuading Its Followers.

This research aims to determine the persuasive communication techniques used in the TikTok account @Uzziown with the hashtag #PotretBerbagi. In @Uzziown's TikTok content with the #PotretBerbagi hashtag, the audience is persuaded when watching it, whether it be empathizing with the subjects in the video or participating in acts of kindness, such as donations. The communication techniques used are based on Effendy's Persuasive Communication techniques. The researcher employed content analysis method, collecting data through observation on the @Uzziown TikTok account, conducting interviews with @Uzziown for supporting core data, and documenting the findings. The results of this research indicate that @Uzziown uses only two Persuasive Communication Techniques, namely Integration Technique and Arrangement Technique. In the Integration Technique, @Uzziown successfully connects with the audience through text and emoji interactions in the content, creating emotional closeness. The selected target subjects are also within the surrounding environment, such as traders, online motorcycle taxi drivers, and others, making the audience feel more connected to everyday life. The second technique is the Arrangement Technique where content with the #PotretBerbagi hashtag is well-organized, including the selection of music, visuals, narration, and concepts that deliver a message that is pleasant to hear and watch. The choice of music and visuals creates an emotional atmosphere that supports the message conveyed in the video. The message conveyed in the content is to care for others, especially those in need.

Keywords: Content Analysis, Persuasive Communication, Hashtag, Video Content, TikTok, #PotretBerbagi, @Uzziown.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Alm. Bapa Sunjaya atas dukungannya, pengorbanannya dan kasih sayangnya serta doa - doanya selama masa hidupnya. dan Ibunda Sarti yang tidak bosan-bosannya memberikan banyak nasehat dan doa yang senantiasa ditunjukkan kepada peneliti sebagai wujud rasa cintanya yang tulus. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS ISI KONTEN TIKTOK @UZZIOWN DENGAN TAGAR #PotretBerbagi DALAM MEMPERSUASI PENGIKUTNYA”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi.

Selain itu penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis dengan segala hormat menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.SI., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen pembimbing yang banyak sekali memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Para dosen dan staf sekretariat fakultas Ilmu Komunikasi yang turut membantu berupa saran dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh teman Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah memberikan saya semangat dan juga dukungan. Untuk orang tua saya yang telah mendoakan saya dan memberi dorongan lebih

kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Sekali lagi terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu – persatu.

Dalam hal ini peneliti menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangannya, maka dari itu penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membantu agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan jauh lebih baik.

Jakarta, 2 February 2024

Peneliti



Muhammad Zakaria Nanda

Wijaya

201910415397



DAFTAR ISI

ANALISIS ISI KONTEN TIKTOK @UZZIOWN DENGAN TAGAR #PotretBerbagi DALAM MEMPERSUASI PENGIKUTNYA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1. Kegunaan Praktis	6
1.5.2. Kegunaan Teoritis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Konsep.....	16
2.2.1 Analisis Isi Konten dengan Tagar #PotretBerbagi	16
2.2.2 Tagar	17
2.2.3 Media Sosial dan TikTok.....	18
2.2.4 Komunikasi Persuasif	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Teknik Analisis Data.....	27

3.5	Keabsahan Data	28
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian	29
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil Penelitian	30
4.1.1	Gambaran Umum Akun TikTok @Uzziown Dengan Tagar <i>#PotretBerbagi</i>	30
4.1.2	Tema	33
4.1.3	Teks Dan Emoji	34
4.1.4	Musik	35
4.1.5	Video & Narasi	36
4.1.6	Waktu & Durasi Video	37
4.1.7	Subjek Dalam Konten TikTok Dengan Tagar <i>#PotretBerbagi</i>	38
4.1.8.	Hasil Gambaran Dari Aspek – Aspek Yang Digunakan Oleh @Uzziown Untuk Mempersuasi Pengikutnya	39
4.2	Pembahasan.....	40
4.2.1	Teknik komunikasi Persuasif Pada Akun TikTok @Uzziown Dengan Tagar <i>#PotretBerbagi</i>	40
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Table 1 Peneliti Terdahulu.....	15
---------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Salah Satu Contoh Konten Berbaginya dengan Tagar #PotretBerbagi..	3
Gambar 2 Salah Satu Contoh Konten Berbaginya dengan Tagar #PotretBerbagi..	4
Gambar 3 Salah Satu Contoh Konten Berbaginya dengan Tagar #PotretBerbagi..	5
Gambar 4 konten pertama yang menggunakan Tagar #PotretBerbagi	32
Gambar 5 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi bapak - bapak jualan mainan .	41
Gambar 6 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi Kakek - kakek jualan kalender	42
Gambar 7 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi @Uzziown Menggunakan teks atau tulisan dalam videonya	43
Gambar 8 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi @Uzziown Menggunakan teks atau tulisan dalam videonya	44
Gambar 9 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi dengan komentar yang terpersuasif	45
Gambar 10 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi Bapak – bapak yang berjualan mainan tersenyum ke kamera.....	47
Gambar 11 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi @Uzziown Kakek – kakek yang berjualan kalender	48
Gambar 12 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi @Uzziown salah satu contoh komentar terpersuasif	49
Gambar 13 Konten Dengan Tagar #PotretBerbagi @Uzziown salah satu contoh komentar terpersuasif	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 3 Kerangka Pemikiran 22



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2: Pedoman Wawancara,

LAMPIRAN 3: Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4: Tabel Hasil Observasi

LAMPIRAN 5: Tabel Reduksi Data

LAMPIRAN 6: Dokumentasi Hasil Penelitian

LAMPIRAN 7: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 8: Form Perbaikan

